

A képernyő(k) másik oldalán - az emberek és a technológia kapcsolata

Deme Dániel, MOME

A technológia szélesebben fejlődik, amivel sokszor nehéz lépést tartania a mindennapi embernek. Ma már elengedhetetlen, hogy ne csupán felkínáljuk ezeket az újításokat, hanem ügyeljünk arra is, hogy kik és hogyan képesek megérkezni és megfelelően használni ezeket az innovatív szolgáltatásokat. Ebben segít a Design Thinking, amely a felhasználó igényei és kihívásai mentén hangolja össze az üzleti célokat a technológiai lehetőségekkel. Az analitikus megközelítés mellett a humán faktor is fontos szerepet játszik ebben. Az előadás betekintést nyújt azokba a módszertanokba és eszközökbe, amelyek használatával növelhető egy modern szolgáltatás sikere.