

Termék és szolgáltatásfejlesztési prioritások: Innováció az alaptevékenységben és azon túl  
**Megyeri Tibor**, *Deutsche Telekom*

A távközlés állandó dilemmája, hogy van-e helyünk, szerepünk az értéknövelt szolgáltatások fejlesztésében, lépünk-e és keressünk üzleti potenciált az alaptevékenységen túl, vagy fókuszáljuk innovációs erőforrásunkat a hálózat és a szélessáv fejlesztésére. Az előadás a DT csoport szemüvegén keresztül mutatja be az iparági helyzetet.