

Dóbbé Sándor a távközlési és média iparágakra fókuszáló stratégiai és üzletfejlesztési menedzser és tanácsadó, 2021 elejétől az AMC Networks International Central and Northern Europe üzletfejlesztési igazgatójaként tevékenykedik, ahol feladatai közé tartozik az új üzleti területekhez kapcsolódó projektek menedzselése, az értékesítési folyamatok támogatása és a vállalatfelvásárlások végrehajtása. 2008 és 2018 között az Antenna Hungáriában dolgozott, ahol 2014-től stratégiai és üzletfejlesztési igazgatói szerepben két osztály és egy startup inkubációs egység tartozott hozzá. Kompetenciái közé tartozik a vállalatok stratégiai irányainak meghatározása, innovatív üzletfejlesztési és akvizíciós projektek pénzügyi elemzése, teljes körű menedzselése. Az Accenture kötelékében és független tanácsadóként számos projektben vett részt a televízió, OTT, 5G, IoT, torony infrastruktúra, networks sharing stb. témakörökben üzleti és kormányzati ügyfelek számára egyaránt. Diplomáját a Budapesti Corvinus Egyetem befektetés-elemző és kockázatkezelő szakán szerezte.