

Okos otthonok technológiai kihívásai
Bíró Róbert, Chameleon Smart Home

Hogyan érvényesülhet egy magyar startup a nemzetközi okosotthon piacon, ahol olyan piaci szereplők mellett kell felnőnie, mint a Loxone, a Nice-Fibaro, Samsung, Google, Amazon vagy Apple?

Ha nem konkurenciaként, hanem a piaci szereplők által kínált megoldásokkal együttműködő okosotthon rendszerként tekint magára!

Érdekes végig járni azt az utat, amelyet a Chameleon Smart Home megtett 2016-os megjelenésétől - mikor még az egységes hardver eszközhátteret adta a rendszer a piacon lévő megoldásokhoz - a cég 2023-as tőzsdére lépéséig, lekövetni, milyen technológiai kihívásoknak kellett megfelelni és hogyan lehet egy okosotthon rendszert "jövő állóvá" tenni.