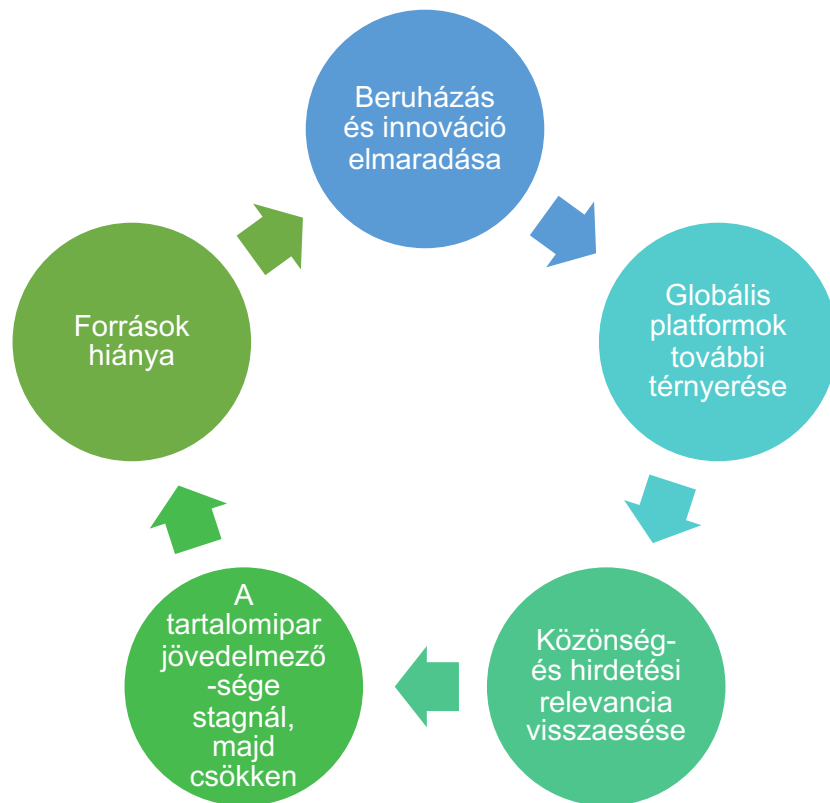


A hazai digitális tartalomipar helyzetének erősítése

HTE MediaNet 2019. - Budapest

Szenes Gábor
Pressonline





- Az informatikai szakértelem és munkaerő elérhetősége csökken;
- a magyar nyelv sziget jellege által biztosított viszonylagos **versenyvédetség megszűnőben** (MI - megoldásokon alapuló fordítórendszerek jönnek létre);
- a technológiák költséghatékony elérhetősége egyre nehezebb – **drágulás tapasztalható.**

	Középtáv (2025-ig)	Hosszú táv (2030-ig)
Médiaminőség	az automata újságírás elfogadása leértékeli a tartalomipar szereplőit	a tartalmak néhány, amerikai meghatározottságú megaplatform közvetítésével jutnak el a felhasználókhoz
Tartalom-szolgáltató (vállalat)	kiterjed a költségcsökkentés – megszűnnek az értékteremtő megoldások, drasztikus létszámcsökkentés megy végbe tartalomkészítők között	a ma ismert tartalomszolgáltató vállalkozások megszűnnek – nincs érdemi bevételük, de nincs hatásuk sem
Technológia	az automata megoldások fejlesztése kerül előtérbe	a technológiai lemaradás tartalom-előállítóként szakadékká válik, miközben hálózati és hardveroldalon a legkorszerűbb lehetőségek állnak a felhasználók rendelkezésére
Fogyasztó	erőre kap a MI – az automatizált újságírás elfogadottá válik, a nyelvi korlátok minimálisra válnak az automata fordító rendszerek miatt	elfogadott lesz az világszerte azonos tartalom – ahogy ma már a filmipar vagy zene működik
Hirdetés Reklámipar	a globális szolgáltatók számára felesleges lesz a helyi médiatartalom (mainstream angolszász fordítások)	a reklámfelületek kialakítása, működtetése, értékesítése szinte kizárólag a globális szolgáltatók irányába alakul át



- Nem csak a mai problémákat kell megoldani, hanem a holnapiakat is.
- Csak olyan megoldásoknak van esélyük, amelyek illeszkednek az EU rendszerébe.
- Az innovációt támogató, nem elkényelmesítő eszközöket kell használni.
- Ösztönözze az iparági szereplők együttműködését.
- Strukturális problémákra rendszerszintű megoldások kellenek.
- Lesznek hibák a megvalósítás során – a monitoring jelentősége.



- **Szerzői jogi EU irányelv** magyar implementációja.
- A **globális szolgáltatók felelősségkorlátozásának** felülvizsgálata.
- A nemzetközi platformszolgáltatókra kialakított **médiaszabályozás európai szinten**.
- **Fogyasztóvédelem** biztosítása a globális szolgáltatók és a tartalomszolgáltatók között.
- Az EU **hálózatsemlegességi szabály**ainak a hazai tartalomipar érdekeit messzemenően figyelembe vevő implementációja.
- Személyes adatok iparszerű felhasználóira kivetett, az **adathasználattal arányos adó**.
- A **közzadatulvagyon megnyitása** a piaci felhasználásra.
- A napi gyakorlatban érzékelhető globális szereplőket támogató **versenyhátrányok vizsgálata**.
- A tartalom-előállításához kapcsolódó **TEÁOR-tételek kitisztázása**, a kapcsolódó képzési követelményrendszerek felülvizsgálata.

- A digitális tartalomipar bekapcsolása a hazai **innovációs ökoszisztémába**.
- **Innovációs alapprogram**: összehangolt kutatás-fejlesztési, innovációs program a technológiai iparágak, a távközlés szereplői, a tudományos szféra és a felsőoktatás, valamint a digitális tartalomipari szereplők részvételével.
- A hazai tartalomszolgáltatói vállalkozások **infrastruktúra-fejlesztése** – eszközbeszerzés.
- Fogyasztói bevételeket kialakító digitális terjesztési hálózat/rendszer fejlesztése (**paywall**).
- A **közgyűjteményi tartalmak** digitalizálása és elérhetősége a tartalomszolgáltatók részére.
- **Szerkesztőségeken belüli mentorálás** támogatása pályázati úton.
- **Nyelvi minőség** - olvasószerkesztő-korrektorok foglalkoztatásának támogatása.

- **Reklámadó megszüntetése.**
- Kedvezményes áfakulcs bevezetése a nyomtatott sajtó- és könyvelőfizetésekkel megegyező módon, mértékben a digitális tartalomvásárlásokra.
- **Ekho kiterjesztése** a megfelelő képzettségű szakemberek megszerzése és megtartása érdekében a médiacégek bármely munkavállalójára.
- A tartalomszolgáltatók fejlesztéseinek elősegítése - kedvezményes kamatozású, illetve államilag garantált **hitelprogram** (3-50 millió forint).

- Állami támogatás mellett, a szakmai szervezetek bevonásával **képzések kidolgozása** a felsőfokú és szakképzés területén.
- **Kiadói tudásátadás**, képzés - szakképzéshez tananyag fejlesztése, majd a képzés.
- **Hirdetők képzése** - a hazai digitális tartalomipar kkv-kommunikációjának támogatása.
- Lakossági médiatudás terjesztése - célcsoportoknak megfelelő egyedi ingyenes anyagok; segítők számára készülő módszertani segédletek kidolgozása.
- **Képzők képzése** - képzési tanácsadói, támogató keretrendszer biztosítása.
- Rendszeres, fogyasztókat célzó, a hazai médiafelületeket használó **kampányok** indítása (iparági szervezetek bevonásával).
- **Digitális médiakompetenciák** kidolgozása - a fogyasztói/befogadói oldal képzési paramétereinek beemelése a létező vizsgarendszerekbe.

Feladata:

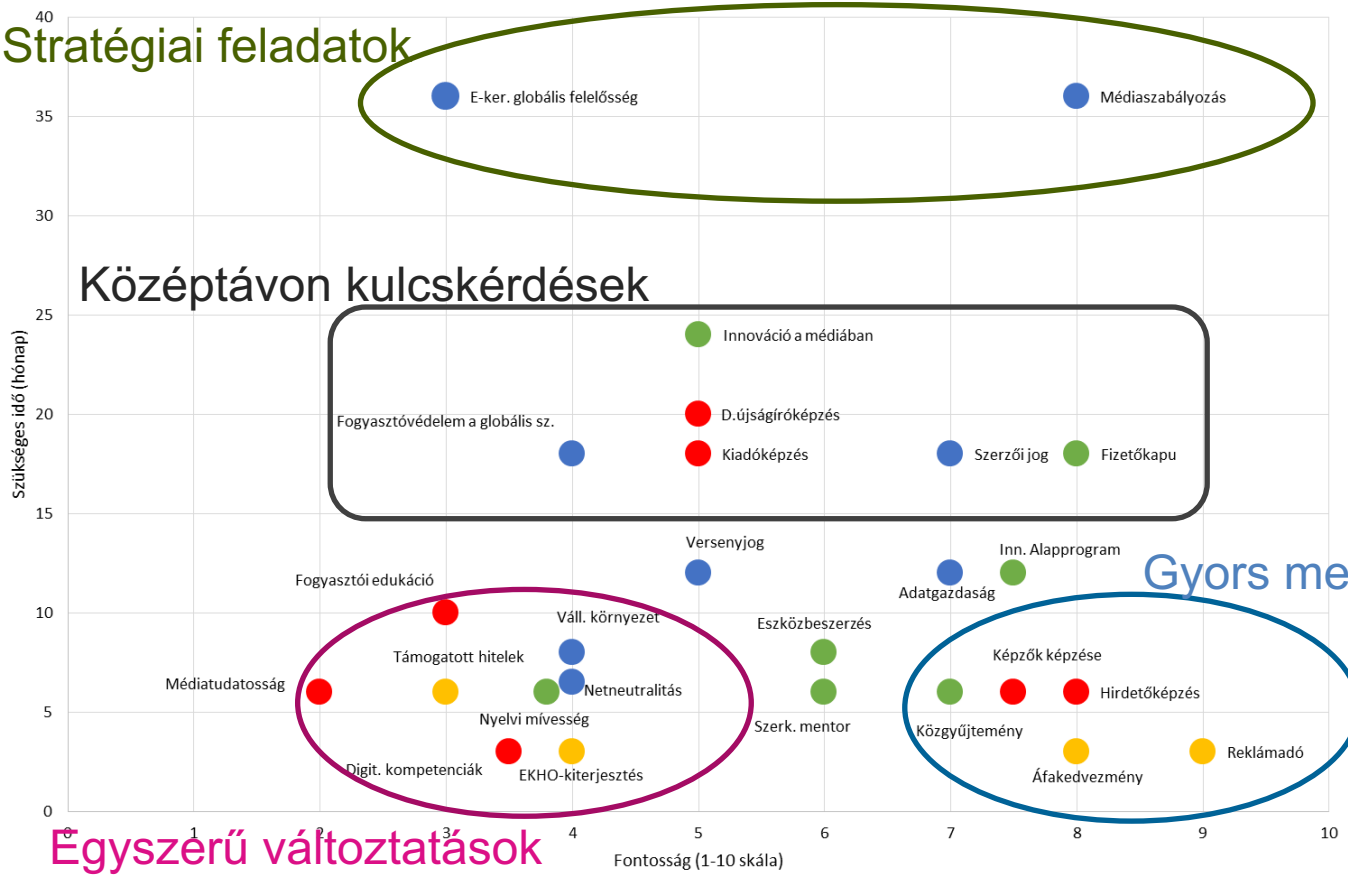
- **Tudásközpont** működtetése
- **Monitoring rendszer** fenntartása
 - bevezetett intézkedések hatásmérése;
 - fogyasztói attitűdök mérése – digitális tartalomipar;
 - változó digitális kompetenciák azonosítása – képzések frissítése;
 - nemzetközi jógyakorlatok gyűjtése, azonosítása, terjesztése;
 - jogi monitoring – EU és hazai változások azonosítása, nyomon követése.
- A digitális jelen és múlt **dokumentálása**

Nem feladata:

- egyes médiumok finanszírozása;
- egyedi cikkek elkészítésének támogatása;
- részvétel a társszabályozásban;
- beavatkozás a piac önszabályozásába.

Működése: **alapítványi formában**, az állami aktorok (ITM, NGM, NMHH) mellett a szakmai szervezetek (IAB, MTE, MRSZ) bevonásával.

Stratégiai feladatok



Köszönöm a figyelmet!

Szenes Gábor

Pressonline

gabor.szenes@pressonline.hu

Kép forrása: iStockphoto – iStockphoto.com