

A nagyker aranykora...

Barta Attila, *2Connect*

A vásárlói igények egyre nőnek, változnak, a távközlés közjává válik.

Az infrastruktúra, mint ennek az alapja, felértékelődik. A további fejlesztések elengedhetetlenek, de komoly pénzügyi erőforrásokat igényelnek.

Az új Infrastruktúra cégek, különböző koncepcióval és céllal, de egyértelmű fókusszal, megalakulva szolgálják ki a Szolgáltató cégeket.

Új kereskedelmi megállapodások kötődnek, ami előrevetíti a szolgáltatás alapú versenyt, amit a hatóság és a piac is üdvözöl.

Beköszönt a nagykereskedelem (arany)kora.