

Dóbe Sándor, AMC

A kreatív MI üzleti vonatkozásai a médiapiacon

Ki nyerte a versíró versenyt a Négyszögletű Kerek Erdőben? Kit szántak eredetileg Forrest Gump szerepére? Mit üzen a Mikulás a HTE konferencia résztvevőinek? Lehet-e egy mesterséges intelligencia igazán kreatív? Mit jelent az, hogy „igazán”? - Ezekre és ehhez hasonló kérdésekre keresi a választ ez az előadás. A mesterséges intelligencia a média üzleti folyamataiban is egyre nagyobb jelentőséget kap, és az általános optimalizálási lehetőségek mellett egyre inkább beszivárog az iparág különlegességének tartott „kreatív” szférába is, ahol meglepő változásokat hozhat el a szereplők közötti erőviszonyokban és az értéklánc súlypontjainak eltolódásában is.