



HTE INFOKOM 2021

2021. november 3-4.

A médiaszolgáltató és terjesztő közötti erőviszony változása a médiapiacon

Schneider Henrik

2021.



A három főszereplő erőssége határozza meg, ki diktál a piacon

Médiafogyasztók



Médiaterjesztők



Médiaszolgáltatók



Mi határozza meg a szereplők erősségét?

Választási lehetőségek száma

Árak és fizetőképesség

Demográfia

Helyettesíthetőség

Szolgáltatási spektrum szélessége

Hatékonyság és minőség

Nézettség

Zsáner

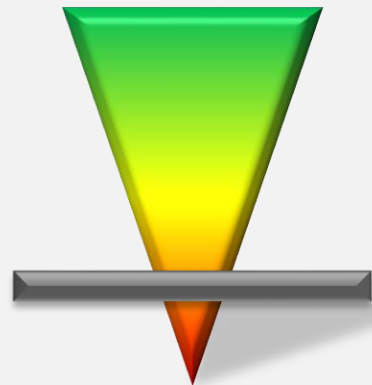
Saját gyártás

A Hőskorszak, a nézők „arany kalitkája”

Média fogyasztók



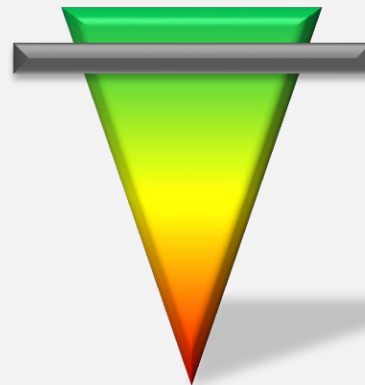
Erős



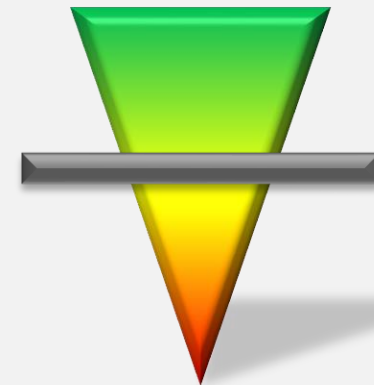
Közepes

Gyenge

Médiaterjesztők



Médiaszolgáltatók



Az digitális média felemelkedésével az erőviszonyok kiegyenlítődnek

Médiafogyasztók



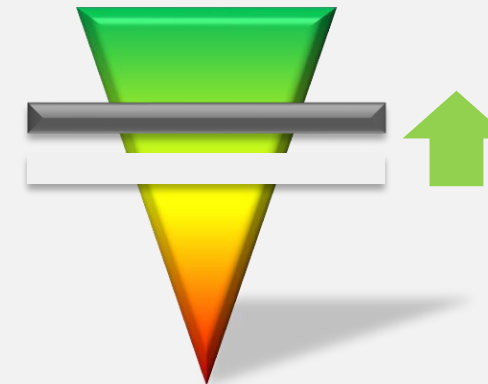
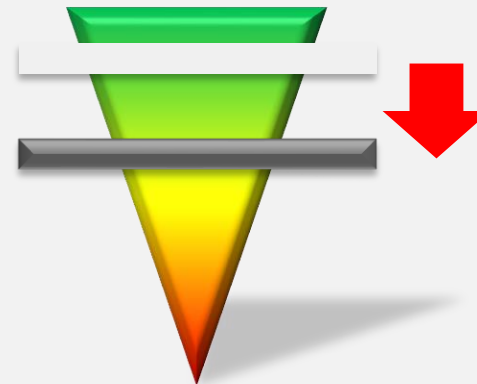
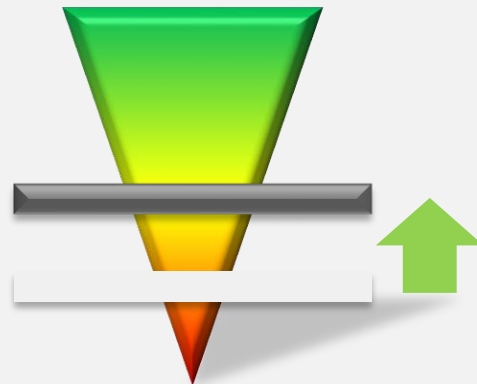
Médiaterjesztők



Médiaszolgáltatók



Erős



Közepes

Gyenge

A Covid járványnak vannak ideiglenes és maradandó iparági hatásai, ezek feltérképezése a következő évek fontos szakmai feladata

Média fogyasztók



Médiaterjesztők



Médiaszolgáltatók



Hogyan hat rá a Covid járvány?

Négy fal között

Stressz

Anyagi bizonytalanság

Logisztikai nehézségek

Hálózati terhelés

Alacsonyabb elvándorlás

Reklámköltési csökkenés

Sport jogok „mizériája”

Gyártási nehézségek

A fő trendek töretlenek és kérdéses, hogy a jelenlegi egyensúlyi állapot fenn fog-e tartósan maradni

Médiafogyasztók



Médiaterjesztők



Médiaszolgáltatók



Milyen jelekre érdemes figyelni a hosszú távú erőviszonyok átrendeződésének előrejelzéséhez Magyarországon?

Cord cutting

Figyelem további osztódása

Új platformok megjelenése

Piaci koncentráció

Tv unbundling?

Új technológiák és fragmentálódás

Csatornák számának változása

Mérési rendszerek modernizációja

Közvetlen elérés erősítése

Köszönöm a figyelmet!