

Digitális Rádiózás – a létező valótlan?



Pintér Dániel Róbert
42NETMedia Ltd.

A 42NETMedia...

1

2010-ben alakult

2

Kizárólag hazai tulajdonosok

3

100%-ban saját fejlesztésű megoldások

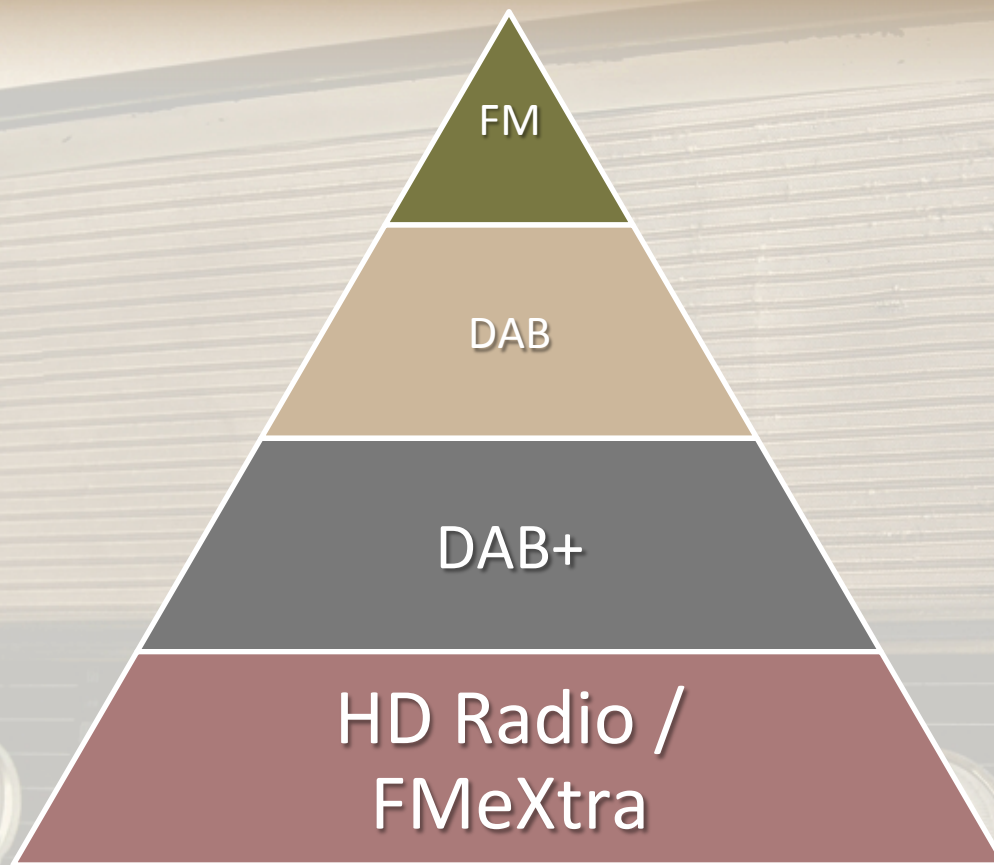
4

Teljeskörű rádiós megoldások

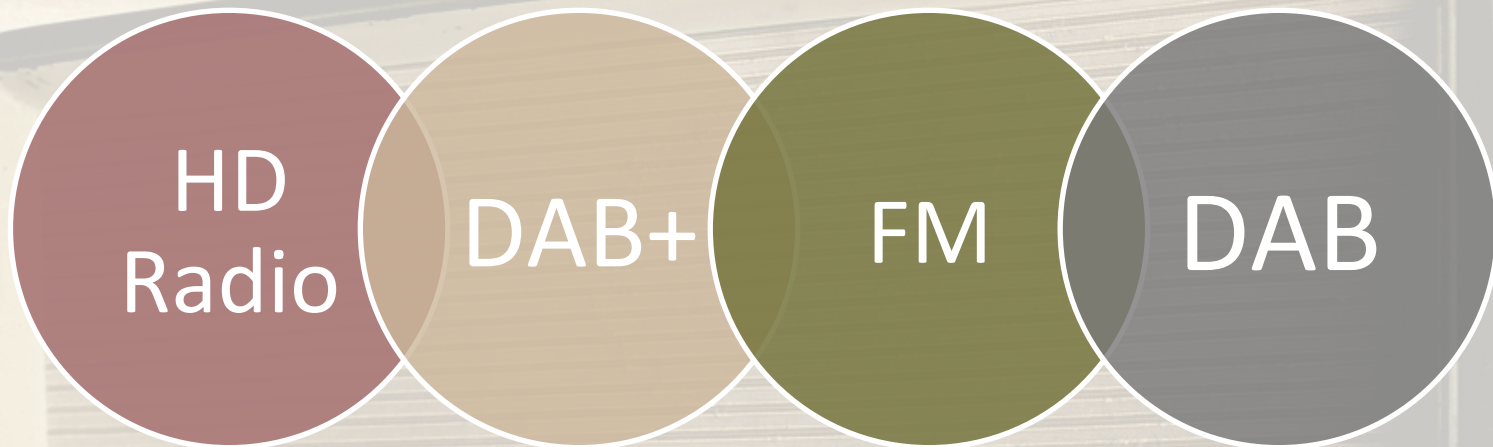
5

90%-nál magasabb piaci részesedés

Mit gondol a minőségről a hazai piac?



Melyik platform – az állomások álláspontja



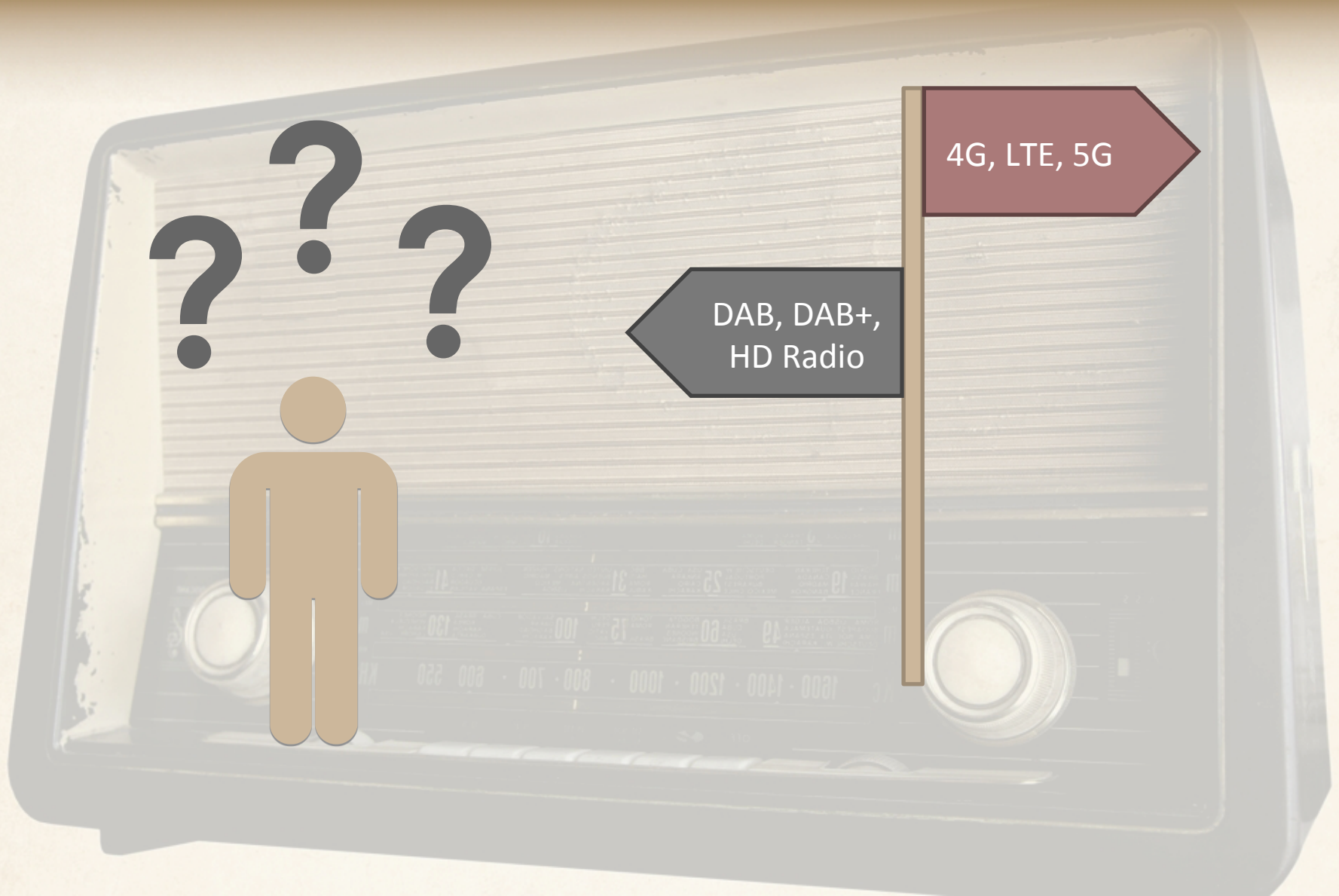
- Egyszerre akár 4 állomás
- Olcsó készülékek
- Jó minőség

- Jobb minőség a DAB-nál
- Vannak hazai tesztek
- Van kötődés

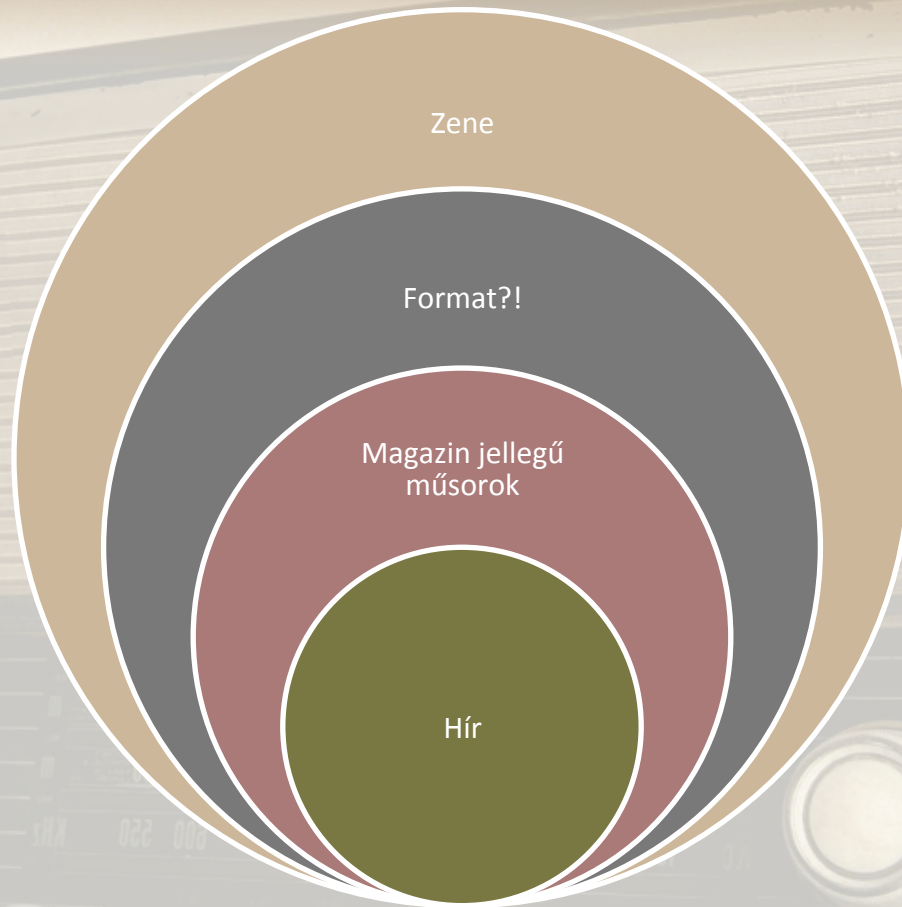
- Van
- Működik
- Ismerjük
- Használjuk
- Egyszerű

- Vannak készülékek
- Itthon tisztában vannak vele
- MONO

Digitálisan? – Rádiót vagy tartalmat hallgatunk?



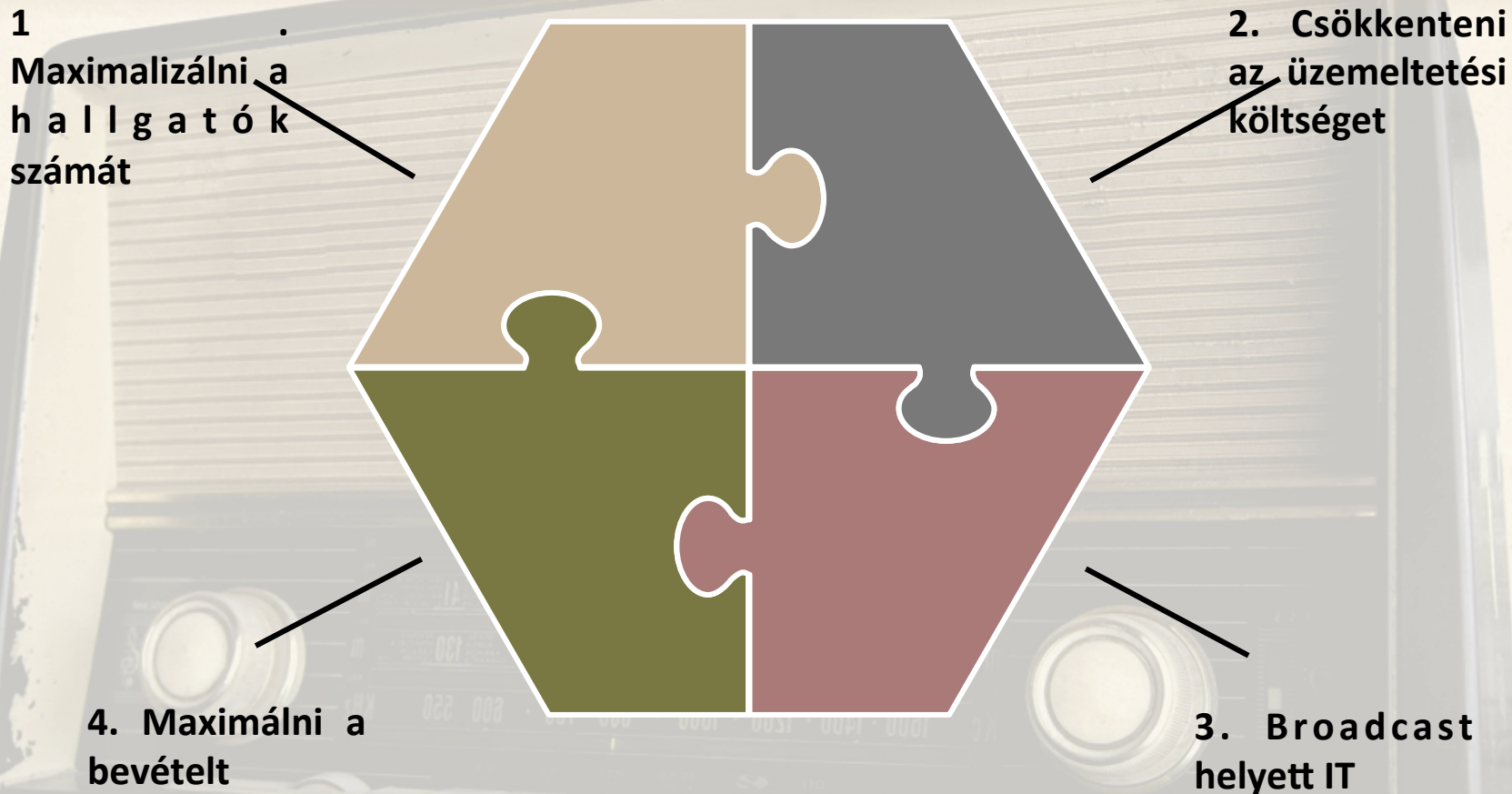
Van tartalom?!



Alternatíva – tematikus csatornák



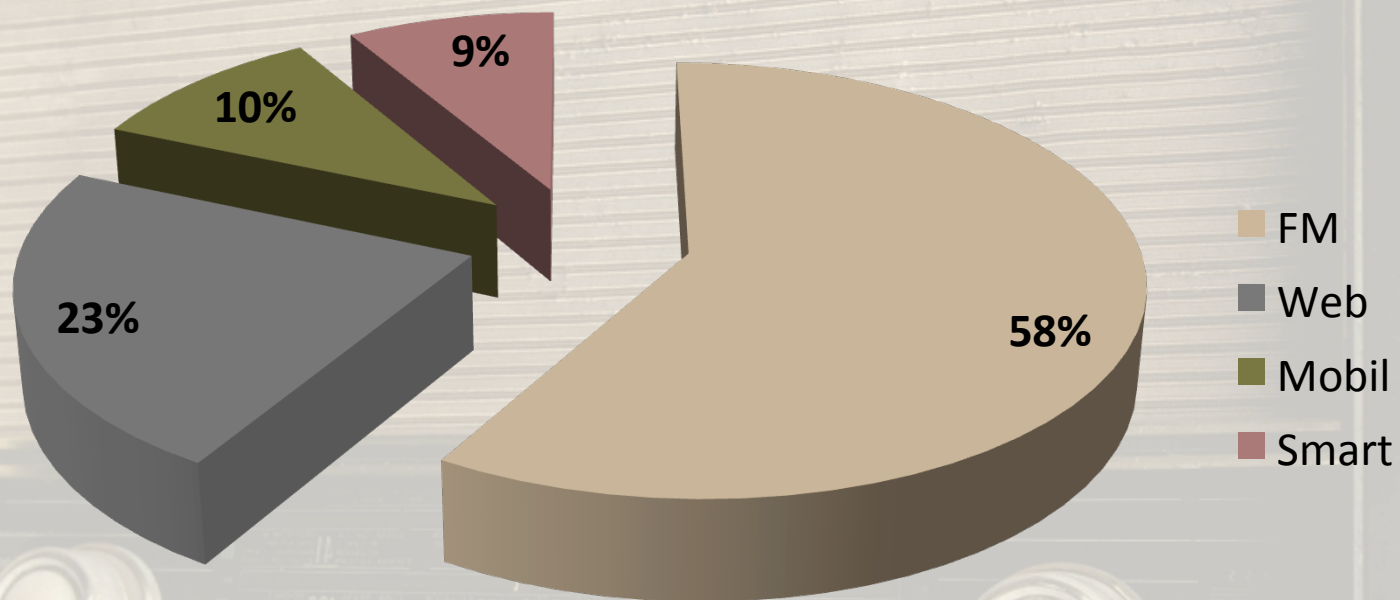
Cél – a lehetőségek kimerítése



Digitális terjesztés – létező fogyasztás



Tartalmak eloszlása platformok szerint



Veszélyforrások – Amitől a rádiók félnek

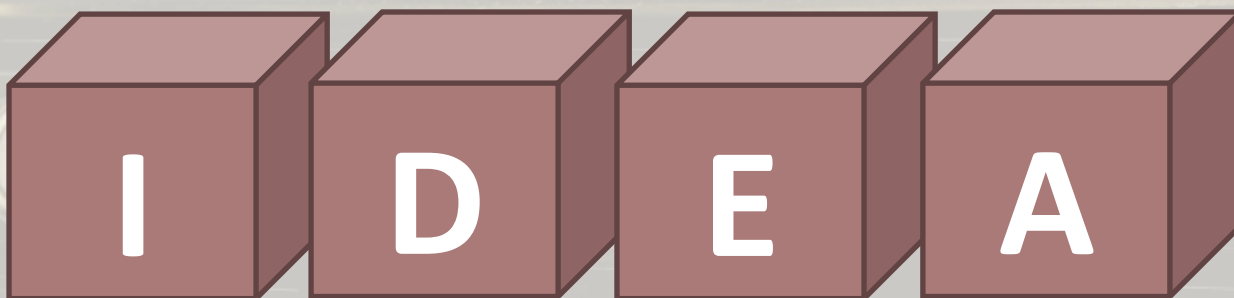


- *A meglévő vevők számával a lakosság 10%-t sem érik el*
- *Magas beruházás mellett kicsi a megtérülés esélye*
- *Az egy platformos bevezetés bizonytalan kimenetelű*
- *Bővülő kínálat, szűkülő piac*

Megoldás – mindkettő vagy egyik sem?



- *DAB+ és HD Radio együttes bevezetés – Drága és felesleges*
- *Elmaradhatnak lépcsők – megszűnhetnek szolgáltatók*
- *Nem térül meg a beruházás költsége*



Multimédia tartalom előállítás

Retro Rádió

- Több, mint 60 hír naponta
- Berki a piacon, képen és hangban
- Youtube Channel
- Teljesen digitális IP alapú stúdiótechnika
- Fotó tudósítások, helyszíni bejelentkezés, video riportok

Radio88

- Majdnem 50 saját hír naponta
- 4 markánsan eltérő tematikus stream
- Kamerák a stúdióban
- Élő kapcsolások a DriveTime sávokban
- Mobil streamre szabott processzor beállítások



Köszönöm a
figyelmet...