

A Reacty Digital 2020 márciusa óta több alkalommal is kutatta a hazai fogyasztói szokások és vállalati trendek alakulását a koronavírus hatására. Az előadásban és az azt követő kerekasztal beszélgetésen ezeknek a kutatásoknak a főbb eredményeibe kaphatunk bepillantást. A Reacty-s kutatásokról rendszerint elérhetőek részletesebb leírások is, így, aki érdeklődik irántuk, az akár előre is tájékozódhat:

- A koronavírus első hullámával összefüggésben bejelentett veszélyhelyzeti korlátozások hatása az online élelmiszervásárlással kapcsolatos tervekre: <https://reacty.digital/tobben-rendelnek-elelmiszert-online-a-koronavirus-miatt/>
- A koronavírus 2020 tavaszi hulláma idején (március vége – április eleje) tapasztalható fogyasztói várakozások és viselkedés az e-kereskedelemben (pl. külföldről való online rendelés biztonsága, fizetési és szállítási preferenciák): <https://reacty.digital/tobbet-es-tobbszor-rendelunk-online/>
- Átmeneti jelenség-e az érintésmentes vásárlás vagy velünk maradhat tartós trendként is? <https://reacty.digital/bekoszonthet-e-az-erintesmentes-vasarlas-korszaka/>
- Hogyan indult újra az élet a koronavírus első hullámát követően, hová terveztek nyaralni menni a magyarok, mit terveztek a fesztiválokkal kapcsolatban, illetve mi volt várható az ingatlan, illetve a használt autó piacon? <https://reacty.digital/nyaralas-ingatlan-auto-mit-terveznek-a-magyarok-iden/>
- Milyen hatással volt a koronavírus a kis-és középvállalkozások életére, például hogyan alakult az otthoni munkavégzés, mennyire tűnnek tartósoknak a változások? <https://reacty.digital/a-koronavirus-nyertese-a-home-office/>
- Végeztetne-e koronavírus-tesztet a magyarok többsége, és mit gondol arról, ha a fertőzésmentesség igazolásától tennék függővé a munkavégzést, egyes szolgáltatások elérését vagy akár egy épületbe való belépést? <https://reacty.digital/mit-gondolnak-a-magyarok-a-koronavirus-tesztigazolasrol/>
- Vajon lesz-e Black Friday, hogyan fognak az emberek 2020-ban a karácsonyt megelőző ünnepi időszakban online és offline vásárolni a különböző akciókban: <https://reacty.digital/black-friday-2020-a-covid-sem-all-az-utjaba/>