

Élet az SVOD mellett – a hirdetés alapú OTT modellek: AVOD, FAST dilemmái

Pléh Dániel

Az ahogyan televíziós tartalmakat fogyasztunk jelentősen átalakult az elmúlt 10 évben és várhatóan még drasztikusabban fog megváltozni az elkövetkezendő években. Újfajta üzleti modellek, újfajta elérési módok, piaci konszolidáció és még tovább transzformálódó fogyasztói igények. Ebben a folytonos változásban levő ökoszisztémát foglalja majd össze előadásom.