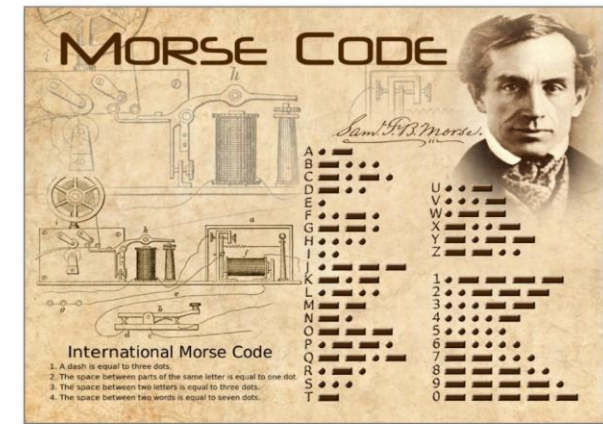
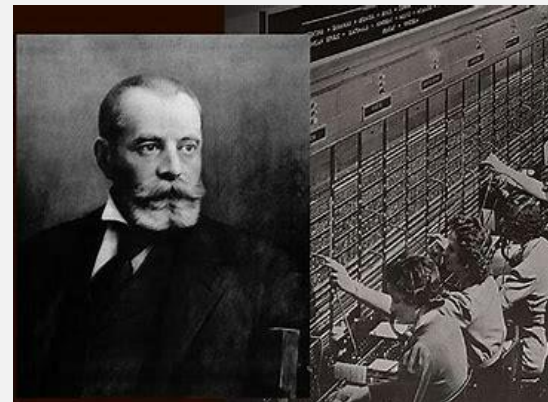
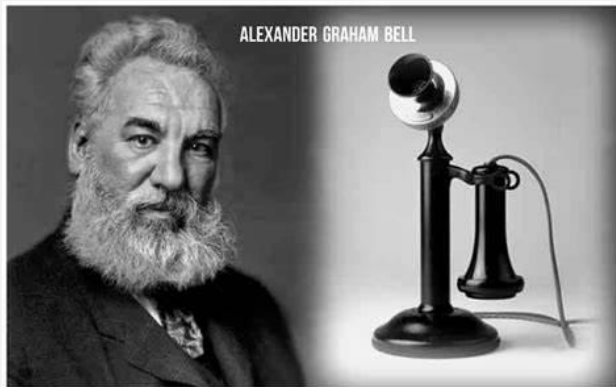


Távközlésből Infokommunikáció Nemzetközi és hazai trendek

Dr. Budai J. Gergő

Távközlés

- „Nagy távolságra történő kommunikáció, jellemzően elektronikai eszközökkel, anélkül hogy az információ hordozóját kísérelnénk meg áthelyezni”
- 1837- Samuel Morse: távíró szabadalmaztatása;
- 1876- Graham Bell: távbeszélő
- 1877- Puskás Tivadar: telefonközpont



Elektronikus Hírközlés

- „Általában díjazás ellenében elektronikus hírközlő hálózatok révén nyújtott szolgáltatás, illetve elektronikus hírközlési szolgáltatások segítségével nyújtott tartalomszolgáltatás (személyközi hírközlés, internetszolgáltatás; műsorterjesztés, átviteli szolgáltatások, gépek közötti kommunikáció)”
- 1960-1970: ARPANet
- 1973- Martin Cooper: első mobil hívás NYC;
- 1985- Michael Harrison: első mobil hívás Európa
- 1985- Első kereskedelmi internet szolgáltatás



Infokommunikáció



- *„Az információ technológia és a távközlés konvergenciája. Magába foglalja mindazokat a technológiákat amelyek az információ (beszéd, kép, szöveg, hang, adat, stb)feldolgozásának, gyűjtésének, továbbításának, tárolásának, rendezésének, módosításának, műsorfolyamokba rendezésének, megjelenítésének hardver és szoftver feltételeit egységesen megadják.”*
- Távközlési, informatikai, média, szórakoztatóipari piacok egybeolvadnak
- Konvergencia: különféle szolgáltatások különféle platformokon

Mi jellemzi manapság a fogyasztói igényeket?

- Komplex megoldások iránti igények, egyszerűen;
- Technológiai háttér kevésbé tudatos és kevésbé érdekes;
- Személyre szabott megoldások;
- Minden információomhoz legyen hozzáférésem, de az legyen nálam a zsebemben elérő és jól kinéző készüléken amire épp szükségem van;
- Azonnaliság;
- Korlátlanóság;
- Költséghatékonyság;
- Egészségvédelmi szempontok;
- Biztonsági szempontok- ki mit csinál az adataimmal?

Mi jellemzi a piaci szereplőket?

- Új piaci pozíciók kialakítása (Telefónica, China Mobile, Vodafone, AirTel, Telenor, Telekom) terjeszkedés;
- Konvergencia irányába történő erős elmozdulás;
- Technológiai háttér erősítése, új technológiák bevezetése;
- Jövőbe való óriási befektetések;
- Partnerségi szemlélet az új technológiákhoz;
- Hálózatok és tartalmak közötti ellentétek;
- Hagyományos A-tól Z-ig szemlélet?;
- Infrastruktúravállalatok megjelenése;
- Osztozás- költséghatékonyság, gyors piacra lépés;
- Környezetvédelmi szempontok;
- Befektetői megítélés ESG szempontok alapján;

Mi jellemzi a magyar infokommunikációs szektort?

- Korábbi 20 év organikus fejlődést követően óriási robbanás szerű változások;
- Piaci szereplők koncentrációja/ konvergencia irányába történő erős elmozdulás;
- Óriási beruházási igények;
- Új technológiák bevezetése; régiók kivezetése
- Új partnerségek kialakulása;
- Korábbi állami/nemzeti/ regionális pozíciók helyreállítása;
- Új piaci szegmensek megjelenése;
- Költséghatékonyság;
- Befektetések/beruházások támogatása;

VANTAGE
TOWERS

Köszönöm a
figyelmet!

