

Fejlesszek vagy vásároljak: a videószoftárok örök dilemmájának aktuális aspektusai

Jordán Árpád, 4iG

Fejlesszek vagy vásároljak? A videószoftárok a leginkább szem előtt lévő termékei egy telekommunikációs szolgáltató portfóliójának így örök dilemma hogyan lehet a legjobban kézben tartani ezt a komplex, de kirakatban lévő szolgáltatási elemet. Ebben az előadásban bemutatok néhány nemzetközi iparági példát belső szolgáltatói fejlesztésű rendszerekkel és külső beszállító megoldásokkal kapcsolatos kompromisszumokra. Olyan kulcsfontosságú szempontokat fogunk megvizsgálni, mint a piacra jutási idő, a hosszútávú fenntarthatóság, az innováció, a skálázhatóság, valamint a változó fogyasztói igények és a versenynyomás kielégítéséhez szükséges rugalmasság.