

Az űriparban rejlő lehetőségek a földi vállalatok számára

Slezák Balázs, Wozify

Történelmi pillanatok vagyunk tanúi az űriparban. A folyamatosan csökkenő költségek, az infrastruktúra fokozatos kiépülése és a mesterséges intelligencia térnyerése miatt az űr lesz a 21. század egyik legmeghatározóbb gazdasági színtere.

A közhiedelemmel ellentétben nem kell minden vállalatnak rakétákat felőni, űrállomást üzemeltetni vagy asztronautákat küldeni az űrbe ahhoz, hogy az űrgazdaságból kivegye a részét.

Már napjainkban is rengeteg lehetőség áll a földi vállalatok rendelkezésére, hogy gazdasági előnyt kovácsoljanak az űripar nyújtotta lehetőségekből.

Hogyan teremthetünk értéket a Földön az űrből származó adatok, a műholdas kommunikáció vagy éppen a mikrogravitáció segítségével? Az űrgazdaság izgalmas világába nyújt betekintést Slezák Balázs űripari üzleti tanácsadó előadása.