

JÖVŐKÉP LOKÁLISKÉNT A GLOBALIZÁLÓDÓ TARTALOMSZOLGÁLTATÁSI PIACON

Bodócsi Erika
TV2 Csoport
Tartalomterjesztési Igazgató



PIACI VÁLTOZÁSOK 2016-2025

2016

Kereskedelmi TV csatornák fizetőssé válnak

Hagyományos TV
csatornákkal
versenyeztünk
a magyar piacon

A bevétel közöttük
került felosztásra

2020

Covid-19 hatására felgyorsul az online és a streaming használata

Közösségi média
előretörése, podcast

Gyártási
nehézségek

2025

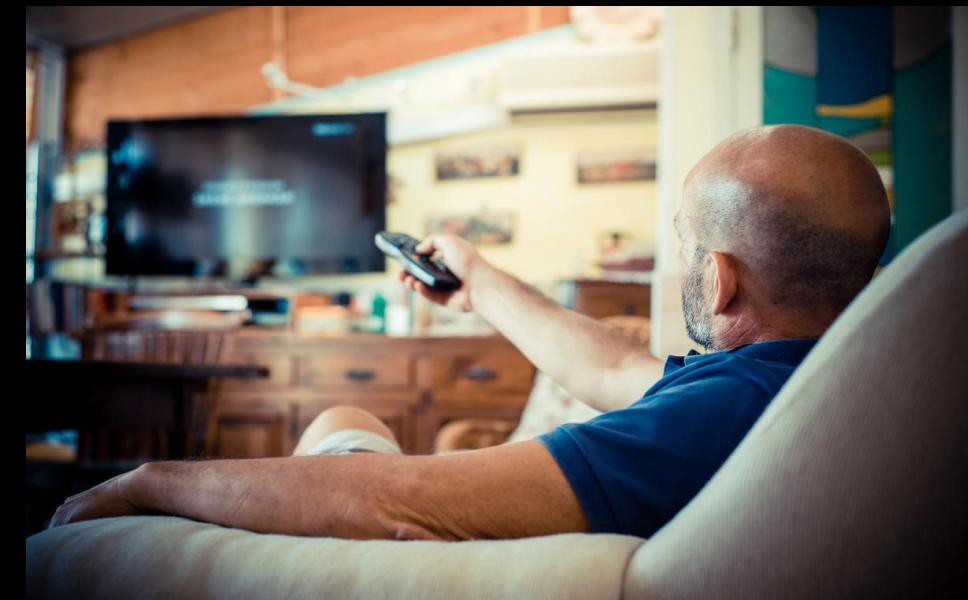
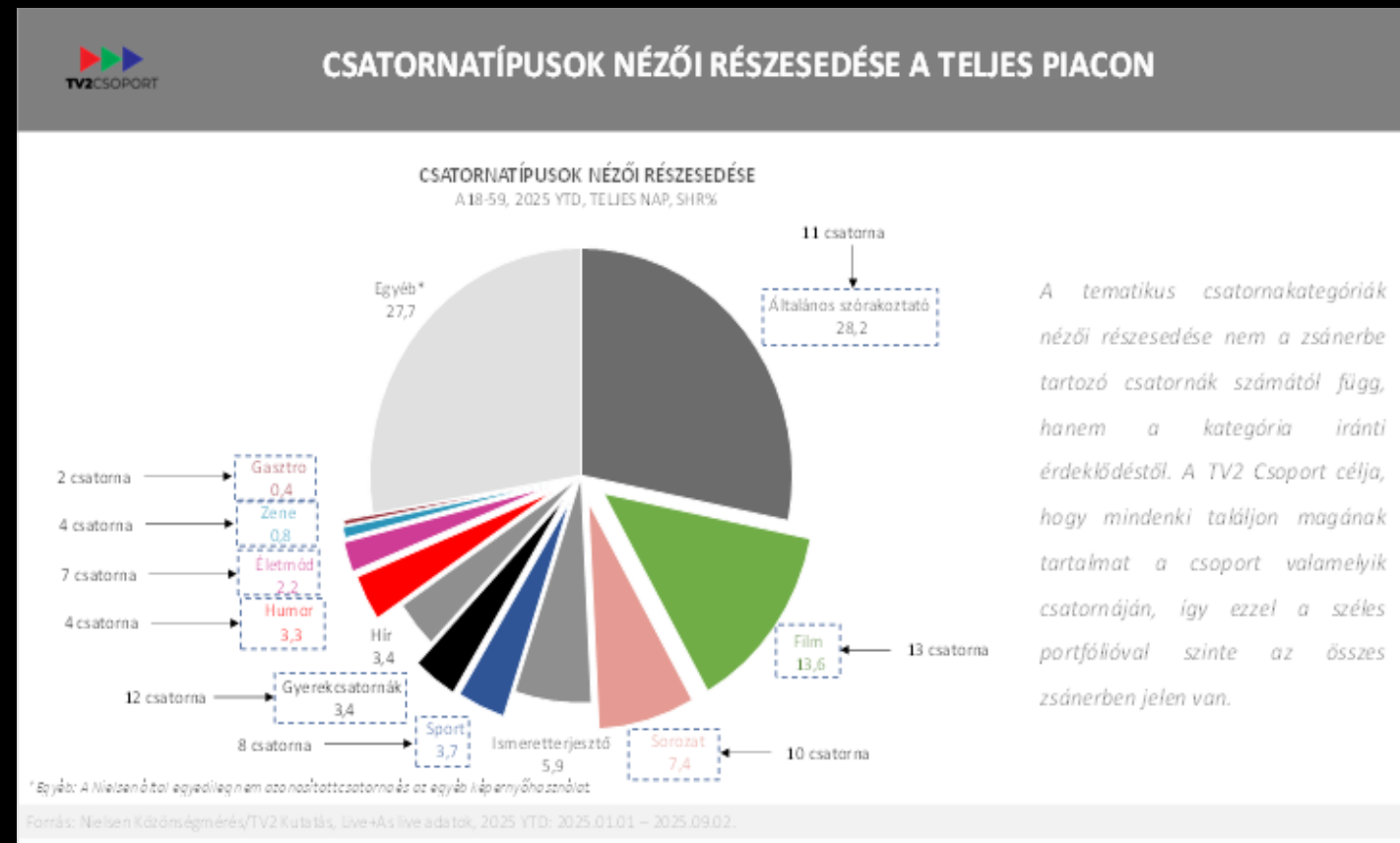
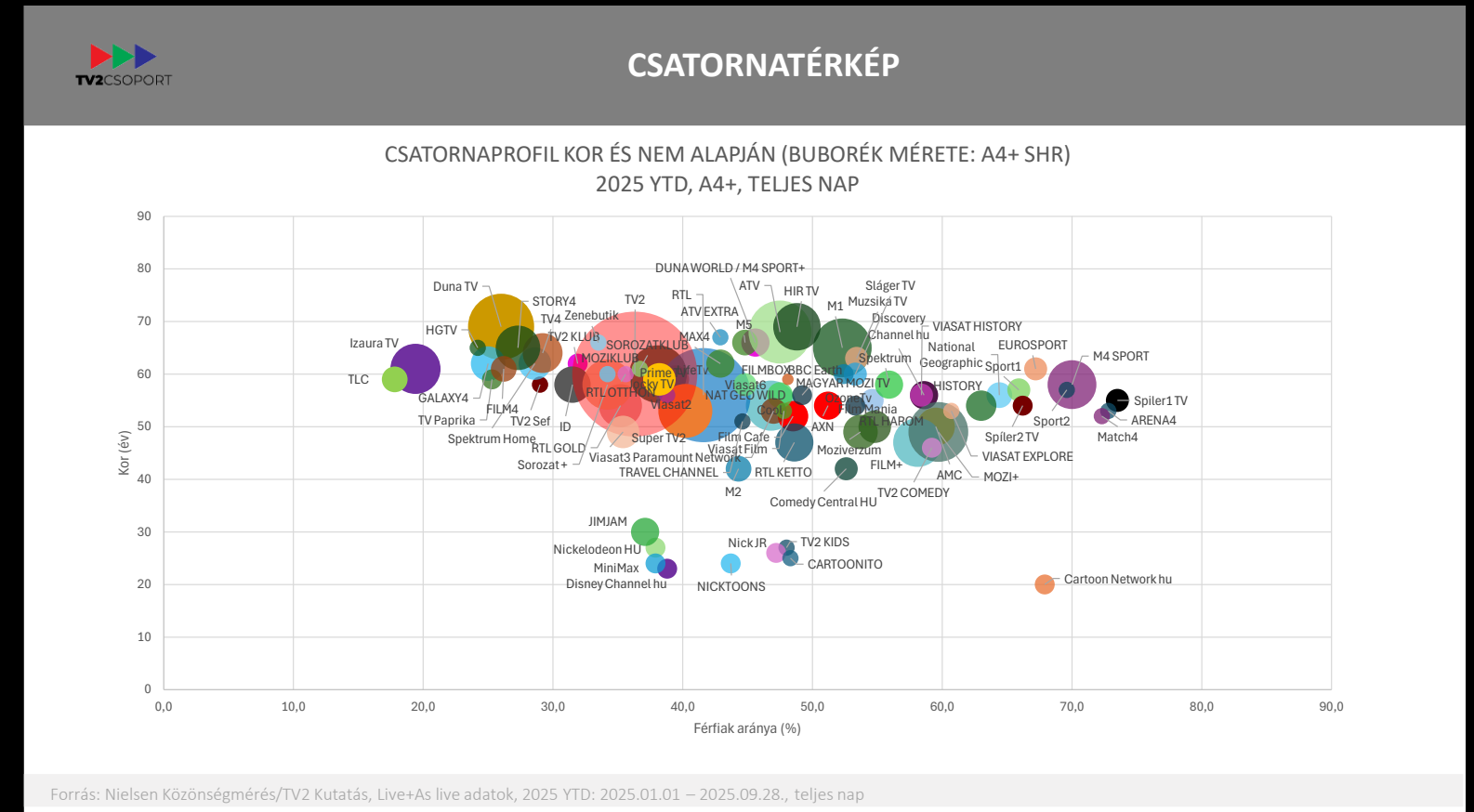
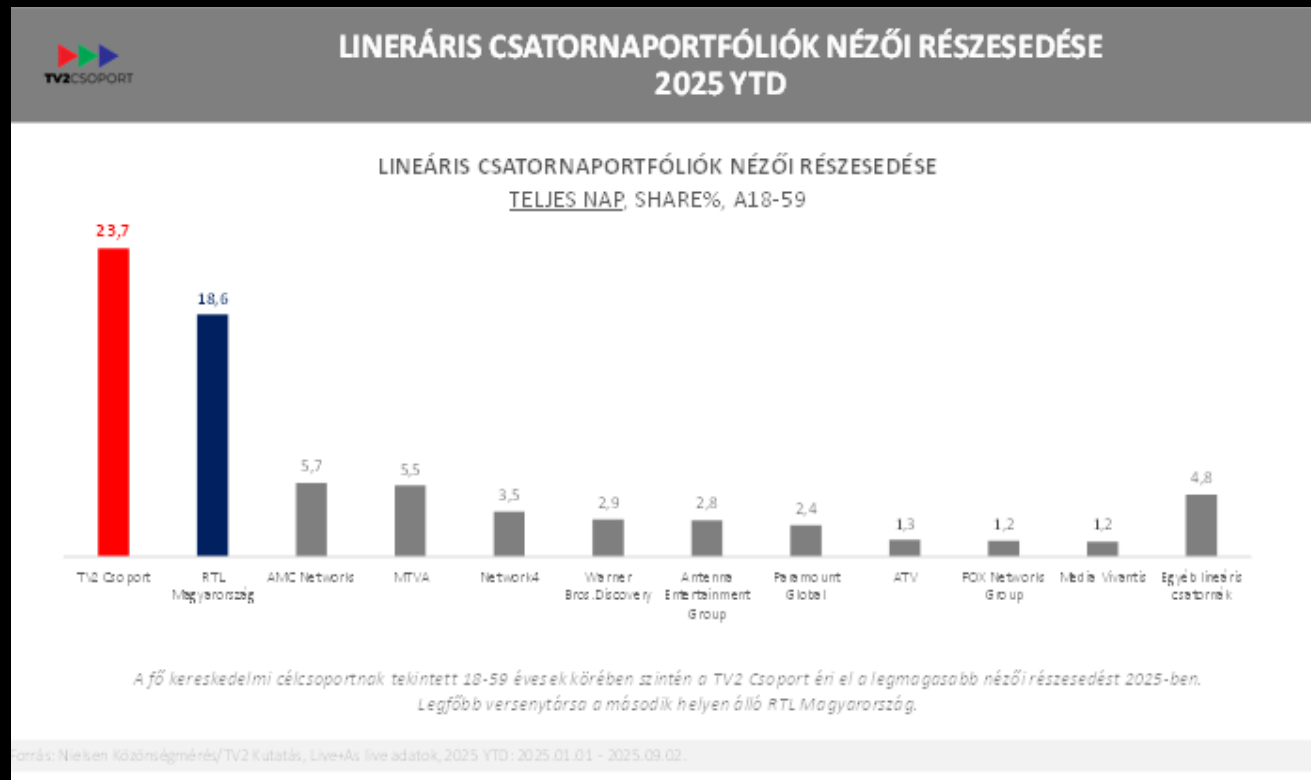
Others piaci részesedése 25%

Hagyományos TV
csatornák
versenyeznek a
globális streaming
szolgáltatókkal, a tévé
csatornákkal és az
OTT szolgáltatókkal

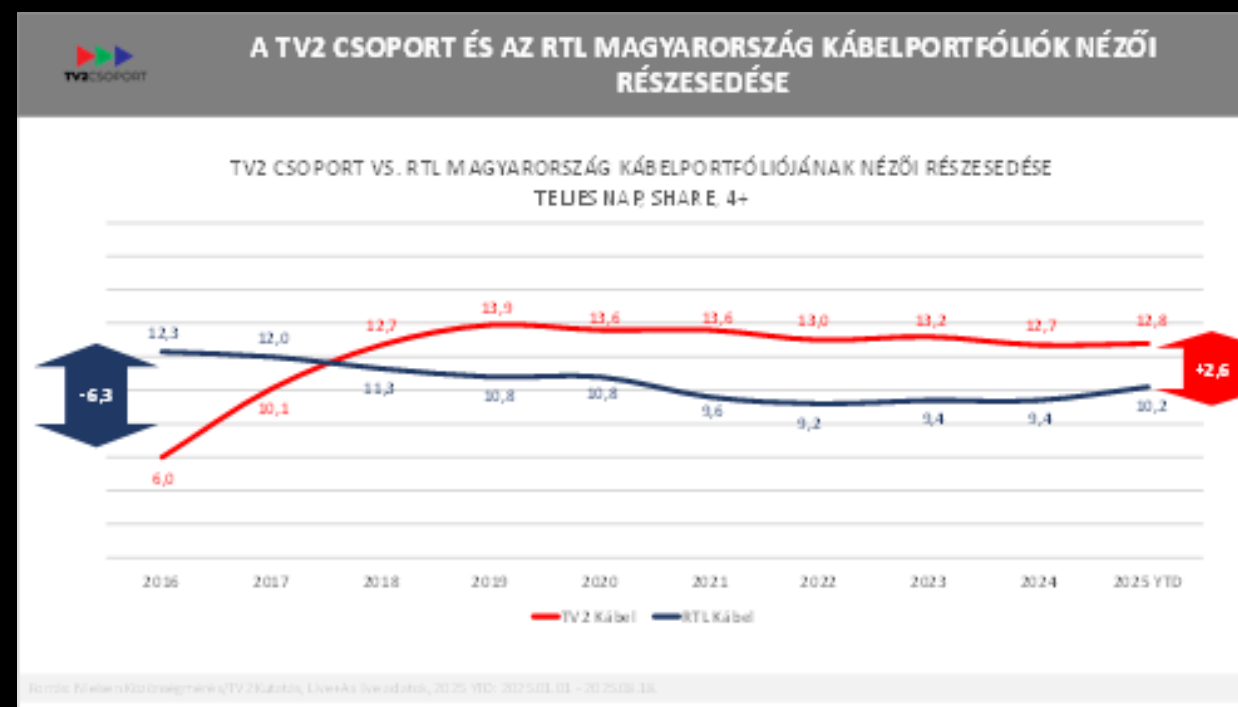
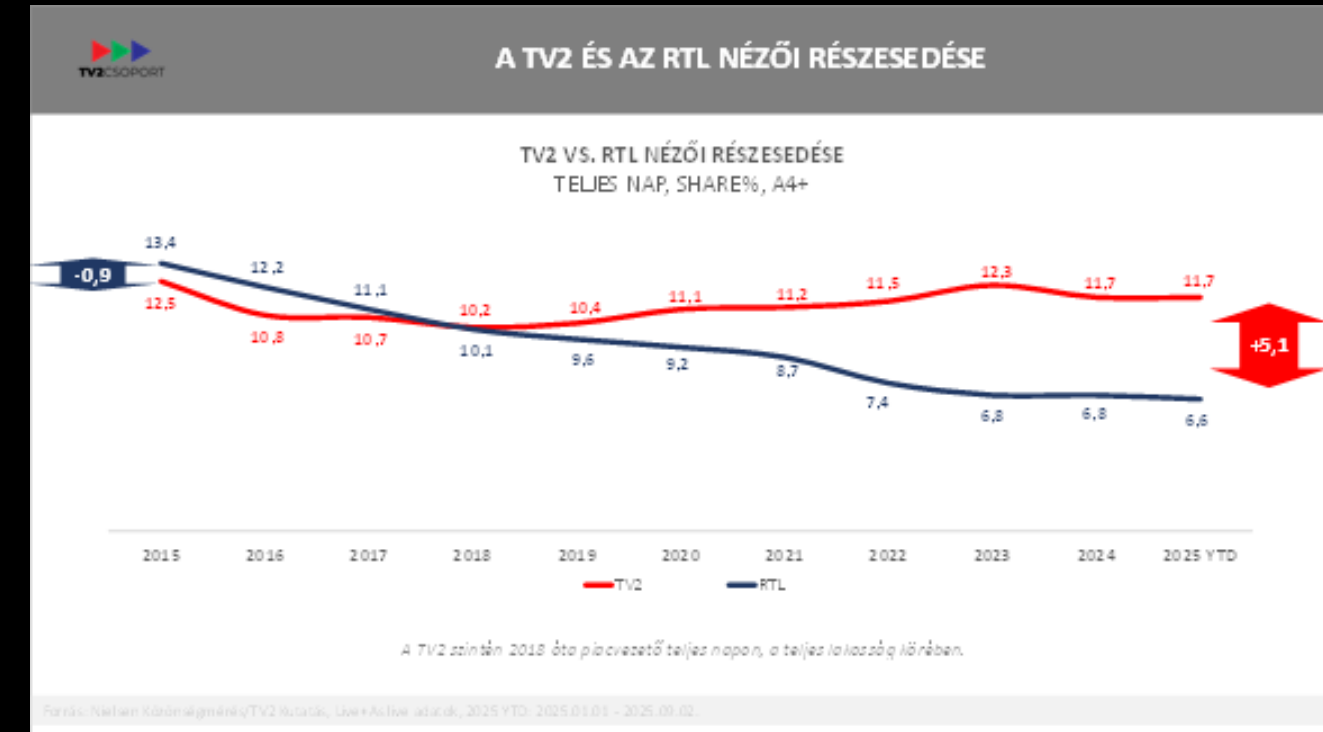
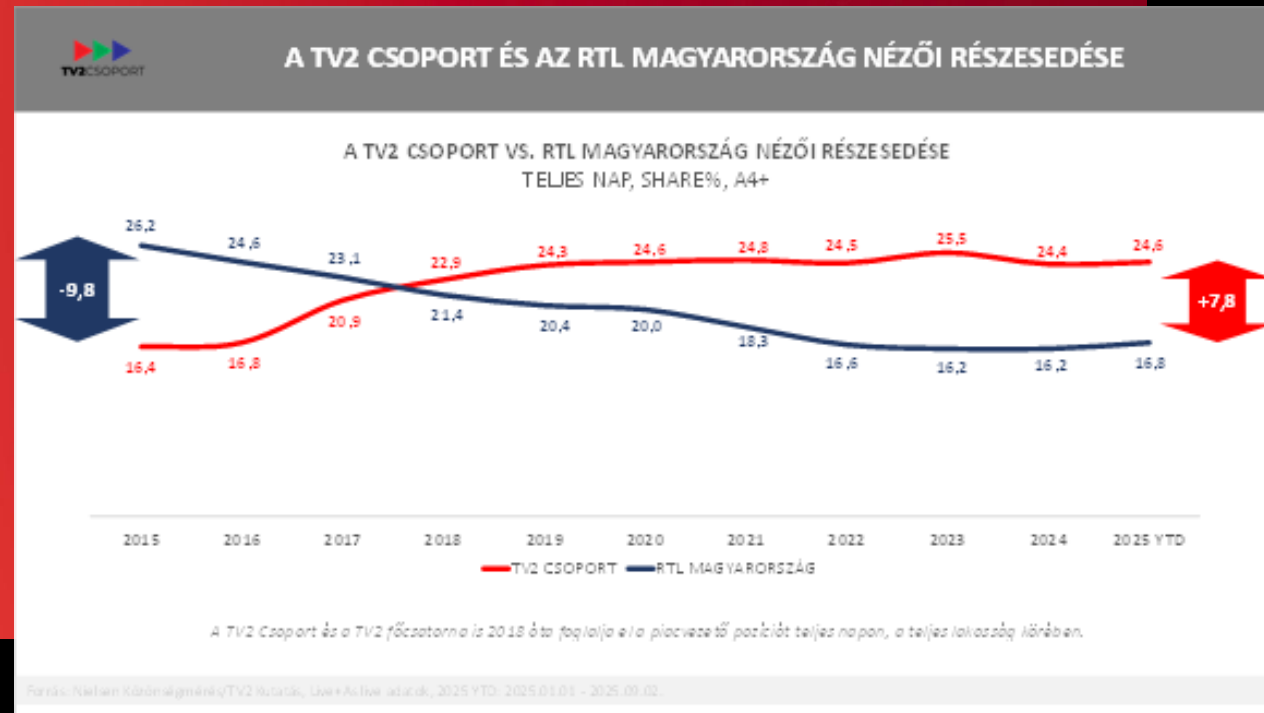
Az előfizetési díjak jóval több
szereplő között kerülnek
felosztásra, nem feltétlenül
ugyanazon az elv alapján



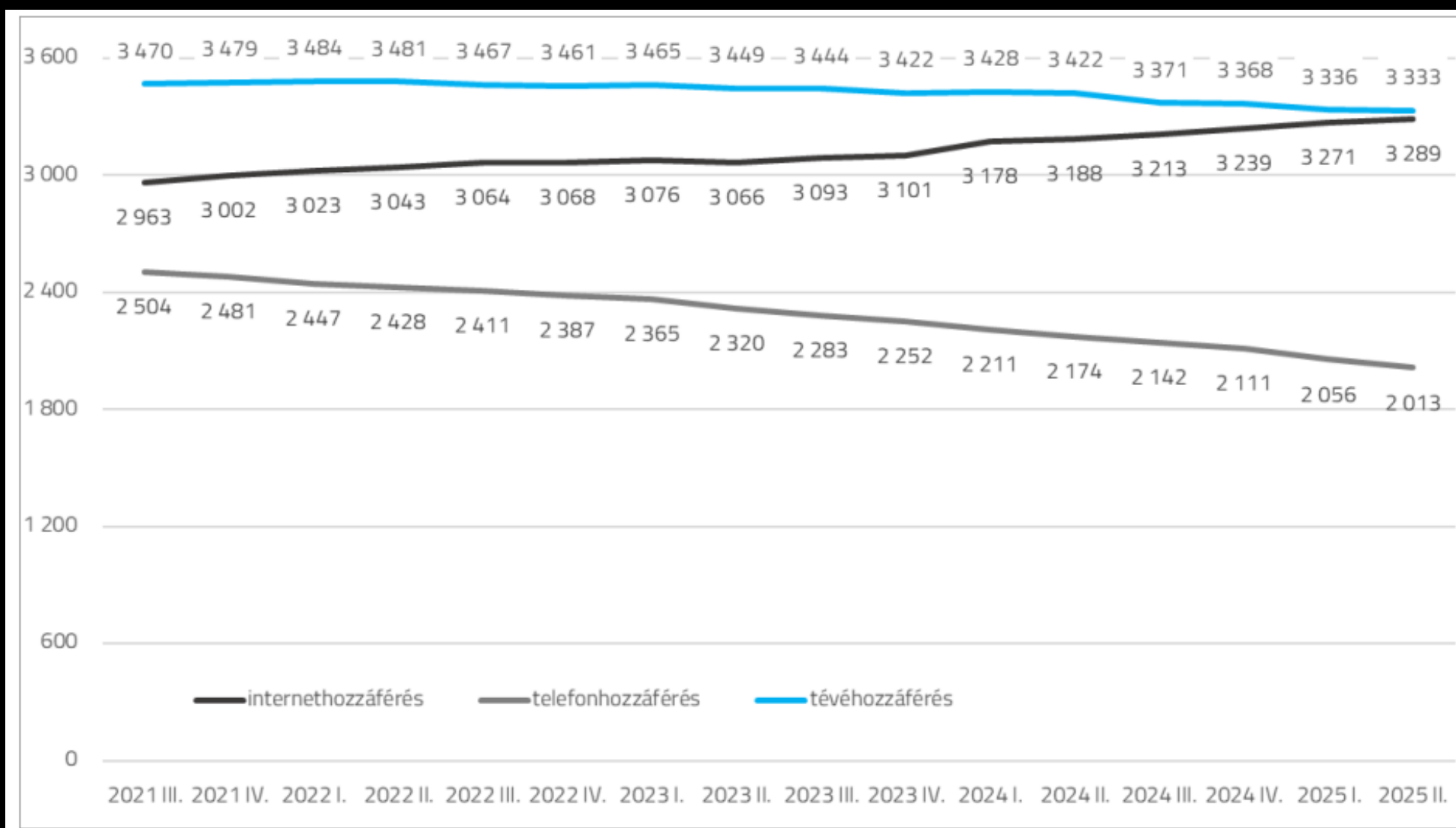
ITTHONI MÉDIA PIAC 2025 YTD



TV2 - LINEÁRIS FEJLŐDÉS



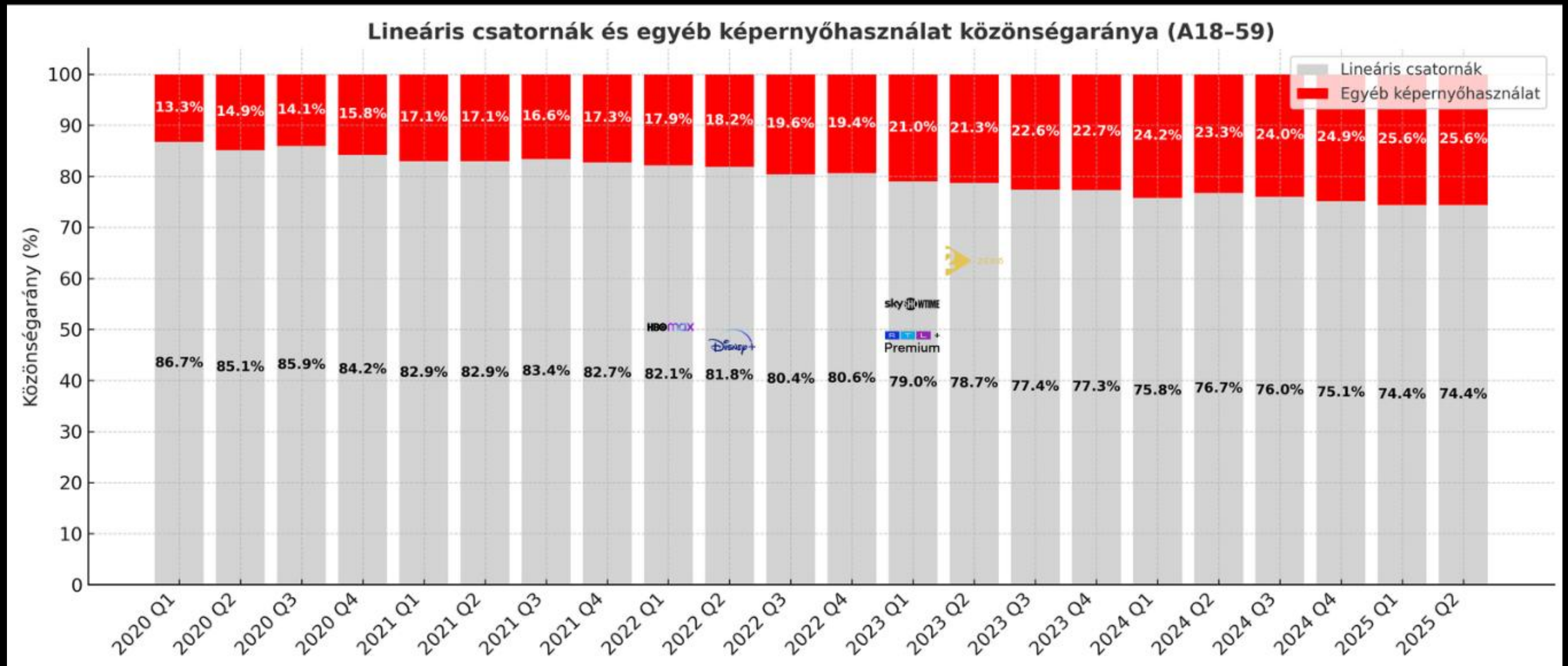
TV ELŐFIZETŐSZÁM-VÁLTOZÁSOK



FORRÁS: NMHH helyhez kötött piaci jelentés 2025. II. negyedév

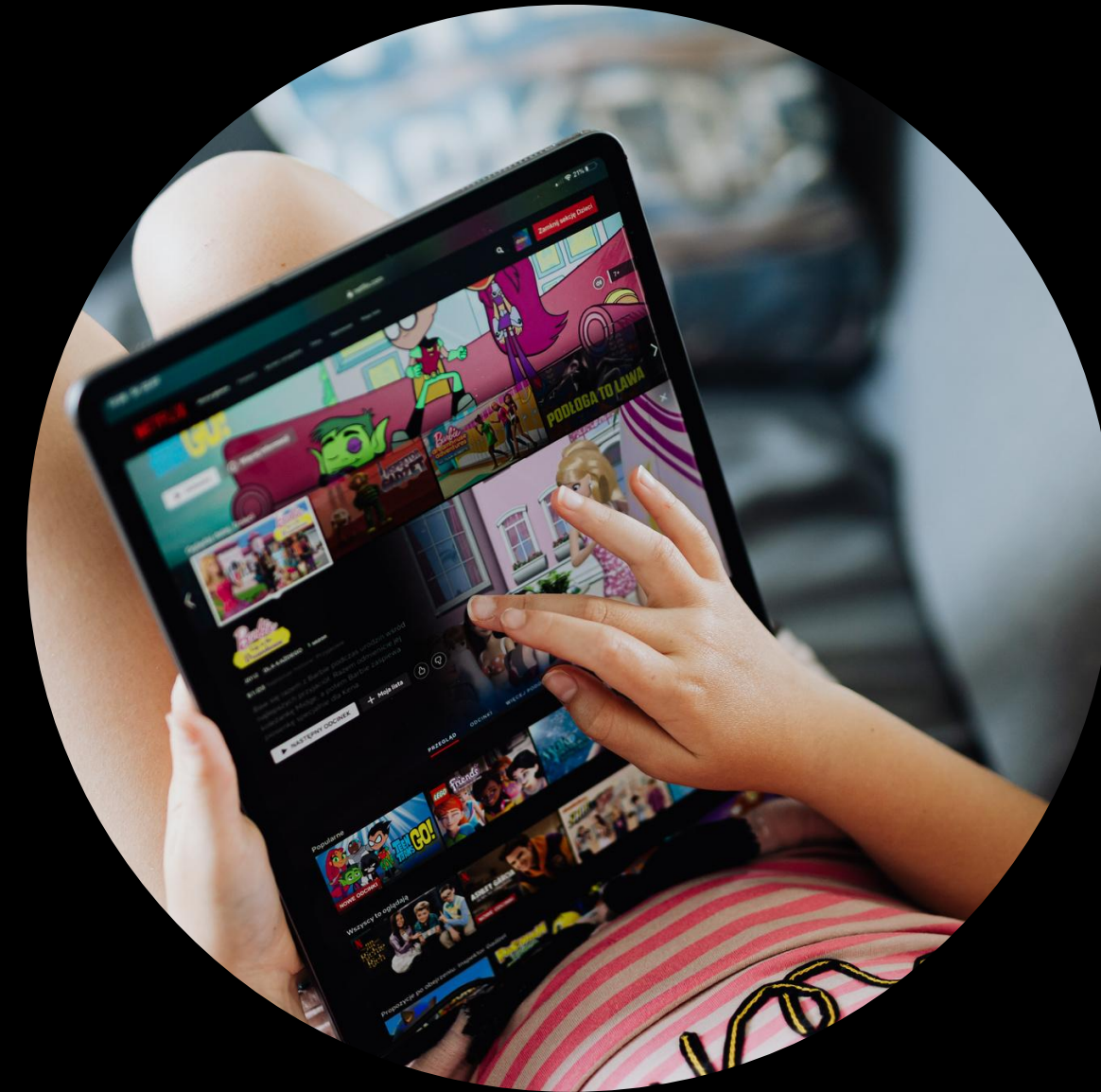


MAGYAR TARTALOMFOGYASZTÁSI PIAC 2020-2025YTD



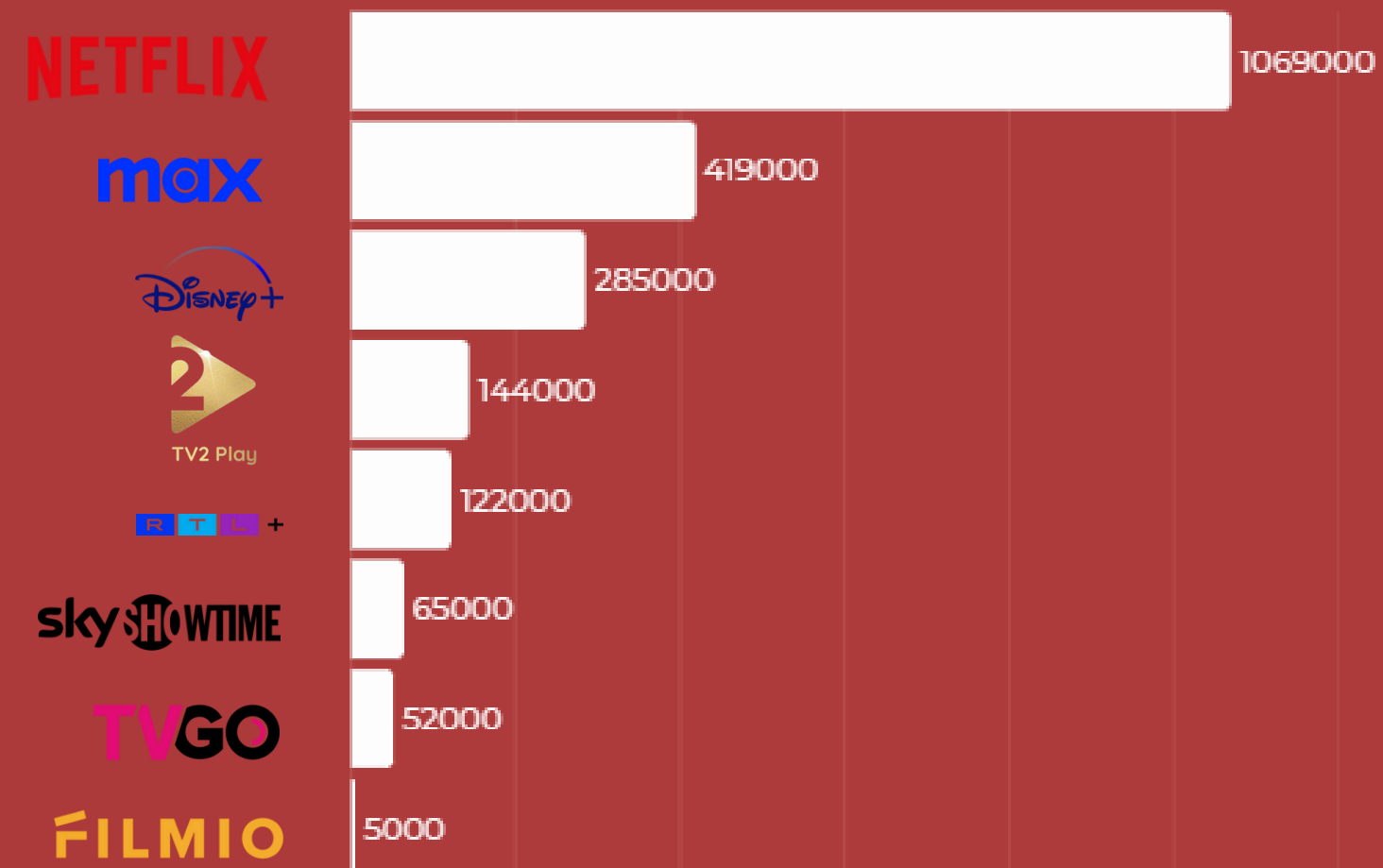
FORRÁS: NIELSEN KÖZÖNSÉGMÉRÉS/TV2 KUTATÁS, KONSZOLIDÁLT ADATOK

ITTHONI DIGITÁLIS TARTALMI PIAC



STREAMING PIACI EREDMÉNYEINK

A legnépszerűbb streaming szolgáltatók látogatottsága 2024 Heti átlag elérése



Forrás: https://nmhh.hu/cikk/248600/Kevesebbet_streamingelunk_szamitogepen_es_mobilon

GLOBÁLIS VS LOKÁLIS: ELVÁRÁSOK VAGY VERSENY?

	Globális streaming	Lokális lineáris + streaming
Lefedettség	Globális	Magyarország + magyar lakta határontúli területek
Tartalmak	film, sorozat, reality, dokumentum, gyerek, sport	film, sorozat, sport, reality, gyerek, dokumentum, hírek, időjárás, talk show
Tartalomtípus	saját gyártás, vásárolt	saját gyártás, vásárolt
Nyelv	Angol, spanyol, olasz, magyar, román, stb	Magyar
Kommunikáció	Globális - közösségi média fókusszal	Lokális - szélesebb eszköztárral
Ablakrendszer	Elsőbbség - nem értékesíti a saját gyártásokat (státuszvédő)	Hátrányban vagyunk streaminghez képest, vagy max. azonos
Üzleti modell	sVOD, B2C	lineáris, catch-up, AVOD - B2B2C
Műsorterjesztői függőség	0%	98%



MEGTEKINTÉS - HÁNY PERC?

? 310 MILLIÓ VS 3,4 MILLIÓ



45 MILLIÁRD USD/2025YTD VS 56 MILLIÁRD HUF



SZABÁLYOZÁSI KÜLÖNBSÉGEK



PILLANATNYI IGÉNYEK VS ÉRDEKLŐDÉS FENNTARTÁSA



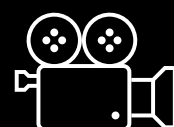
CSAK SVOD VS LINEÁRIS ÉS DIGITÁLIS IS



VAJON KINEK JÓ, HA A LOKÁLIS MÉDIASZOLGÁLTATÓK KISZORULNAK A SAJÁT PIACUKRÓL?



EGYSZERRE B2B ÉS B2C MODELLBEN - MÁS TÁRGYALÁSI ERŐVEL



NE LEGYEN REKLÁM, NE EMELKEDJEN AZ ÁR, *DE LEGYEN ELÉG TARTALOM ÉS OLCSÓ LEGYEN*

SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

Célcsoport

MILYEN IS A "Z" ÉS ALFA GENERÁCIÓ?

Tartalmak

MILYEN A VONZÓ TARTALOM?

Lineáris
vs.
digitális

ABLAKRENDSZER ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS

Üzleti
modell

MIT, KINEK, MENNYIÉRT, HOGYAN?

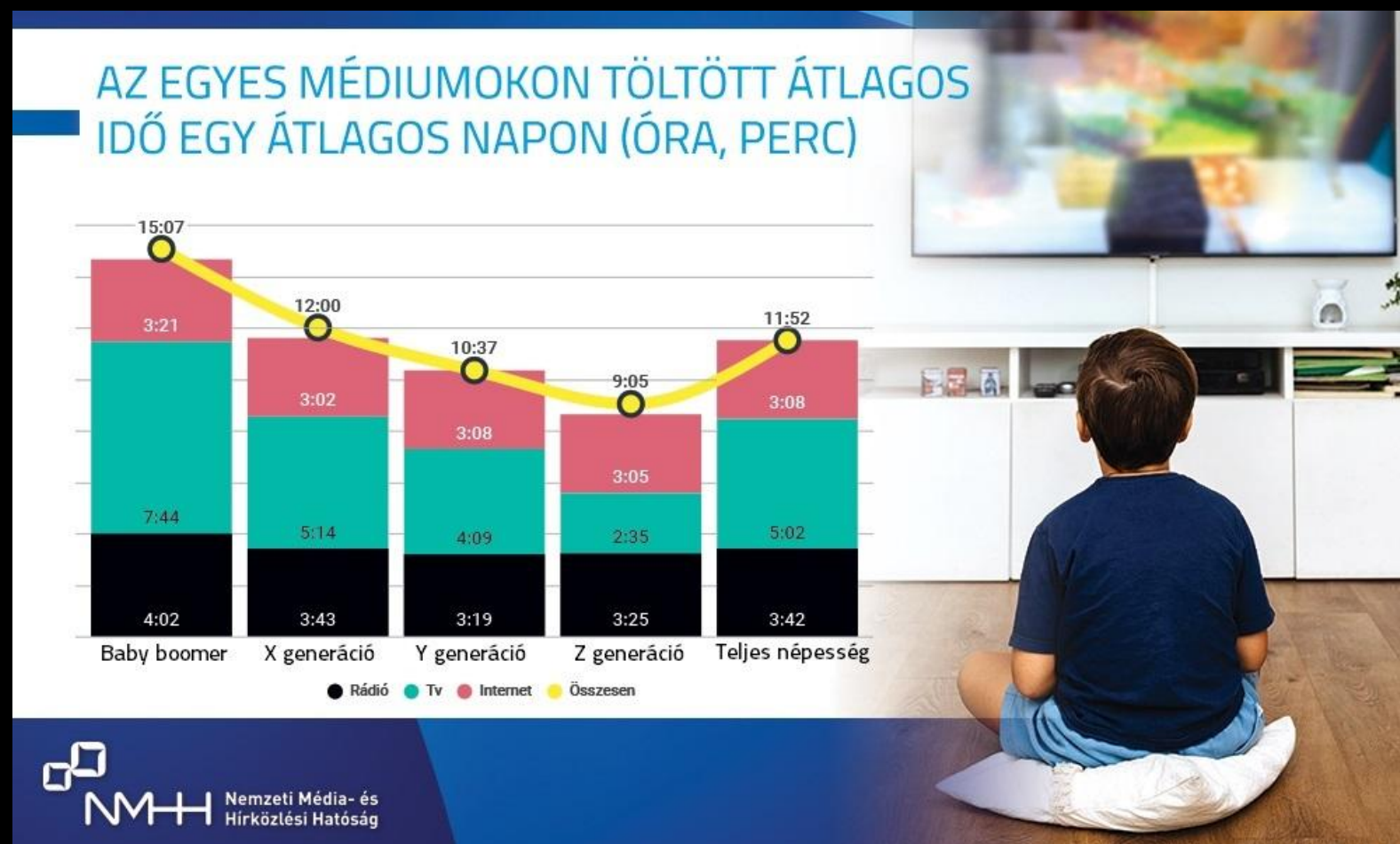


SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

Célcsoport

UTÁNPÓTLÁS

TARTALOMFOGYASZTÁSI IDŐ

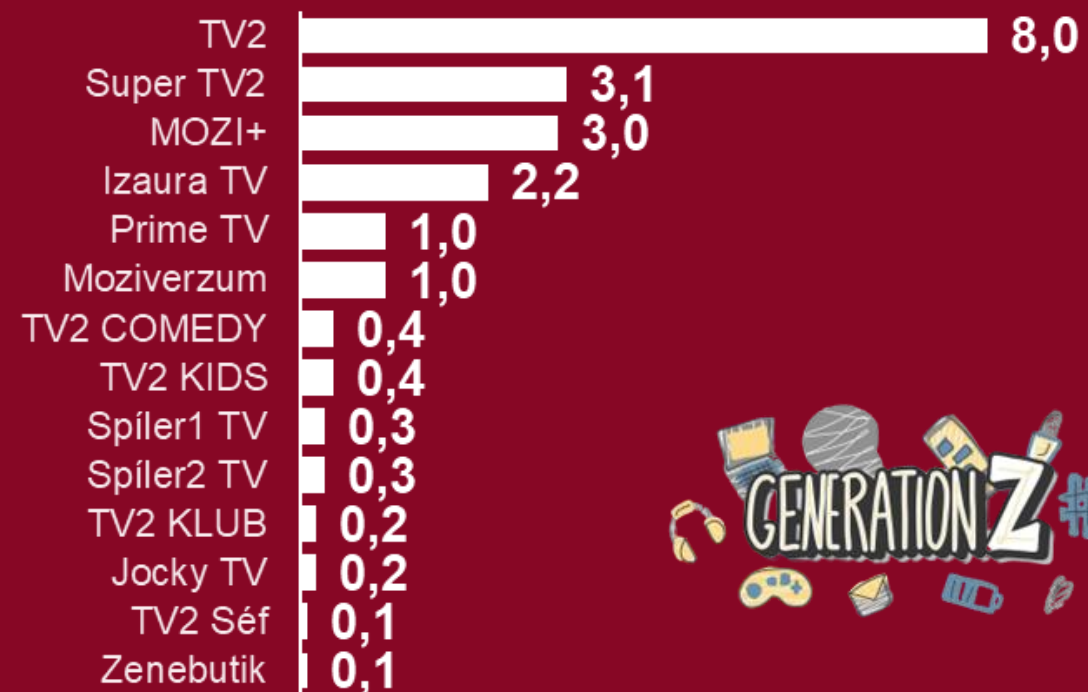


TV2CSOPORT

FIATAL GENERÁCIÓK ÉS A LINEÁRIS 2025YTD

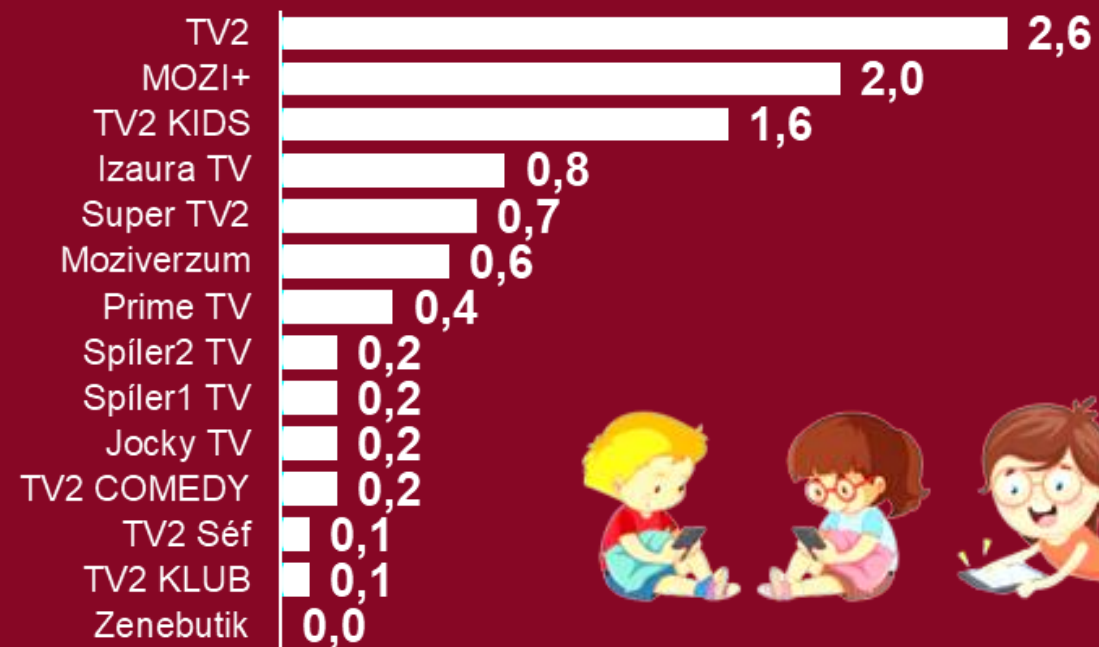
Z GENERÁCIÓ

TV2 CSOPORT CSATORNATOPLISTA – Z GENERÁCIÓ TELJES NAP, SHARE%, A15-29



ALFA GENERÁCIÓ

TV2 CSOPORT CSATORNATOPLISTA – ALFA GENERÁCIÓ TELJES NAP, SHARE%, A4-14



GENERATION ALPHA

ALFA ÉS Z GENERÁCIÓK HOZTA KIHÍVÁSOK

Z GENERÁCIÓ

1995-2010 KÖZÖTT SZÜLETTEK:

- Korán találkoztak az internettel és okostelefonokkal
- YouTube a legnépszerűbb platform, közösségi média fontos (TikTok, Instagram)
- Többféle digitális tartalommal foglalkoznak napi átlag 6 órában (videózás, játék, böngészés)
- Elsősorban mobiltelefonon nézik az online tartalmakat

ALFA GENERÁCIÓ

2010 UTÁN SZÜLETTEK:

- Digitális bennszülöttek, már kis korban aktív eszközhasználók
- Rövid, gyors videókat részesítik előnyben
- Állandó figyelemváltáshoz és igényeik azonnali kiszolgálásához vannak szokva
- Nehezen koncentrálnak hosszabb ideig, csökken a türelmük
- Streaming platformokat kreatív és oktató tartalomforrásra is használják



TV2 CSOPORT DIGITÁLIS VÁLASZA



PRÉMIUM

TV2PlayPRÉMIUM

- Tartalom: TV2Play és teljes hosszúságú filmek (Mozi+, Moziverzum), gyerekeknek szóló műsorok (TV2 Kids), sport (Spíler1; 2; SX, beleértve a Premier League-et, La Ligát, Saudi Pro League-et, Liverpool TV-t, La Liga TV-t, UEFA Nations' Team League-et), TV2 Comedy, Jocky TV
- Korlátozott reklám mennyiség



ZÉRÓ

TV2Play Zero

- Tartalom: hosszú formátumok (kivéve TV2 Kids, Spíler1; 2, Mozi+, Moziverzum, TV2 Comedy, Jocky TV tartalmak)
- Regisztráció: kötelező
- Reklámmegszakítás nélkül
- Előfizetési díj: 499 HUF/hó
- 2023-ban indult



TV2 Play

TV2Play

- Tartalom: hosszú formátumok (kivéve TV2 Kids, Spíler1; 2, Mozi+, Moziverzum, TV2 Comedy, Jocky TV tartalmak)
- Regisztrációval személyre szabott ajánlással
- Hirdetésekkal, ingyenesen elérhető



TV2 Play

TV2Play

- Tartalom: rövid formátumok (kivéve TV2 Kids, Spíler1; 2, Mozi+, Moziverzum, TV2 Comedy, Jocky TV tartalmak)
- Regisztráció nélkül
- Reklámszponzorált AVOD platform, ingyenes

SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

Tartalmak

**VONZÓ, REKLÁMMENTES,
VÁLTOZATOS, TRENDI ÉS OLCSÓ**

SIKERÜNK TITKA

SAJÁT ARCOK, PODCASTOK

- Ördög Nóri,
- Till Attila,
- Kiss Ramóna,
- Liptai Klaudia



SAJÁT GYÁRTÁSÚ TARTALOM



ÉLŐ SPORT



HELYI LOKÁLIS TARTALOM



FIATALABB GENERÁCIÓ MEGCÉLZÁSA



TV2CSOPORT

ESPORT TARTALMAK 2025

Esports Világbajnokság (EWC) 2025

📅 Július 8. – Augusztus 24.

📍 Rijád

Közvetítés:

- TV2 Play Premium (élő)
- TV2 Play (késleltetve)



🌐 GeoGuessr Világbajnokság

📅 Augusztus 29–30

📍 Koppenhága

Eredetileg bekerült az EWC-be „Last Chance Wildcard” torna lett volna Rijádban (\$20 000 díjazással)

❌ Közösségi tiltakozás → pályakészítők visszavonták térképeiket

➡ GeoGuessr kilépett az EWC-ből

✅ A torna végül Koppenhágában került megrendezésre



SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

**Lineáris
vs
digitális**

**TARTALMI ABLAKRENDSZER ÉS
EGYÜTTMŰKÖDÉS**

TARTALMI ABLAKRENDSZER

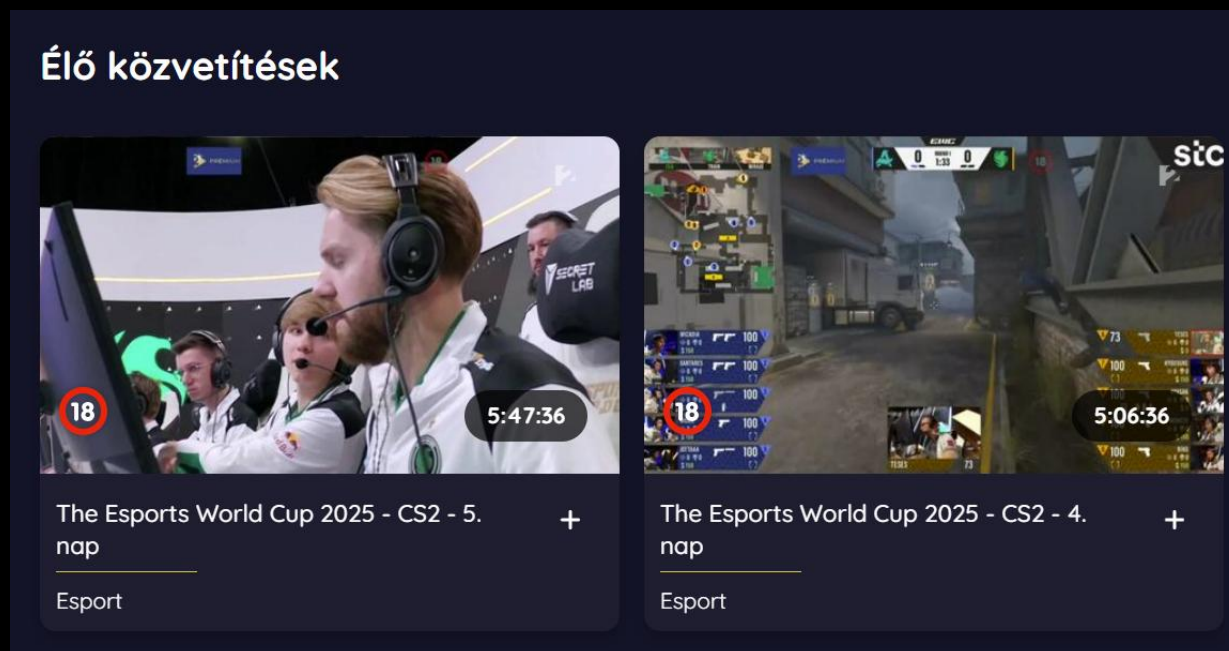


Most hogyan működik

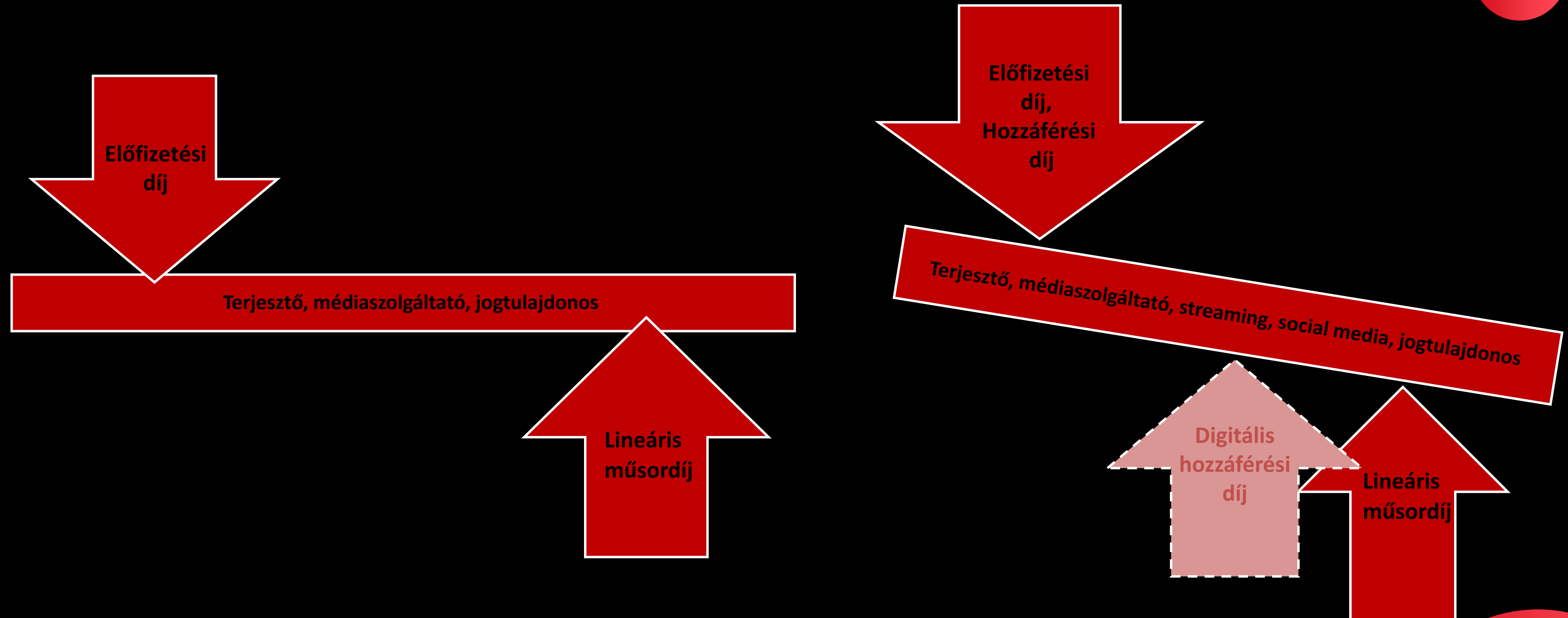
	Terjesztők	7 napos catch up
Lineáris csatorna		
	Saját	TV2Play
	Terjesztők	TV2PlayPrémium
	Saját	TV2Play Zéró

Amit kipróbáltunk

- A TV2 Play Premium előfizetők számára exkluzív élő közvetítéseket kínálunk
- Az esport tartalmak 72 órával később a teljes közönség számára is elérhetővé váltak a TV2Play-en növelve az elérést, fenntartva az érdeklődést



EGYÜTTMŰKÖDÜNK, DE HOGYAN?



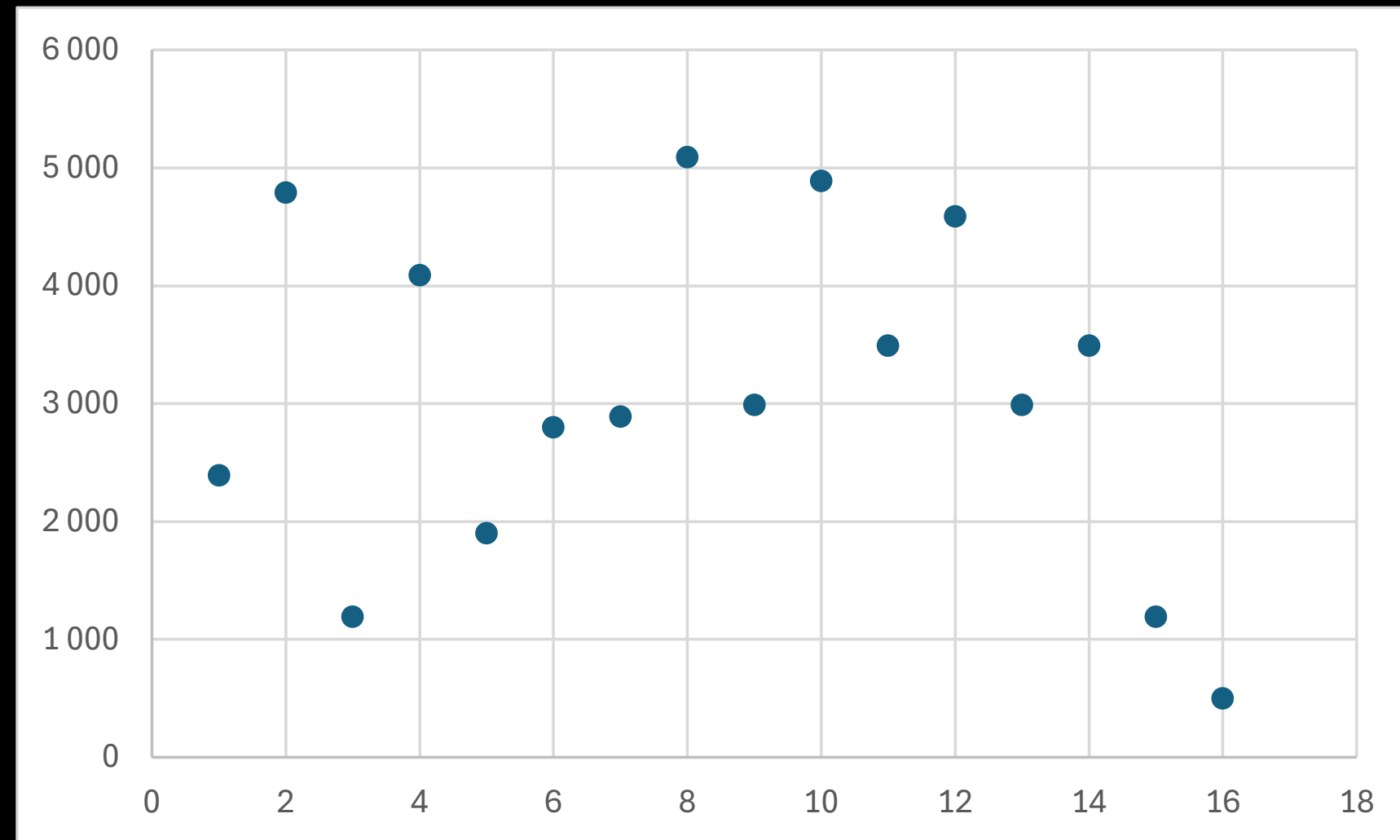
SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

**Üzleti
modell**

MIT, KINEK, MENNYIÉRT, HOGYAN?

SZÁRNYALJ... HA TUDSZ!

	Youtube	Spotify	Prime	Skyshowti	Netflix	Disney+	HBO Max	RTL+	Filmio	TV2PlayZéró
Alap	2 390	1 190	1 900	2 799	2 890	2 990	3 490	2 990	1 190	499
Családi	4 790	3 690 - 4 090			3 990 - 5 090	4 890	4 590	3 490		



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!