

**A médiaplatformok múltja, jelene és jövője**  
**Bordás Csaba, MediaKind**

Alcím: Mi marad és mi változik a következő években

A média platformok egyidősek az emberiséggel. Amióta létezik emberi társadalom, mindig léteztek olyan felületek, amelyeken keresztül el lehetett érni a közösség tagjait, üzeneteket, tartalmakat lehetett közvetíteni és közvetve vagy közvetlenül reagálni ezekre az üzenetekre. A barlang fala rajzokkal, a kőtáblák, a kódexek; a könyvek, az újságok, festmények, képek, mozgóképek; a műsorszórás mint rádió és TV; a Facebook, Youtube, TV platformok, Netflix; a TikTok influenszerek és az Insta sztárok – mind-mind média platformok. Mi a közös ezekben a platformokban, van-e ciklikusság a fejlődésükben, milyen technológiai áttörések vezetnek ugrásszerű, robbanásszerű átrendeződésekhez és mikor várható hosszabb stabil felállás és fokozatos minőségi fejlődés? Ilyen és ehhez hasonló kérdések megválaszolásával szeretnénk az előadás végére közelebb kerülni a média platformok közeli és távolabbi jövőjét tartalmazó az üveggöbhöz.