

SIMON Attila

Önéletrajz

Simon Attila 1996-ban végzett közgazdászként a Külkereskedelmi Főiskola nemzetközi marketing szakán, majd 2002-ben a BME MBA képzésén másoddiplomát szerzett a menedzsment és pénzügy szakirányokon is.

Pályája kezdetén banki és informatikai szektorban dolgozott marketing és üzletfejlesztési munkakörökben, majd 2001-től a KKV szegmensre fókuszáló, marketing tanácsadással és kihelyezett marketinggel foglalkozó saját cégét vezette és építette.

2008-ban csatlakozott az iGO navigációs APP-ot fejlesztő Nav N Go IT "garázscéghez", és a cég e-business / szolgáltatási üzletágának egyik alapító tagjaként, termékmenedzsereként, majd később a szolgáltatási üzletág alelnökeként részt vett az ezer fő fölé nőtt cég globális autóipari szoftverfejlesztővé válásának a menedzselésében.

Okos technológiákkal 2018 óta foglalkozik, és a kezdetben csak hobbiként indult érdeklődése komolyra fordultával később már profi szinten is. 2020 óta ismét saját cégében dolgozik, cége, a MarketCom Kft. mára az egyik legnagyobb hazai okosotthon nagykereskedelmi disztribútorként számos, az európai piacon domináns márka, például a Shelly, a Sonoff és az Aqara hivatalos gyári disztribútora.