

**Sinka Sándor, Magyar Telekom**  
**TV szolgáltatás a hajhullás elleni küzdelemben**

Alcím: Testreszabott hirdetések alkalmazása a TV szolgáltatások piacán

A TV reklámok megjelenés majdnem egyidős a televíziózás elterjedésével. Az elmúlt évtizedben a hirdetések technológiája is nagy változásokon ment keresztül, és ez hatással van a televíziós hirdetésekre. Mennyire szeretjük a reklámokat, és hogyan tudunk célzott reklámokkal jobb hatást elérni? Milyen műszaki és jogi korlátokkal kell szembesülnünk és hol tart ez a technológia a hazai piacon?

Ezekre a kérdésekre keresem a válaszokat az előadásomban.