

The background of the slide features a person in a dark suit and striped tie, holding a tablet. Overlaid on the image is a network of circular icons connected by lines, with a globe in the center. The icons represent various digital concepts like social media, communication, and technology. The overall color scheme is blue and white, with a white diagonal stripe on the right side.

A globális reklámpiaci szolgáltatók magyarországi reklámbevétel-becslése

HTE MediaNet 2019

Jakab Áron
BellResearch



Kép forrása: iStockphoto – iStockphoto.com

Cél: **pontos és tényszerű kép** a hazai hirdetőik gyakorlatáról, az alkalmazott eljárásokról és a hazai hirdetőik globális szereplőknél való reklámköltségéről.

- **Kisvállalati** hirdetési gyakorlat
 - Reprezentatív kvantitatív felmérés a kkv sokaságban, mintabővítés és modellezés ($n=1100+300$)
- **Nagyvállalati** hirdetési gyakorlat
 - Mélyinterjúk információgyűjtés: vállalatok (hirdetők) és aggregátor köztes szereplők (ügynökségek, tanácsadók)
 - Ügynökségi adatforrások, adatszolgáltatások elemzése
 - **Speciális** „esetek”: e-kereskedelem, tartalomszolgáltatók médiaköltsége, globális továbbadás)
- **A globális szolgáltatók** magyarországi reklámpiaci bevételi becslése
 - Modellépítés, struktúra felépítése, ökoszisztéma feltárása
 - Megbízható kiindulási alapok és adatforrások
 - Keresztvalidálások
 - Becslési eljárások

A **digitális csatornák súlya** mind a figyelmet, mind a költséket tekintve **folyamatos növekedést mutat.**

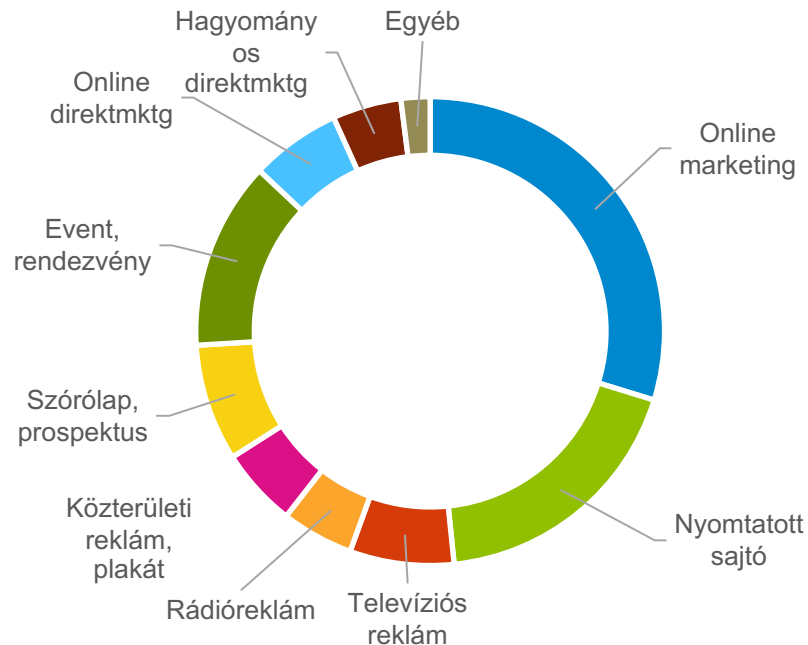
- A közönséget, felhasználókat a hirdetők követik a **digitális felületekre.**
- A hirdetők **digitális képességei fejlődnek**, rendkívül **komplex digitális hirdetési ökoszisztéma** alakult ki.
- **Növekszik az e-kereskedelem** aránya és gazdaságon belüli súlya, ahol elsődleges a digitális csatorna.

Újra növekszik a „hirdetési torta” mérete, de a növekményt az online veszi fel.

- A digitális reklámpiacon **két különböző struktúra van jelen**, más-más célokkal és eszközökkel:
 - a **márkakommunikációt** támogató hirdetési rendszerek és
 - a **digitális kereskedelmet** támogató, eladásvezérelt **performance marketing** megoldások.
- A márkakommunikációban a globális szereplők súlya még nem számottevő; e szegmensben a médiaügynökségek (köztes tanácsadók) szerepe döntő.
- A digitális kereskedelmi szolgáltatásokat támogató hirdetési eszközökben a globális szolgáltatások aránya meghaladja a 80%-ot. Itt a hatékony kommunikációt speciális (nem médiaügynökségi) szakértők támogatják.

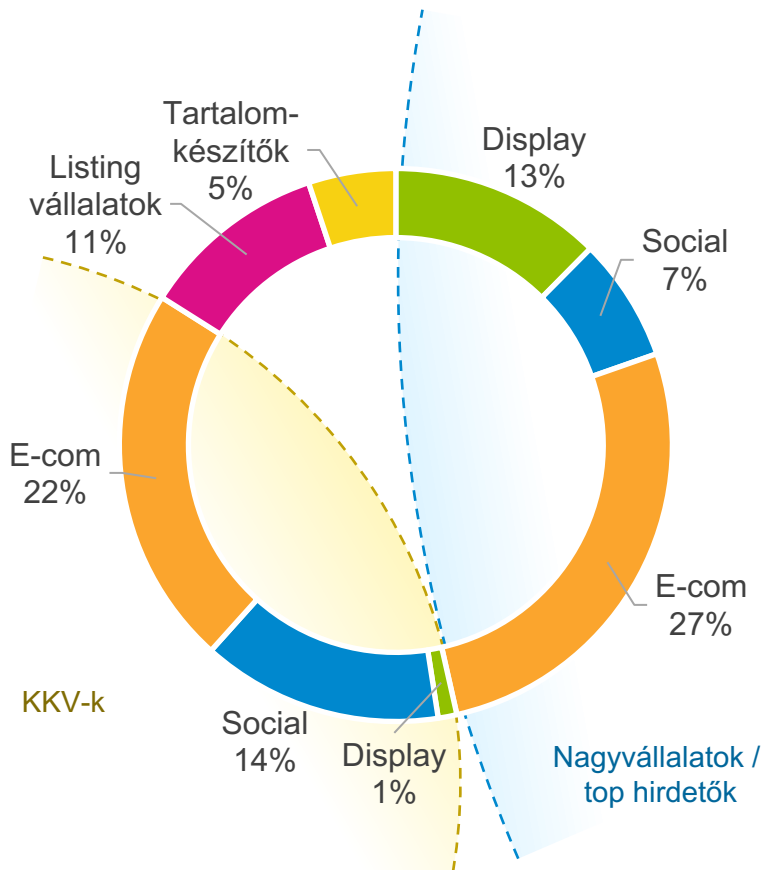
Az internet mint marketingcsatorna kiemelt fontosságú a kkv szegmens számára.

- Az **online marketing a kkv piac harmadát** jelenti.
- A kkv-k alapvetően **tranzakciós modellben** hirdetnek. A leggyakrabban alkalmazott online eszköz a **keresőmarketing**.
- A **nemzetközi csatornák** súlya magas (75%), a **Google** áll a vezető helyen.



Az **e-kereskedelmi szereplők** jelentős mértékben eltérő környezetben működnek, más stratégiákkal, mechanizmusokkal és marketingmegközelítéssel.

- Fókuszban a **performace, értékesítési teljesítmény, tranzakció**
- **PPC jellegű**, lead, kosár alapján finanszírozott eszközök
 - Árösszehasonlító oldalak, keresőhirdetés (search), Facebook, remarketing (programmatic-kal)
 - Napi szinten figyelt mutatók → CPS (cost per sales), attribúciós (hozzárendelési) modellek. A marketingbüdzsé folyamatosan változik, de arányok láthatóak.
- **A globális szolgáltatók növekedése nagyban függ a digitális kereskedelemtől** – amíg nő a kereskedelem ezen ága, addig a globális bevételek is tovább nőnek majd.



A hazai digitális tartalomipar helyzetének erősítése

- Az e-kereskedelem fűti a globális bevételeket.
- A kkv költség alapvetően tranzakciós jellegű – közvetlen megtérülést várnak el.
- A listing szolgáltatások maguk is jelentős globális hirdető – dupla verseny az e-ker cégeknek.
- A közösségimédia-eszközök használatának erős a felső korlátja.
- A globális szereplőktől vissza is áramlik bevétel.
- A teljes magyar reklámpiac ötöde jut a globális szolgáltatókhoz; döntő többsége (85-90%) a Google és a Facebook érdekeltségeihez kerül.

A 2018-as (2017. évi adatokra épülő) kutatás, modellezés, becslés átfogó és minden eddiginél pontosabb pillanatképet adott – azonban **a piac nem állt meg**, a változások folytatódnak, és az egész ökoszisztémára kihatnak.

Szükséges tehát **a hazai digitális tartalomipar monitoring rendszerének kialakítása:**

- Az adatok frissítése, idősorok előállítása → **rendszeres** mérés, modellezés
- A **trendek** pontos vizsgálata: szereplők, folyamatok, értékláncok, **hatások**
- Az **elektronikus kereskedelem** marketingaktivitásai, sajátosságai
- **Globális** szolgáltatók **nem reklám** típusú bevételei

A person in a dark suit and striped tie is holding a tablet. Overlaid on the image is a digital network graphic featuring a globe at the center, connected by lines to various circular icons representing people and devices. The background is a gradient of blue and white.

Köszönöm a figyelmet!

Jakab Áron
BellResearch



Kép forrása: iStockphoto – iStockphoto.com