

### **A hazai távközlési piaci konszolidáció mozgatórugói, avagy mi áll(hat) a folyamat háttérében?**

A hazai távközlési piac kínálati oldala az elmúlt 10-15 évben gyökeres változásokon ment keresztül. Új szolgáltatók jelentek meg, régiek szűntek meg vagy alakultak át, ezzel párhuzamosan pedig a nyújtott és igénybe vett szolgáltatások köre is módosult. Azonban az nem teljesen világos, hogy vajon mi állhat e folyamat háttérében: a vállalatok stratégiájának módosulása, a keresleti oldali igények megváltozása, az uniós és/vagy hazai szabályozási környezet átalakulása, a kormányzati szak- és támogatáspolitikai irányváltása, vagy esetleg valami teljesen más? És mennyiben más a magyarországi távközlési piac jelenlegi helyzete, mint néhány vele (pl. piacméret, gazdasági fejlettség, lakosságszám alapján) összemérhető országéban?