

Fogyasztói trendek - van-e különbség a regionális és globális cord cutting között?

Sinka Sándor – Magyar Telekom
2023.11.08



Tartalom



- Mi történt a világgal?
- Nyugaton a helyzet változatlan
- Hazai helyzetkép
- Mi az eltérés oka?
- Digitális érettség
- Van-e még a lineáris TV-nek jövője?
- Mit tehetünk mi, szolgáltatók?
- Mit teszünk a Telekomnál?

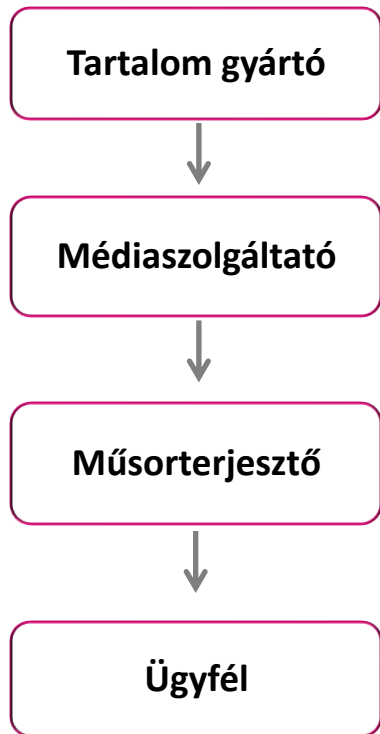
PAYTV

A long time ago in a galaxy far,
far away....

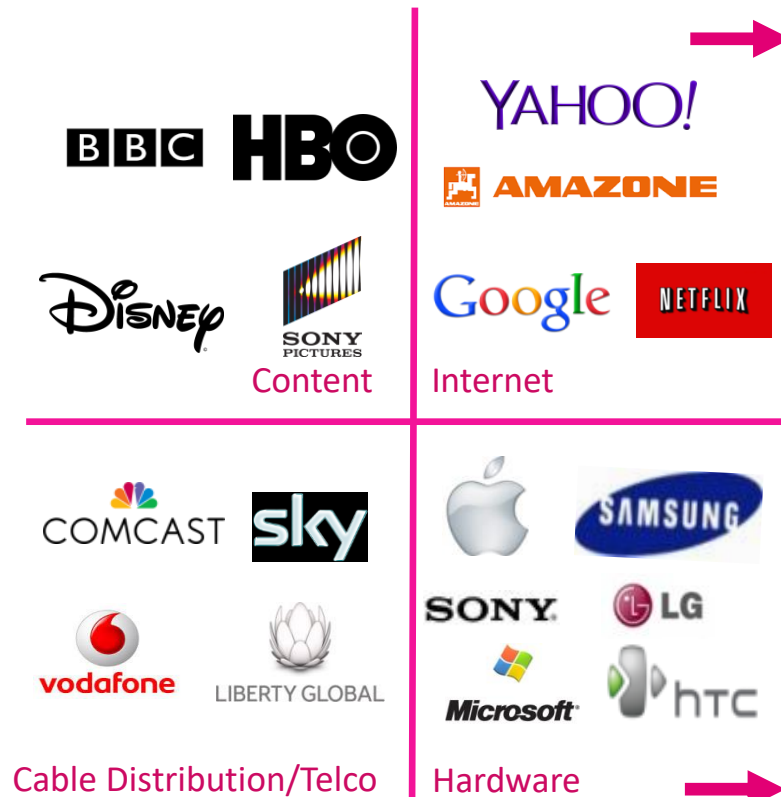
WARS

Mi történt a világgal?

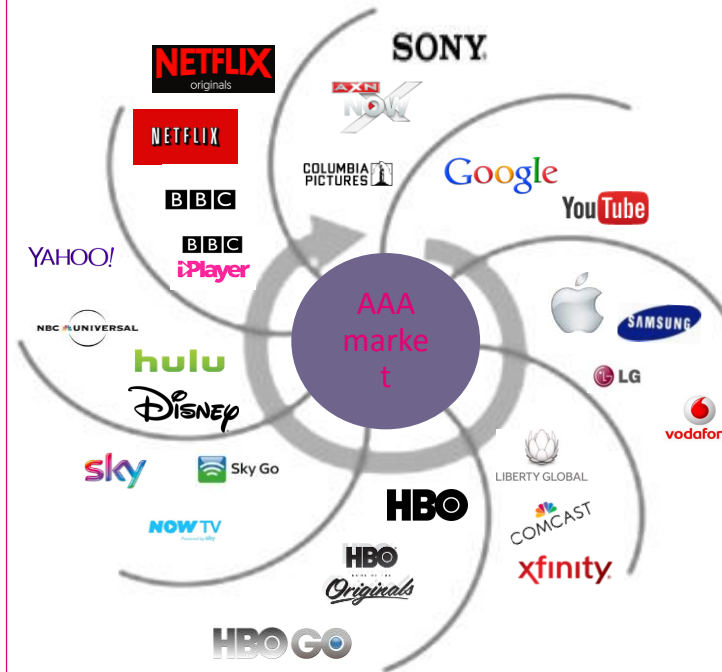
Klasszikus értéklánc



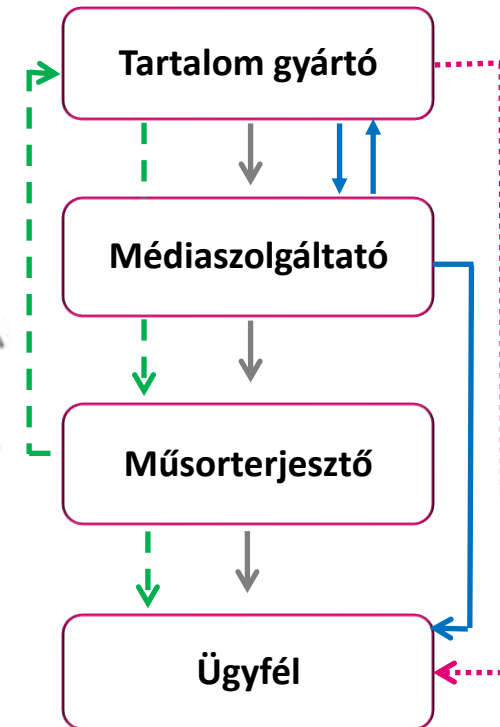
Mindenki tudta hol a helye a rajtlistán



Új AAA piac (Anything Anywhere Anytime)



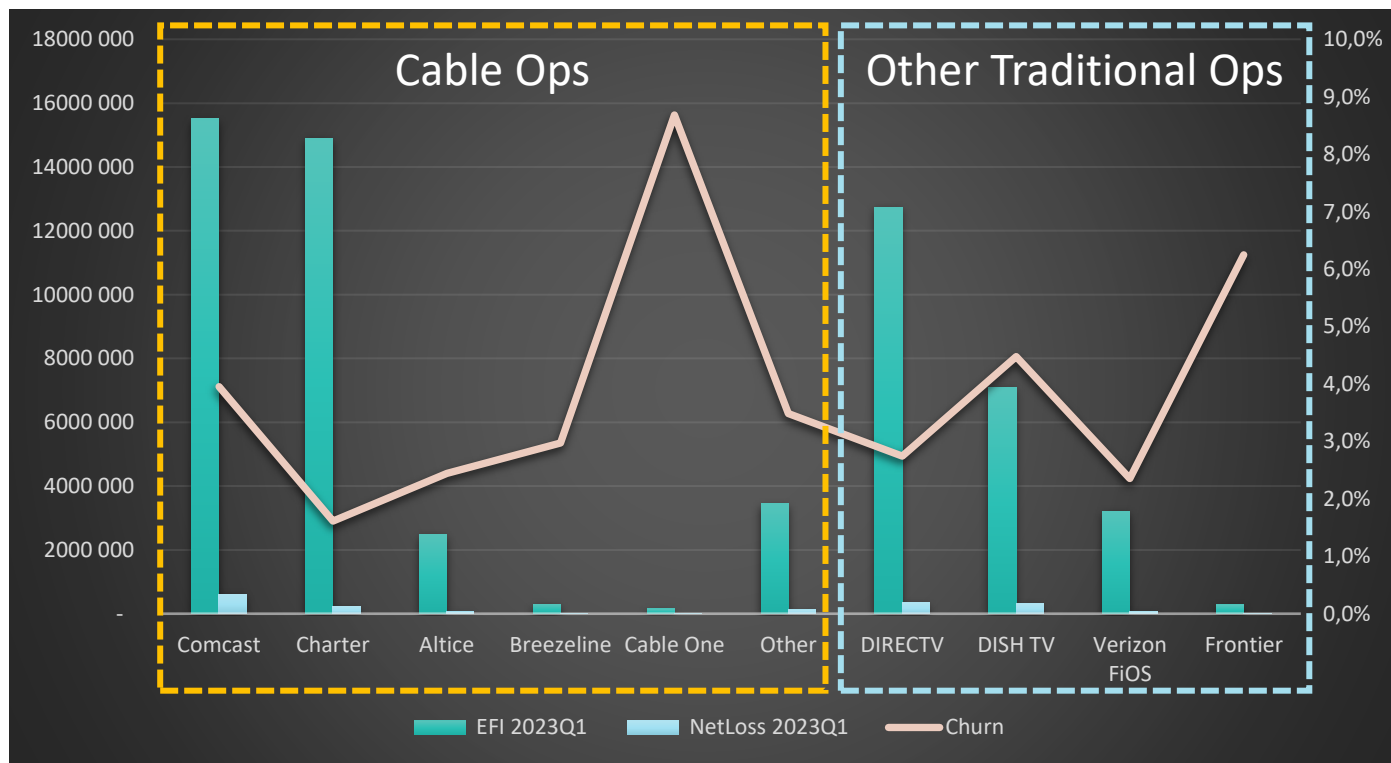
Jövőbeni értéklánc



Az új piaci szereplők nyomást gyakorolnak a piacra:

- Az új területekre való belépés serkenti versenyképességet
- Az új szereplők a piacra a régi játékosokkal együttműködve/társulva lépnek be. (pl: Netflix sajátgyártás)
- Nincs olyan nagy piaci játékos, amelyik ne lépett volna be a 3A piacra

Nyugaton a helyzet változatlan



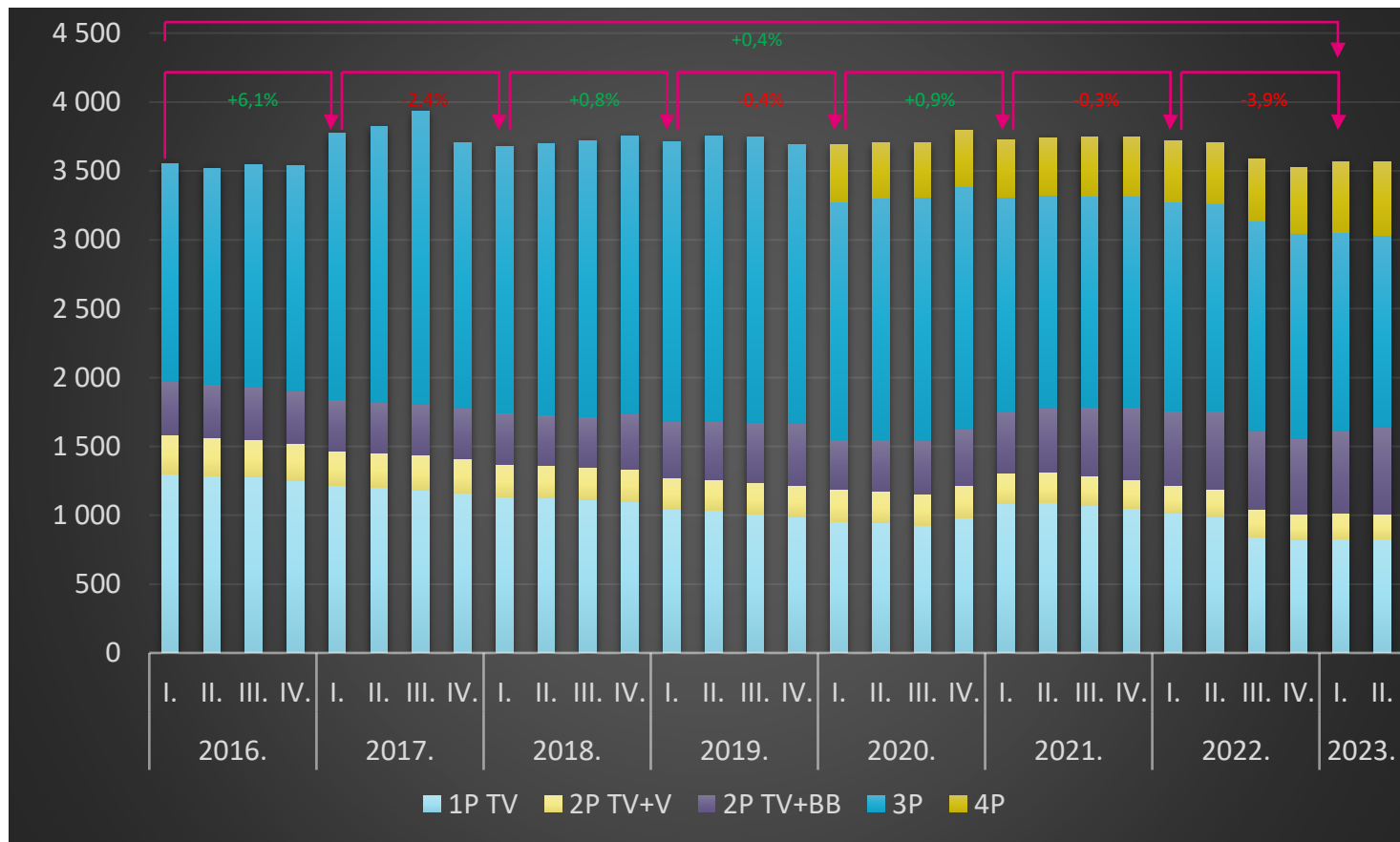
Forrás: The Companies and Leichtman Research Group Inc.

Az USA-ban folytatódik a Cord-cutting

- A hagyományos nagy szolgáltatók átlagosan 3% előfizetőszám veszteséget könyvelhettek el 2023 első negyedében
- Úgy tűnik, hogy a 2008 óta tartó trend nem áll meg
- Az új piacokra belépve próbálják mérsékelni a veszteségeiket
- Akvizíciók és partnerségek az új szereplőkkel



Hazai helyzetkép

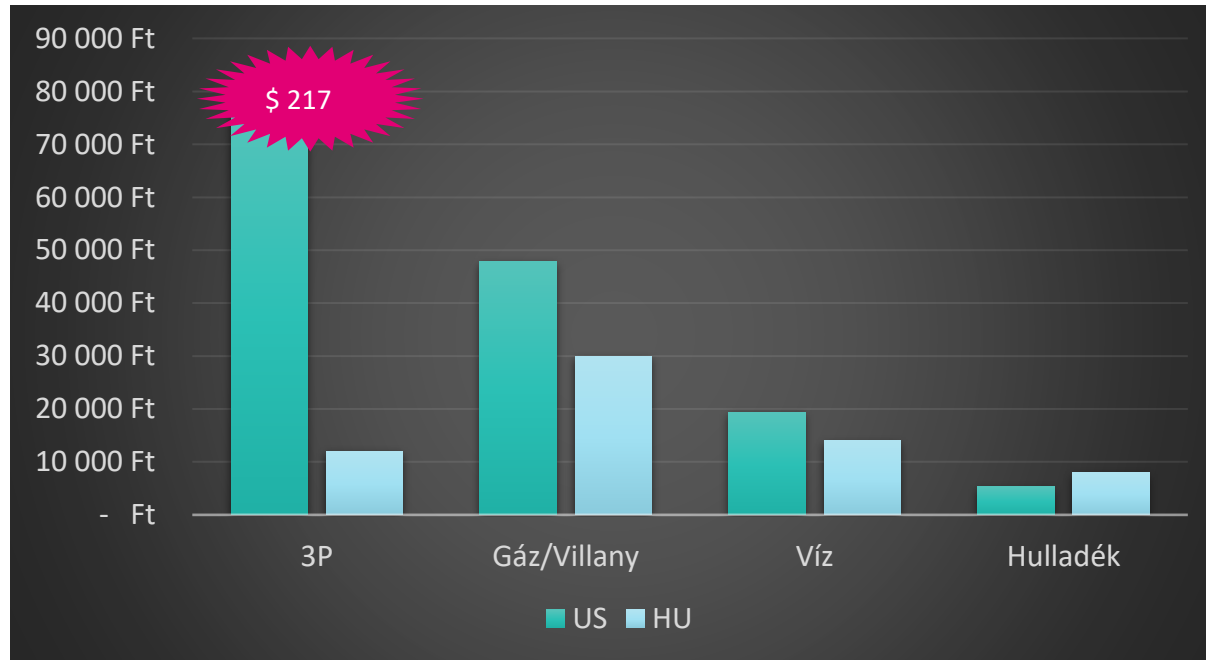


Forrás: KSH

- Alapvetően a stagnálás jellemzi a TV előfizetések számát hazánkban
- Technológiai átrendeződés
- Szolgáltatói erőviszonyok megváltozása az utóbbi években



Mi az eltérés oka?



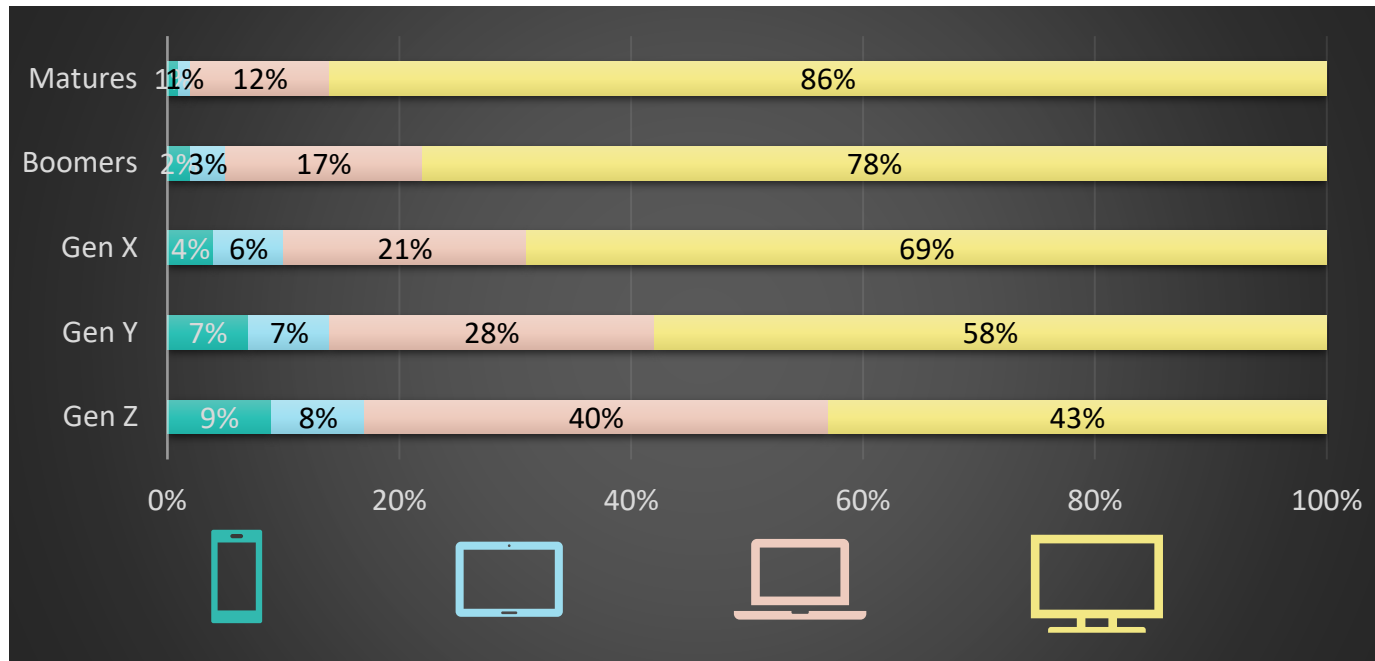
Forrás: AllConnect

- Az USA-ban lényegesen magasabb a TV előfizetés díja, könnyebben kiváltható több SVOD szolgáltatással
- A hazai piacon kevesen engedhetik meg maguknak, hogy több streamingre fizessenek elő
- A régiós árak mérsékeltebbek



Service	Ad-Support	Ad-free	HU
Amazon Prime Video	\$ 0,00	\$ 8,99	899 Ft
Netflix	\$ 6,99	\$15,46	4 490 Ft
Paramount+	\$ 5,99	\$11,99	
Disney+	\$ 1,99	\$13,99	3 090 Ft
Apple TV+		\$ 6,99	2 790 Ft
Hulu	\$ 7,99	\$17,99	
Shudder		\$ 5,99	
Crunchyroll	\$ 0,00	\$ 7,99	
Discovery+	\$ 4,99	\$ 8,99	
MGM+		\$ 5,99	
Max	\$ 9,99	\$15,99	2 390 Ft
Peacock	\$ 5,99	\$11,99	

Digitális érettség



Forrás: Google Camp

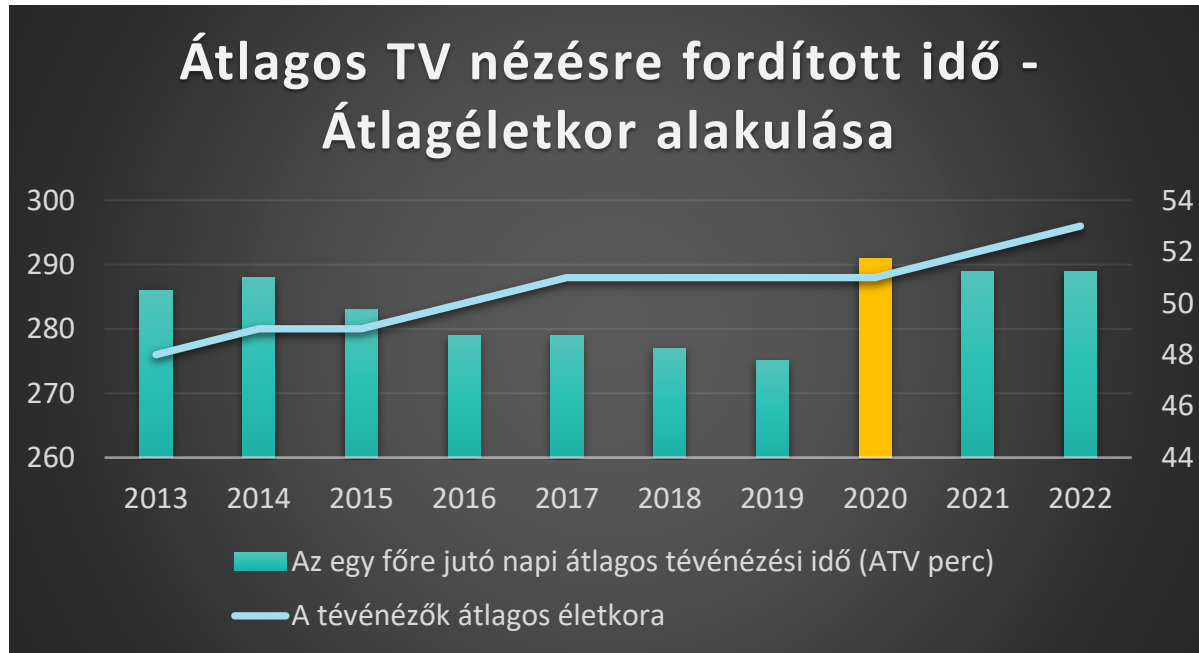
- A generációk közt nagy a különbség a fogyasztási szokásokban
- Az applikációk használata nem olyan könnyű – sok kattintással lehet tartalomhoz jutni
- A TV mint a lakás központja megváltozik

Digitális érettség

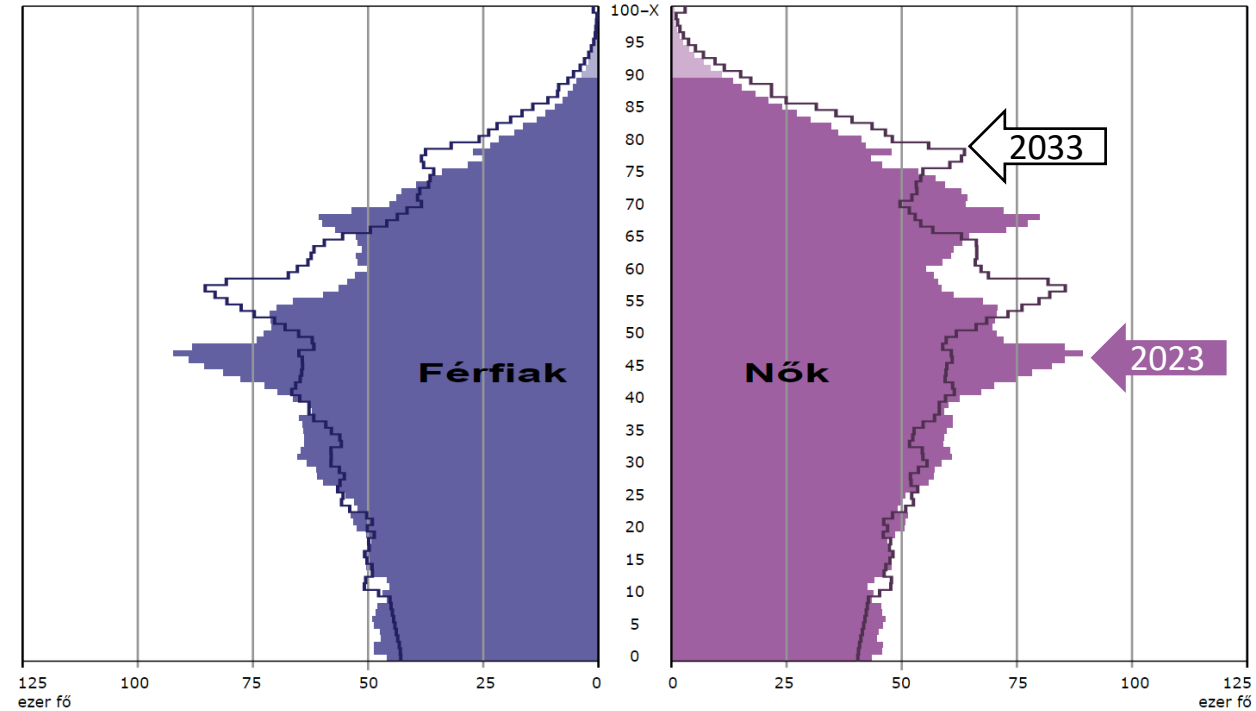
- Nem „csak” a Netflix létezik
- A fiatalok körében egyre népszerűbb a UGC (User Generated Content)
- Hazai video megosztók népszerűsége



Van-e még a lineáris TV-nek jövője?



Forrás: Nielsen Közönségmérés/NMHH



Forrás: ksh.hu

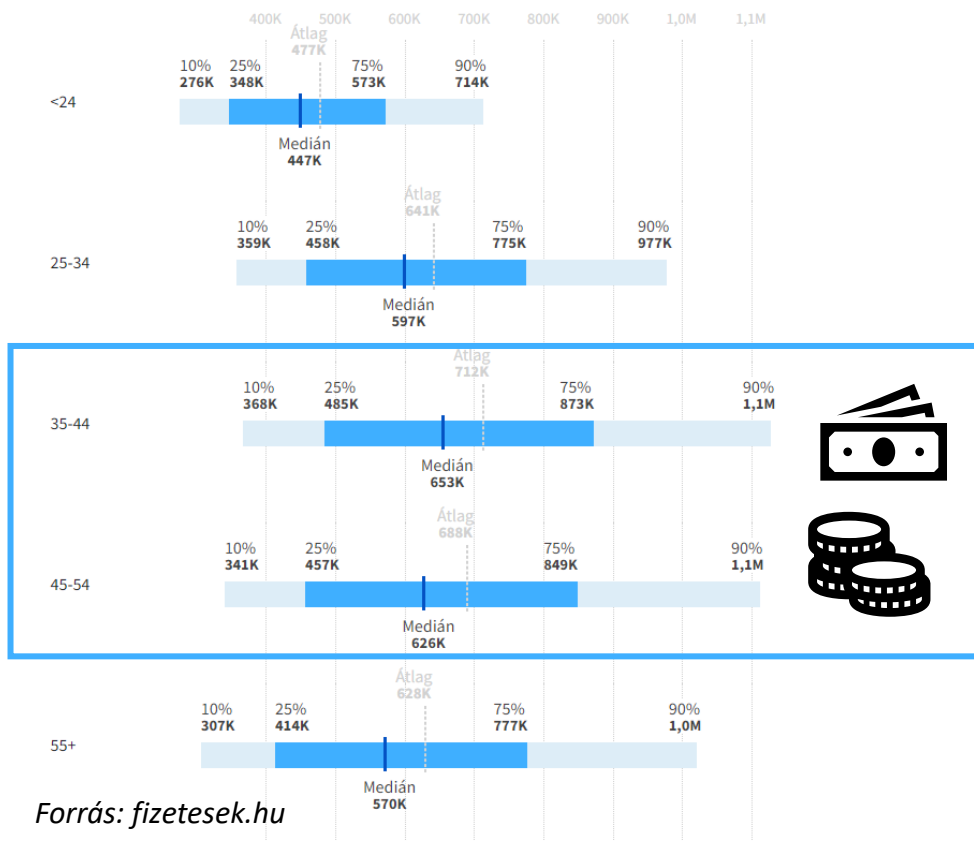
A tévézéssel töltött idővel Magyarország, Európa élvonalában van.

Idősödő társadalom, növekvő átlagéletkor a tévézők körében.

A pandémia első éve után folytatódott a csökkenés.

A legkönnyebben elérhető szórakozás a magyar háztartásokban.

Mit tehetünk mi, szolgáltatók?



- A fel növekvő fizetőképes kereslet kiszolgálása
- Partnerség az új szereplőkkel – content aggregáció
- Fiatalos megjelenés és kommunikáció a kampányokban
- Digitalizáció oktatása, terjesztése
- Online térben való megjelenés és kiszolgálás
- A megbízhatóság, elérhetőség hangsúlyozása

Mit teszünk a Telekomnál?



Köszönöm a figyelmet!

