

Megyeri Tibor, Magyar Telekom

Innováció a távközlésben: fókusz az alapszolgáltatáson vagy diverzifikáció és partnerség?

A távközlési szolgáltatók örök dilemmája: az üzleti fókusz és a fő értékteremtés az alapszolgáltatáson nyugszik, de hogyan használható ki a széles ügyfélkapcsolat, online és offline értékesítési hálózat, számlázási és ügyfél-azonosítási képesség? Melyek azok az értéknövelt szolgáltatás területek, ahol a saját termékfejlesztés versenyképes lehet a GAFA világgal? Hogyan tudja a telco szektor a lehető legegyszerűbben kinyitni a képességeit partnerek és fejlesztők számára? Mik a feltételei a sikeres partneri kapcsolatoknak a telcok és a vezető innovációs hub-ok között?

Az előadás a Deutsche Telekom csoport szemszögéből vizsgálja a fenti kérdéseket és keresi a válaszokat a csoport közép és hosszútávú innovációs stratégiájának szemüvegén keresztül.