

Kiefer Tamás, *Huawei, key account igazgató*

Trendek és lehetőségek a távközlés minimál karbonkibocsátására

A világ távközlési vállalatai mára felismerték, hogy a zöld célok eléréséhez innováció nélkül nem tudnak eljutni. A Huawei az iparági vállalatokhoz képest kimagasló K+F ráfordítással folyamatosan optimalizálja és szélesíti termékkáláját, melynek célja ma már nemcsak a műszaki tudás fejlesztése, hanem annak fenntarthatósága, ökológiai lábnyomának csökkentése.

Az előadás során példákon keresztül bemutatjuk, vállalatunk milyen megoldásokat nyújt ezen célok eléréséhez.