

Pintér Róbert, PhD, szociológus, politológus

A Reacty Digital üzletfejlesztési igazgatója, csapatával cégeknek segítenek adatvezérelt módon működni különböző kutatási eszközök nyújtásával.

A Corvinus Egyetem Infokommunikációs Tanszékének adjunktusa, ahol az információs társadalommal, digitális világ kutatásával, e-kereskedelemmel és mediakutatással kapcsolatos kurzusokat tart.

Az ezredforduló óta foglalkozik hivatásszerűen az infokommunikáció területével és trendjeinek vizsgálatával, jelenleg az innovatív kutatási platformok fejlesztése és az e-kereskedelem kutatása áll érdeklődésének gyújtópontjában. Rendszeres előadó a hazai konferenciákon, ahol a jövőről, a mesterséges intelligenciáról és az e-kereskedelemről beszél leggyakrabban.

Közel 100 tudományos publikáció szerzője. Az Információs Társadalom folyóirat és a Médiakutató folyóirat szerkesztőbizottságainak tagja.

A 2011-es Ringier Mobile influencer díj nyertese.

2004 óta aktív blogger, írásai a <https://medium.com/@probesz> címen érhetőek el

Nős, három gyermeke van. Hobbijai az asztalitenisz, az olvasás és a sci-fi filmek, sorozatok.