

Állam és piac

Kerekasztal-beszélgetés

Vendégeink

Aranyosné Dr. Börcs Janka, Főigazgató, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Bancsics Ferenc, Vezérigazgató, NISZ Zrt.

Dr. Gál András Levente, Szakmai vezető, Digitális Jólét Program

Dr. Mándi Gábor, Vezérigazgató-helyettes, Antenna Hungária

Téren Róbert, Vezérigazgató, MVM NET Zrt.

Vágujhelyi Ferenc, Elnök, Nemzeti Hírközlési és Informatikai Tanács
dr. Huszty Gábor, ENTEL Kft., HTE

Digitális Jólét Program: az állam stratégiaalkotója

Dr. Gál András Levente

- Merre megyünk a következő években az infokommunikációban?
- Mik a legfőbb irányok, stratégiai célok?
- Milyen adatokkal lehet szemléltetni ezeket a célokat?
- Milyen piaci fejlesztések kezdeményezése, gyorsítása szerepel a releváns kormányzati stratégiákban?

A szabályozó állam és szerepe a piacon **Aranyosné Dr. Börcs Janka**

- Hogyan segíti az NMHH a piac működését, az infrastruktúrák további gyors fejlődését?
- mik az NMHH legfőbb feladatai a következő 3-5 évben? Milyen belső és külső, azaz piaci és állami fejlesztéseket fog priorizálni az NMHH?
- A fejlesztésekhez milyen volumenek rendelhetők?

A kormányzás, közigazgatás kulcs-eszköze: informatika Vágújhelyi Ferenc

- Mit tesz az NHIT a közigazgatás digitalizációjának gyorsítása és korszerűsítése érdekében?
- Hogyan tudja gyorsítani a kormányzati infokommunikációs beruházásokat?
- Mik az NHIT számára a kulcskérdések a következő 5 évben?



NISZ: a kormányzati infokommunikációs óriás **Bancsics Ferenc**

- Mire számíthatunk a kormányzati digitális szolgáltatások területén, melyek a következő 3-5 év legfőbb vállalati stratégiai célkitűzései?
- Melyek a várható legfőbb beruházások?
- Milyen piaci együttműködésekre számít a NISZ és lányvállalatai?
- Mikor lesz BB-PPDR?

MVM NET: A legnagyobb állami hálózat gazdája Téren Róbert

- Hogyan sikerül az egyre feszítőbb piaci helyzetben, a fokozódó távközlési szakemberhiány mellett megfelelni a kormányzati elvárásoknak?
- Melyek a következő évek legnagyobb kihívásai?
- Melyek a következő évek már látható fő beruházásai?
- Melyek a következő 3-5 év legfőbb vállalati stratégiai célkitűzései?

Antenna Hungária: Bővülő portfólió, piacon és állam felé

Dr. Mándi Gábor

- Milyen súlyponti feladatokat látnak, hogyan fognak megfelelni a következő 3-5 évben a növekvő igényeknek?
- Milyen változások történnek a lakossági termék portfólióban?
- Hogyan alakul az együttműködés a Telenorral?
- Lesz-e konvergencia az állami hálózatokban a következő 3-5 évben?

Köszönjük vendégeinknek részvételüket és nézőinknek a figyelmet

KÖSZÖNJÜK A TÁMOGATÁST!

ARANY SZPONSZOR



EZÜST SZPONSZOR



BRONZ SZPONSZOR



SZAKMAI PARTNER

