



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

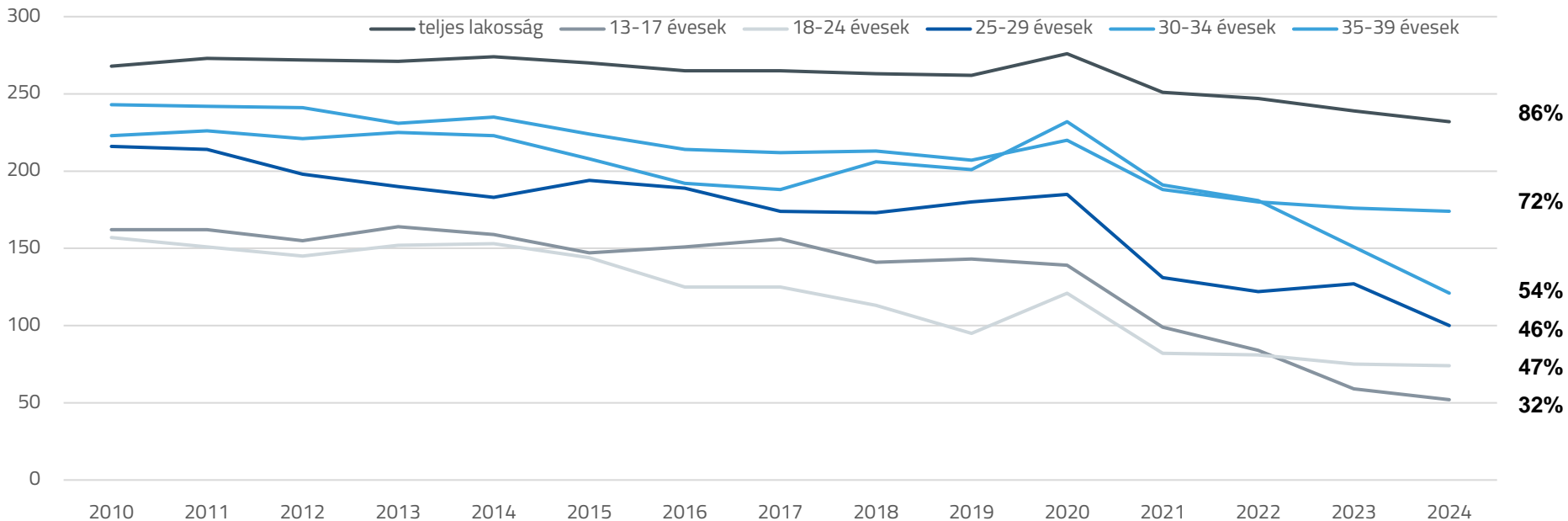
# Majd kinövi? Majd rászokik? Generációs szakadékok a tartalomfogyasztásban

2024. november 6.

**Sugatagi Gábor**

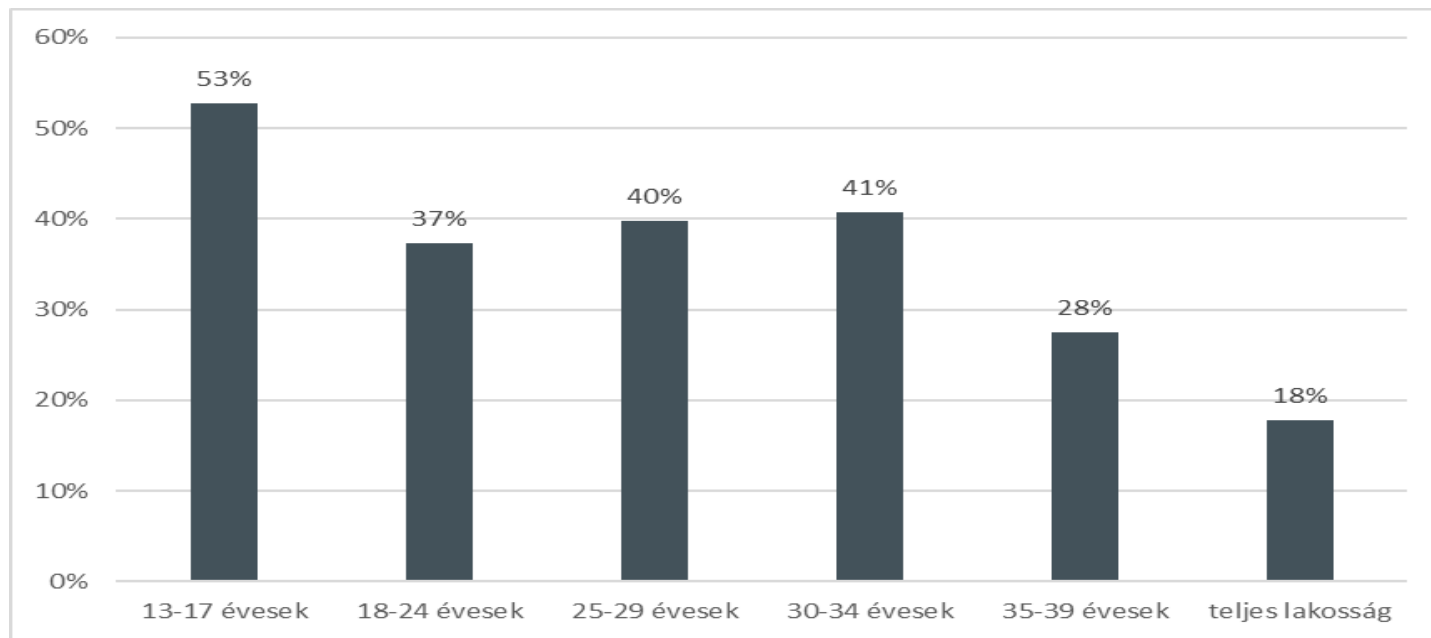
## A lineáris tévzésre fordított idő hosszútávú trendjei (perc/nap)

változás  
2024/2010



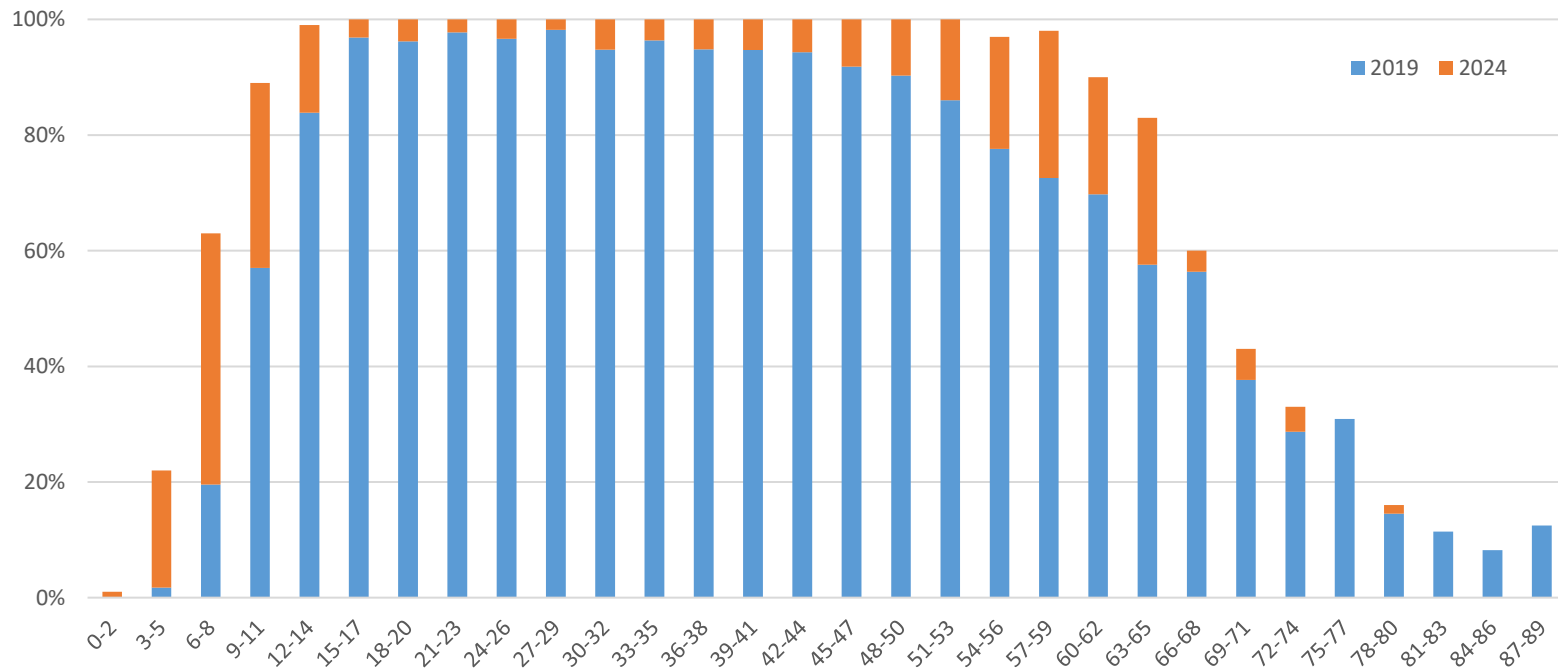
adatok forrása: Nielsen Közönségmérés

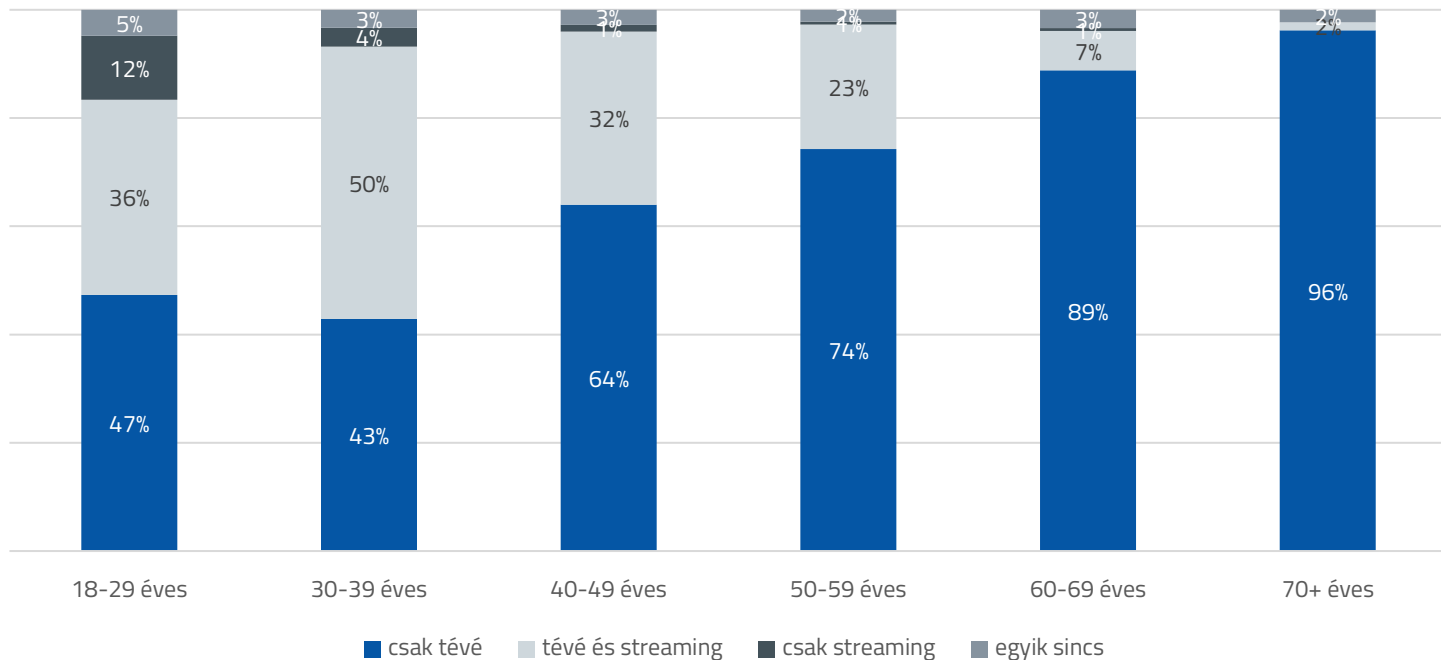




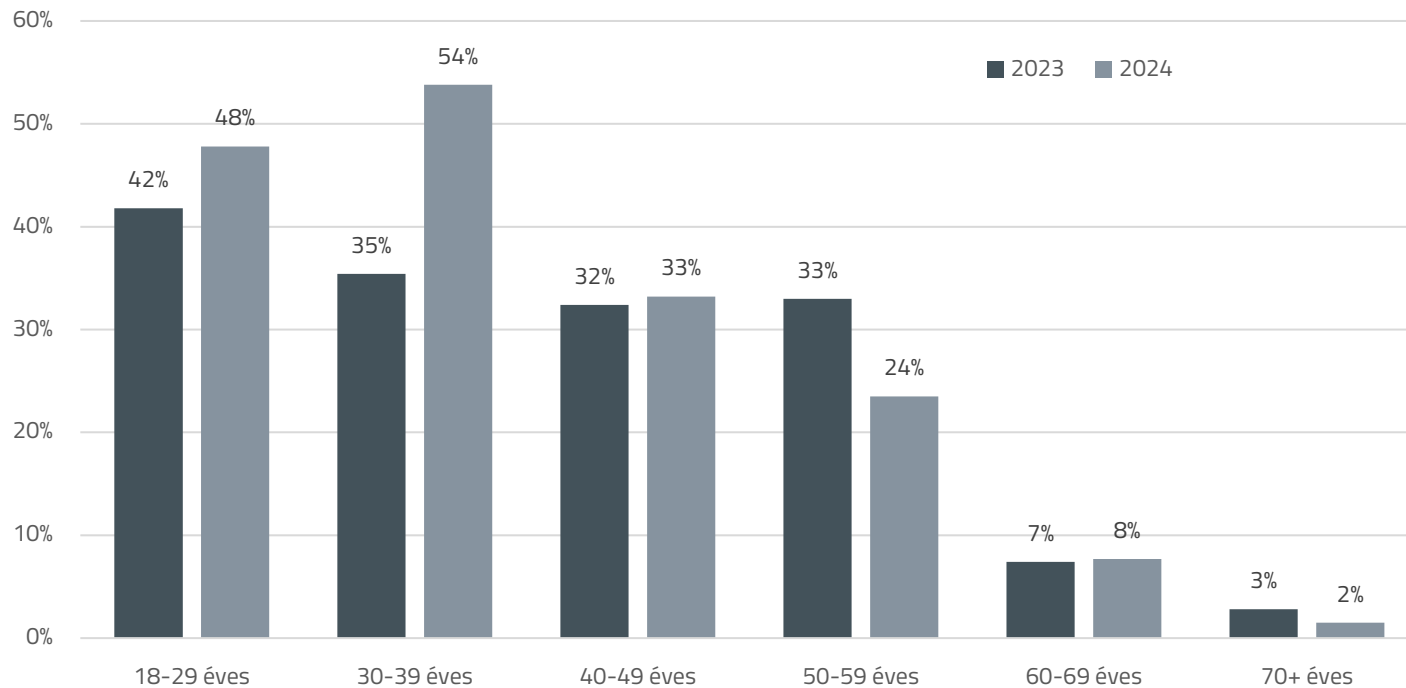
adatok forrása: Nielsen Közönségmérés

# Internethasználók arányának változása korcsoportonként





# Streaminghasználat a háztartásfő életkora szerint



# Az életkor és a generáció hatása a lineáris tévzésre

