



Műsorterjesztési technológiák - állami távközlési cégek együttműködésében

Szűcs Miklós
ANTENNA HUNGÁRIA

2015. október 8.

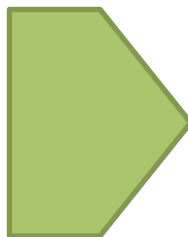
Gyorsan változó világban élünk!

Technológia

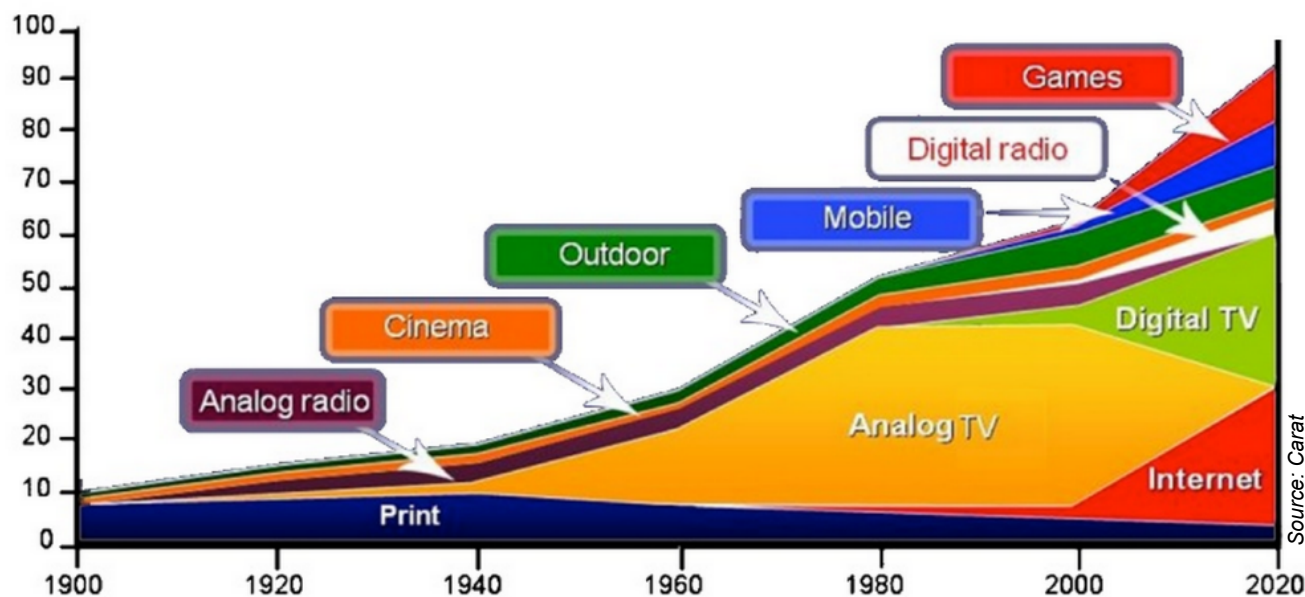


Fogyasztói szokások

A médiafogyasztás változása – évszázados skálán



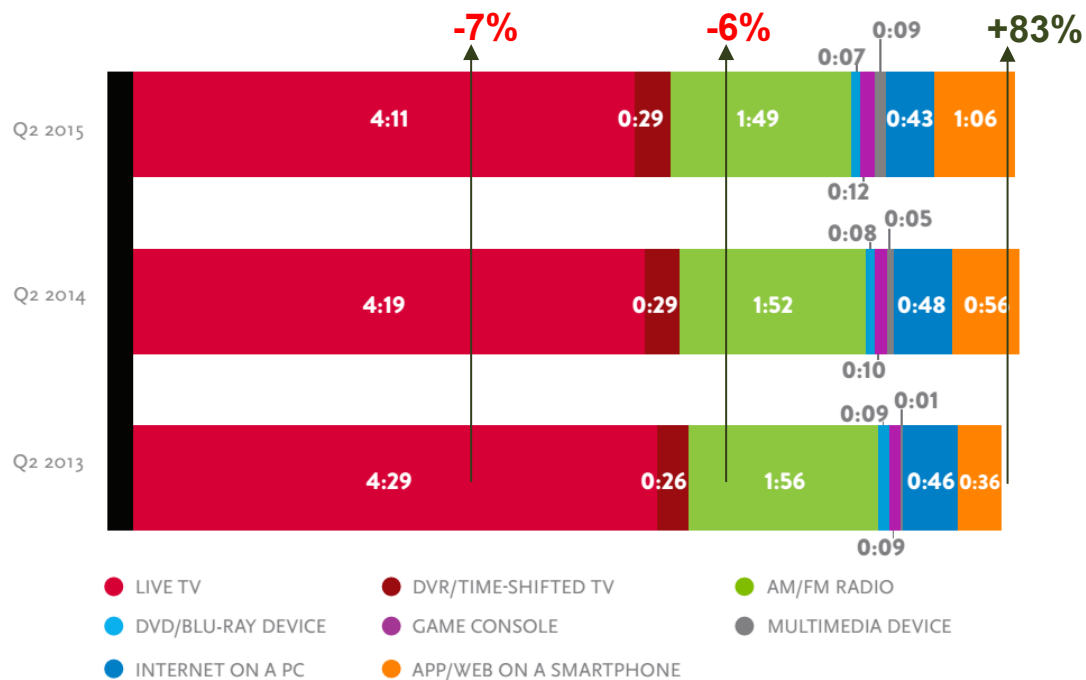
Global Media Consumption: Average Hours Per Week



A médiafogyasztás változása – pár éves skálán



AVERAGE TIME SPENT PER ADULT 18+ PER DAY

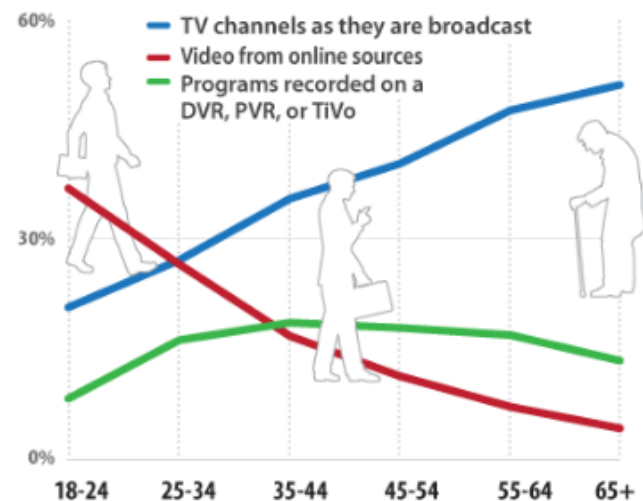


Source: Nielsen – The Total Audience Report 2015 Q2

Most Important Video Source, By Age (U.S. Broadband Households)

Most Important Video Source, by Age

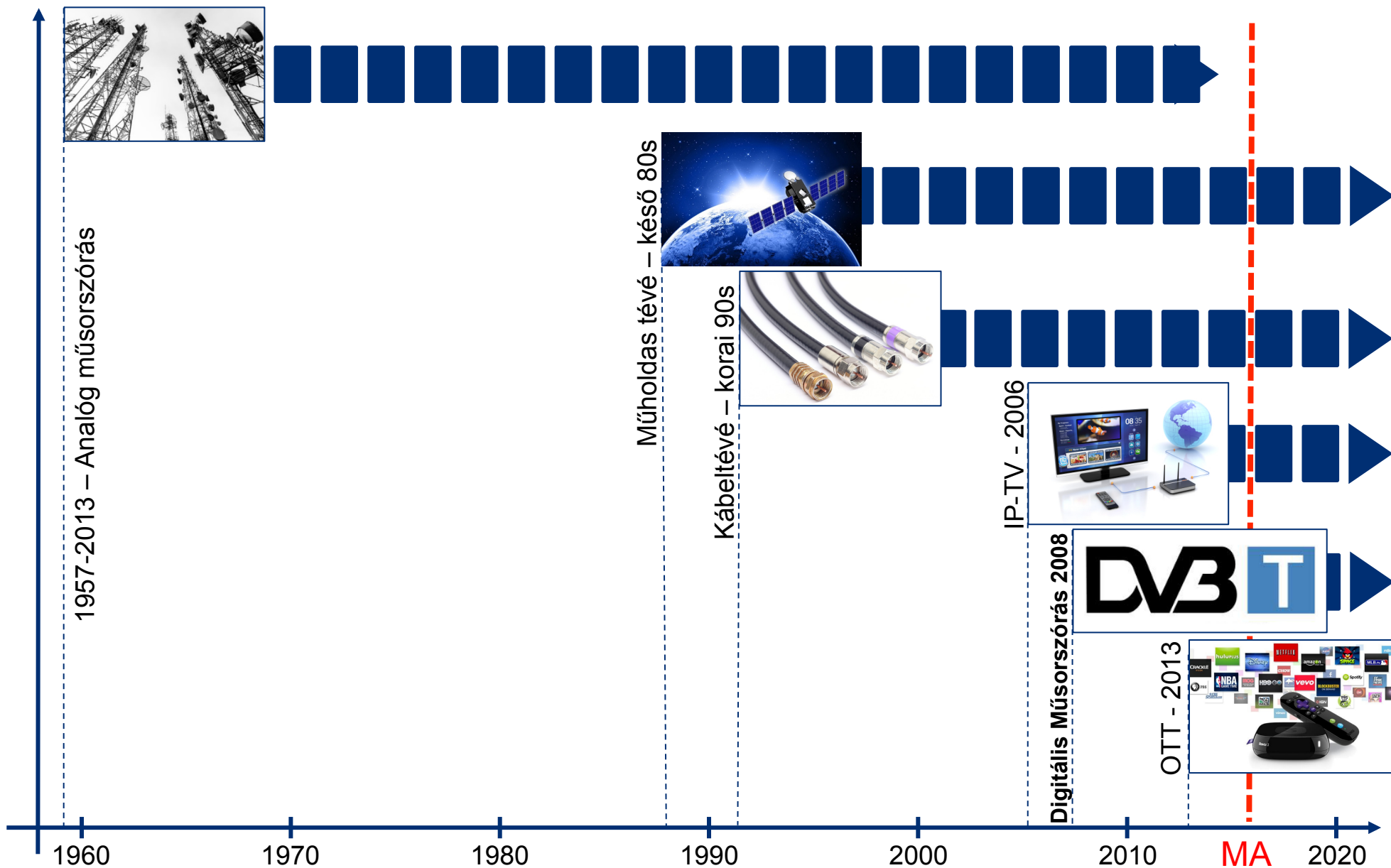
U.S. BROADBAND HOUSEHOLDS



© Parks Associates

Source, Park Associates, 2014

A médiaterjesztés hazai technológiai fejlődése



Szép új OTT világ

Tartalom tulajdonosok

Tartalom



Élő esemény



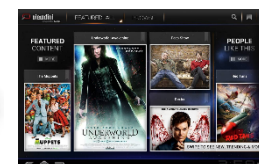
Élő csatorna



VOD - Filmek

Bármilyen tartalom eljuttatása bármilyen kijelzőre

Production ⇒ Ingestion ⇒ Encoding / CDN / Playout ⇒ Distribution ⇒ Application

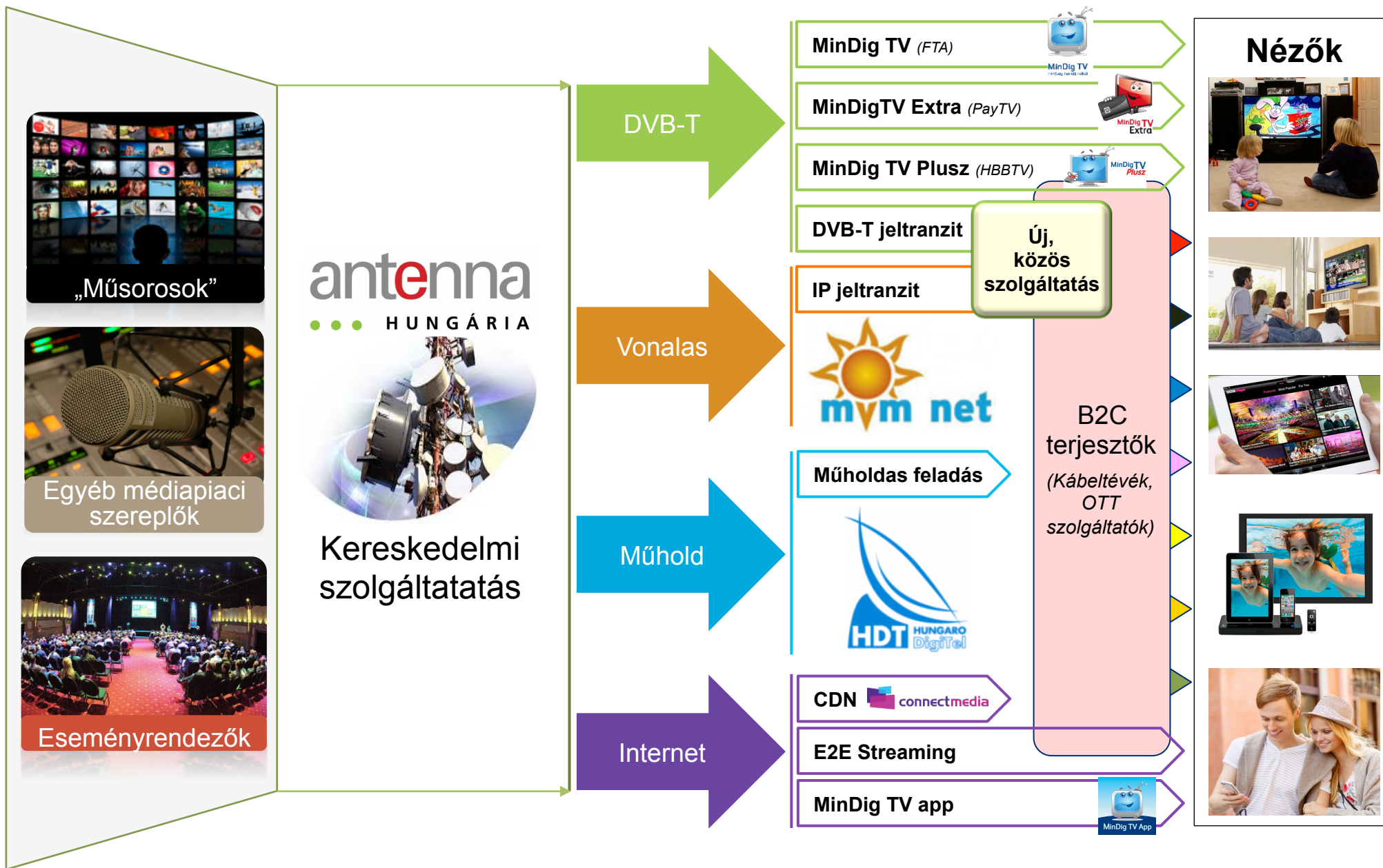


Képernyők



Tartalom fogyasztók

AH - az egykapus média-kiszolgáló



A jövő már elkezdődött

