

Majd kinövi? Majd rászokik? Generációs szakadékok a tartalomfogyasztásban

Sugatagi Gábor, NMHH

A magyar társadalom szabadideje legnagyobb részét képernyők előtt tölti. Az elérhető tartalmak egyre sokszínűbbé válásával párhuzamosan szinte generációs szakadék alakult ki a fogyasztásban: míg a középkorúak és az idősebbek jól megvannak a hagyományos tévézéssel, a fiatalokat ez nemigen érdekli, ők a streamingben vagy a videómegosztó oldalakon keresik a szórakozást. Csökkennek vagy nőnek ezek a korosztálybeli különbségek? Minden újdonságra először a fiatalok a vevők, de elterjednek ezek a többi korcsoportban is, vagy éppen fordítva a fiatalok hagyják majd el idővel a „különcködésüket”? Ezekre a kérdésekre keressük a választ az NMHH legfrissebb médiapiaci jelentésére támaszkodva.