

Durgonics István, Kiemelt termékmenedzser

OTT a pont! Platform és sporttartalom

Az OTT sport forradalmának korát éljük. Mindenki szolgáltat: klubok, szövetségek, ligák, broadcasterok, internetes média cégek, és a Fizető-TV szolgáltatók is egyre több sport OTT D2C szolgáltatást indítanak, vagy csomagolt ajánlatokat dolgoznak ki. Az előadás első része pillanatképet ad globális és hazai piac helyzetéről a jogtulajdonosok, új szolgáltatók, valamint a Fizető-TV szolgáltatók szempontjából, és kitér az előfizetői elvárásokra is. De hogyan is lehet sikeresen venni az akadályokat és megfelelni az igényeknek? Az előadás második fele erre ad választ és betekintést enged, hogy mindez miként valósul meg az Antenna Hungária esetében.