



Dr. Ludányi Arnold a Colosseum Budapest (www.colosseumbp.hu) Kft ügyvezetője, a Károli Gáspár Egyetem tanára. 1992-ben szerzett diplomát a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen, PhD tanulmányait a Corvinus Egyetemen és a London Business School-on folytatta. **Pályája során végig államigazgatási stratégiai tanácsadással foglalkozott, a hírközlés, a média és a fejlesztéspolitika területén.** Ezek közül a legfontosabbak: *a Nemzeti Szélessávú Stratégia (2005), a KTV szektor finanszírozásának ex ante hatásvizsgálata (2006), a Digitális Átállás Stratégiája (2007), Nemzeti Audiovizuális Média Stratégia (2008), a Digitális Írástudás, Szélessávú és eGazdaság Akciótervek (2009), IKT ágazati akcióterv (2010), a Digitális közösségi terek fejlesztésének koncepciója (2011), Infokommuniációs képzés és tananyagfejlesztés a Közép Ázsiai és a Dél Kaukázusi Régióban (2012), Nemzeti logisztikai stratégia (2013), A köznevelési intézmények finanszírozási modelljének kidolgozása (2014), A hazai IKT ágazat felmérése nemzetközi összehasonlítása (2015), NISZ középtávú stratégia és monitoring rendszer (2016), Kiemelt növekedési potenciállal rendelkező KKV-k üzleti minősítési rendszerének kidolgozása a GINOP-1.2.7 pályázathoz (2017), Magyar Multi Program előminősítési rendszerének kidolgozása (2018), Digitális vállalati élményközpontok megvalósítási koncepciója (2019) A 3G lekapcsolás koncepcionális megalapozása, javaslatok kidolgozása a kommunikációs, szabályozási és támogatási eszközökre (2020).*