

Stratégiai projekt súlyponti kérdései a közigazgatásban

Kovács Endre

Projekt Koordinációs Főosztály
főosztályvezető / projektvezető
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

PM Fórum – Budapest, 2015. április 9.



Kovács Endre

Végzettség:

- Közigazgatási szakvizsga (2007)
- MBA Manager (Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Vezetőképző Intézete, MBA Szak (1999-2001)
- Villamosmérnök (BME, 1986-91)

Munkahely:

- Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Projekt Koordinációs Főosztály
- PMO vezető, projektvezető
- Piacelemzési Főosztály
- Piacelemzési projektek vezetése

Előző Munkahely:

- MATÁV Rt.
- Szenior projektmenedzser

Fontosabb Projektek

- 3,4-3,8 GHz frekvenciaértékesítése
- Elektronikus kapcsolattartás
- Mobil szélessávú frekvenciák értékesítése
- Digitális átállás
- PMO létrehozás és fejlesztés
- Piacelemzési Projektek III.
- Piacelemzési Projektek II.

- Telekom Projektek

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH)

Mitől sikeres egy stratégiai projekt a közigazgatásban?

Mire figyeltünk különösen a Országos Digitális Átállás projekt során?

Konklúzió



A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

NHH

Elektronikus hírközlési
piac

Média-infrastruktúra
szabályozás

Hírközlési (Posta)
piacszabályozás

Frekvenciagazdálkodás

Informatikai
szolgáltatások

ORTT

Médiapiac

Tartalom

KFGH

Filmiroda

NMHH

Média- és tartalompiac

Elektronikus hírközlési
piac

Frekvenciagazdálkodás

Informatikai
szolgáltatási piac

Szabályozási kérdésre
megoldás keresése

2010

A Konvergens Hatóság a HÍD szerepét tölti be
a piaci szereplők és a közigazgatás között

**Mitől sikeres egy stratégiai projekt a
közigazgatásban ?**

Ha egy felsővezetőnek fontos...

FELADAT

Szükséghelyzet van.

A feladat komplex,
a szervezet nem
szokott hasonló
feladatokat megoldani.
Időkritikus a projekt.
Elég sok a kockázat.

CÉL

A CÉL a Felsővezetőtől
jön, akinek a projekt
sikere kifejezetten
fontos.

A CÉLOK
megfogalmazásakor a
legkonkrétabb szám a
TELJES és az EGY SEM.

IDŐ

A HATÁRIDŐ a
felsővezetőtől jön,
akinek kifejezett
kérelme a határidő
betartása.

Mitől sikeres egy stratégiai Projekt az közigazgatásban ?

Stratégiai:

Ha kiemelt fontosságú a felsővezető számára (van gazdája).

Sikeres:

Ha a feladatot **teljes körűen** megértjük.

Ha megfelelő az **előkészítés**, tervezés és a menedzsment.

Ha a reális **cél-idő-erőforrás** egyensúly biztosítva van.

Ha megfelelő az **együtműködés** és van **bizalom** (pl. információ-megosztás).

Ha a **pénzügyi források** rendelkezésre állnak.

Ha a **kockázatokra** figyelnek, és kezelik.

Ha a **változások** menedzseltek.

Ha az **érdekeltek** aktív kezelése megvalósul.

Ha van megfelelő **kommunikáció, kommunikáció, kommunikáció.**

Ha a **jogszabályi környezet** (HU és EU) ismert.

Ha a **közbeszerzés** kiemelt figyelmet kap.

Ha **elégedettséget** eredményez.

Kibeszéljük, ki
mikor mitől lesz
elégedett,
mit szeretne
valójában!

Hogyan lesz a projekt SIKERES?

CÉL

egyensúly

IDŐ

ERŐFORRÁS

SIKER

projektszponzor

elégedettség

projekt team

Koncentrálj az EMBEREKRE!

Kinek az ELÉGEDETTSÉGE ?

külső elégedettség

szponzor

projekt csapat

NMHH csapat

Ki miért ELÉGEDETT ?

külső elégedettség

- érdekeltek kezelése megfelelő
- erős kommunikációs kampány (aktív, passzív)
- ha szükséges, személyre szabott kezelés
- jó termék, alacsony ár, kézzelfogható érték, minőség, stb. ...

szponzor

- a célok teljesülnek
- időre megvan
- az ügy botránymentes, sima, sőt pozitív külső visszajelzések
- jó sajtó
- köszönőlevelek az ügyfelektől
- kijön a költségkeretből
- folyamatos információ

projekt csapat

- tiszta előttük a **cél** és odavezető út
- a feladatot **megértették**
- ha a megvalósítás folyamán jól érzik magukat: az út **élményeket** ad
- érdekes, vonzó szakmai kihívást találnak a problémamegoldás során: a **felfedezés öröme**
- **nem kell félni** az úton
- érzik, hogy **bizalmat** és **információt** kapnak
- ha **sikeres** lesz a **projekt**

NMHH csapat

- kulcs a szervezet elégedettsége és folyamatos támogatása: ehhez az eredményt a szervezetnek a magáénak kell tekintse, tehát a „**mi sikerünk**” legyen
- ehhez **ismerni** kell a projektet – ha ismeri akkor szeretni fogja – azaz **átláthatóság** kell

ELÉGEDETTSÉG

„A külső elégedettség sohasem tud nagyobb lenni, mint a
belső elégedettség.”
(Sugár András)

Tehát a kulcs: a projektcsapat **belső elégedettsége!**

ELÉGEDETTSÉG

projektcsapat

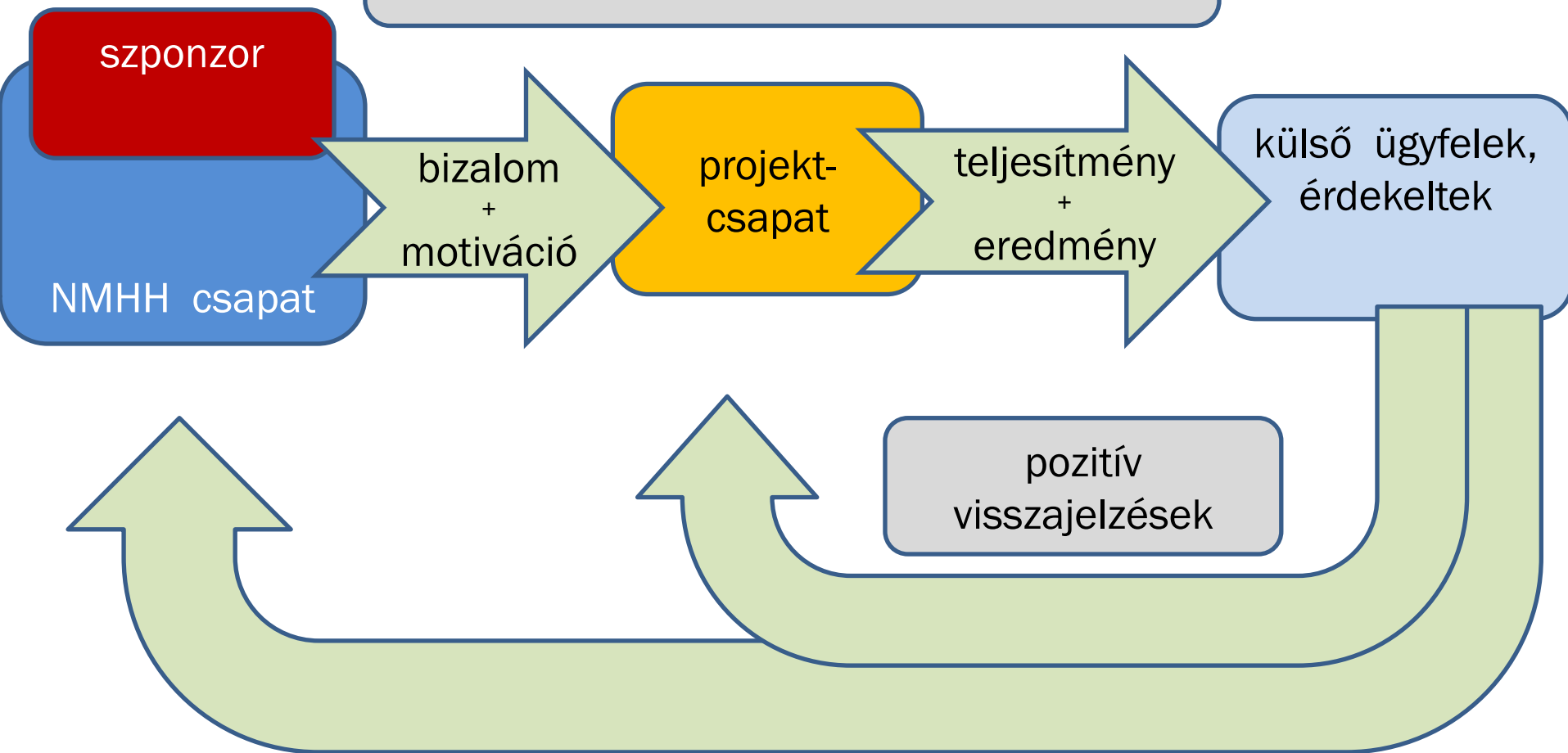
jó együttműködés

- vezetők és szakértők
- jogász, közgazdász, műszakis projektmenedzser
- fiatal, idős, középkorú (lendület és tapasztalat)
- fiúk, lányok

szerethető projekt

- hit
- bizalom
- motiváció
- példamutatás (idő, energia, kitartás)

ELÉGEDETTSÉG



Mire figyeltünk különösen az Országos Digitális Átállás projekt során ?



- a feladat teljes körű megértésére
- az **előkészítésre és tervezésre**
- hogy a **cél-idő-erőforrás egyensúly** végig megmaradjon
- a szoros **együttműködésre** a piaci szereplőkkel és a kiválasztott partnerekkel
- a széleskörű (külső és belső) **kommunikációra**
- a megfelelő **pénzügyi források** biztosítására
- a **kockázatokra** és a menedzselt **változásokra**
- a **jogszabályi környezet** (HU és EU) alapos feltérképezésére, alakítására
- a **közbeszerzésre** (erre kiemelt figyelem szükséges!)
- a **lekapcsolás időpontjainak markáns meghirdetésére**
- a **leginkább rászorultak aktív támogatására**



Konklúzió

A stratégiai projektek sikeressége a közigazgatás területén az alábbi súlyponti kérdések megfelelő kezelésén múlik:

A hangsúly az **EMBEREK** azaz:

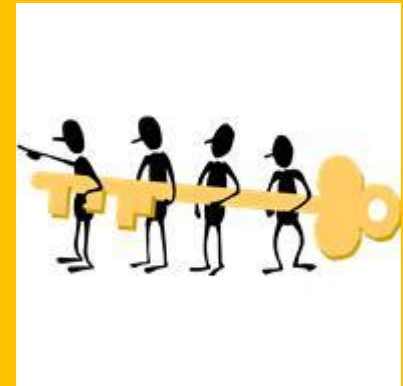
a szponzor,

a projekt csapat,

az NMHH csapat

és a külső érdekeltek

megfelelő kezelésén, a megfelelő kommunikáció alkalmazásán van.



Kiemelten fontos:

a szponzor és a projektcsapat elégedettsége a projekt során és a végén!

„A siker oly egyszerű. Tégy jót, jól és jó időben.”
(Arnold Glasow)

„Csak azt tudjuk szeretni, amit ismerünk.”
(Átláthatóság)

„Ahogyan szeretnéd, hogy az emberek veled
viselkedjenek, úgy viselkedj az emberekkel.”
(Projektmenedzserek Bibliája)

Köszönöm a figyelmet!

Kovács Endre

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Projekt Koordinációs Főosztály

kovacs.endre@nmhh.hu

www.nmhh.hu