

Piaci konszolidáció és együttműködés a méretgazdaságosság strukturális javítására

Az EU digitális évtized programja 2030-ra teljes lefedést tűzte ki vezetékes- és mobilinternettel, azonban lemaradás mutatkozik. A beruházásokat kétszeresére kellene emelni a céléréshez, de a beruházások megtérülése alatta maradhat a tőkeköltségnek, így a távközlés értékelése az egyik legalacsonyabb. Mindezek mozgatója a méretgazdaságosság, kapacitáskihasználtság és költséghatékonyság hiánya.

A piaci szereplők piaci konszolidációt (fúzió), vagy együttműködést (hálózatmegosztás) szeretnék, a szabályozók ugyanakkor infrastruktúrák közti versenyt preferálják mindkét esetben. Európa kérdése, hogyan juthatunk 4-ről 3 szolgáltatóra, tanulmányokkal alátámasztott, hogy a fogyasztók sem járnának rosszabbul, a szolgáltatók méretgazdaságossága javulhat. Thaiföldön a 3-ról 2 szolgáltatóra csökkentés szabályozói jóváhagyása is megvalósult kutatásokkal alátámasztva.

Az 5G monetizáció a három ügyféligény-csoport kielégítésén alapulhat kapacitás kiterjesztésre, nagy megbízhatóságú és alacsony késleltetésű kommunikációra és sok készülék egyidejű kezelésére vonatkozóan. A 4G hálózatra épülő, nem önálló 5G hálózatok gyorsabban és olcsóbban kiépíthetőek, ugyanakkor csak az első ügyféligény kielégítésére képesek. A nemzetközi trendek szerint ezen hálózatok húzóterméke a helyhez kötött vezeték nélküli szolgáltatás lehet, amely hálózatkihasználást és monetizációt egyszerre segíti addicionális beruházás hiányában. A drágább, önálló 5G hálózatok, virtualizációval, akár nyílt megközelítéssel hozhatják el a teljeskörű ügyféligénykielégítést. A legnagyobb üzleti lehetőség a hálózat szeleteléssel megvalósítható egyedi ügyféligények virtuális hálózati szegmensekkel való kielégítésén van.