

A hazai digitális tartalomipar
helyzetének erősítése

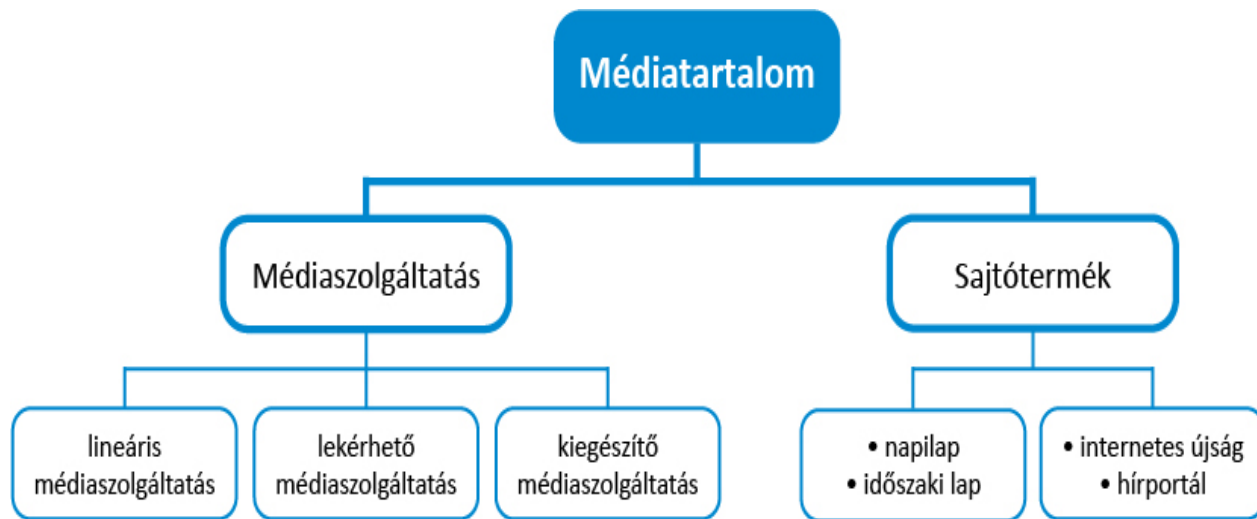
A digitális tartalomszolgáltatói
piac helyzete



Incze Kinga
Whitereport

Egy olyan szakértői tanulmány elkészítése, amely pontos és tényszerű képet ad a hazai digitális tartalomszolgáltatók (többségükben kkv-k, mikrovállalatok) 2010–2017 közti piaci trendjeiről, megalapozva azokat a célzott intézkedési javaslatokat, amelyek hozzájárulnak a szektor versenyképességének növeléséhez.

Az eddig soha el nem végzett „mélyfúrás” jellegű elemzéssel szembeni elvárás, hogy tényszerű képet adjon az online tartalomszolgáltatók piaci helyzetéről, versenyképességének mértékéről, a piac érzékenységről – így mindezek alapján megfogalmazhatók legyenek az ágazat hazai szereplőinek versenyképességét javítani hivatott célzott intézkedések.



Definíciós ábra az NMHH A médiaszolgáltatás és a sajtótermék fogalma az új magyar médiaszabályozásban című dokumentuma alapján

Az elemzés során:

- az internetes sajtótermék, hírportál, website, online médium, site, oldal, weboldal stb. kifejezés helyett mindenütt az **„online tartalomszolgáltatás”**;
- a televíziós és rádiós médiumokra a **„televíziós, ill. rádiós médiaszolgáltatás”**;
- a vegyesekre a **„multimédiás tartalomszolgáltatás”**

kifejezést alkalmazzuk.

A médiatartalmakat üzemeltető cégeket ennek megfelelően hívjuk online, multimédiás stb. tartalomszolgáltatóknak.

Médiakínálat 2017

3460 online
tartalomszolgáltatás

1635 szervezet működteti
a 3460 online tartalomszolgáltatást

92% magyar
nyelvű

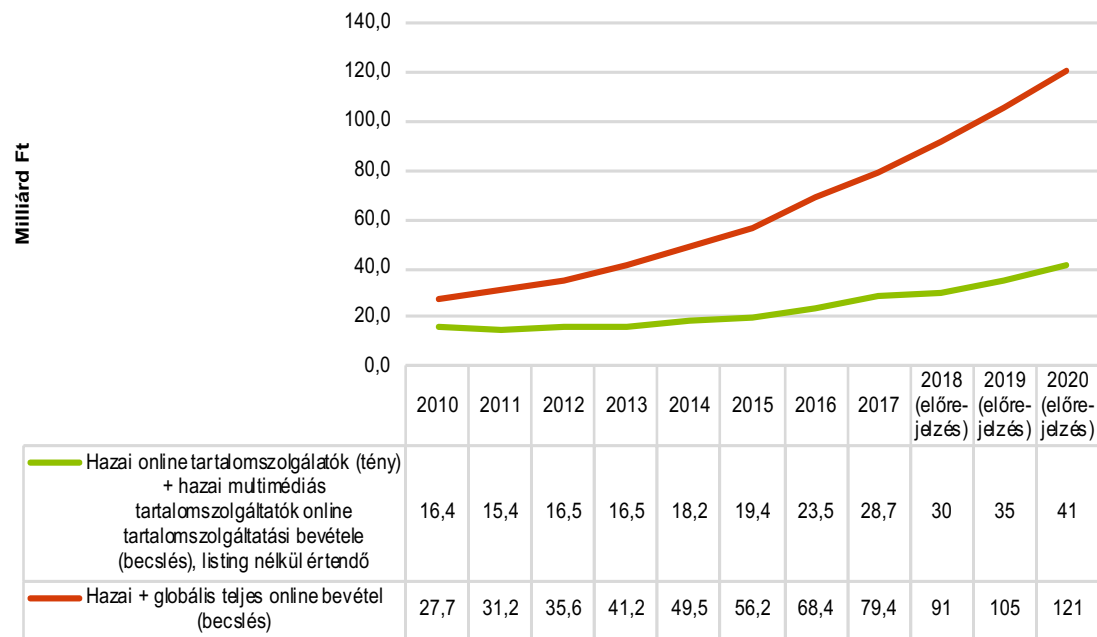
100% kkv a tisztán online
tartalomszolgáltatással
foglalkozó hazai cégek közt

92% mikro-
vállalkozás



FRAGMENTÁLTSAĞ, „HOSSZÚ FAROK” MINTÁZAT JELLEMZI A PIACOT.

A hazai és globális tartalomszolgáltatói piac összárbevétele évente (milliárd Ft),



- Drasztikus, jó eséllyel már visszafordíthatatlan folyamatok indultak el a hazai digitális tartalompiacon.
- A globális szolgáltatók komplexitása, tőke- és adózási előnyei egyre nagyobb kitettséget és veszélyt jelentenek a magyar nyelvű tartalomszolgáltatóknak.
- A fragmentált magyar nyelvű online tartalomkínálat dinamikus piacon, kisebb-nagyobb új belépőkkel, folyamatos technológiai és fogyasztási átalakulásban működik.
- A tisztán digitális termékeket előállító szolgáltatók mellett egyre több a multimédiás termék.

A versenypiac 2017-ben: 83,6 Mrd Ft

13,1 milliárd Ft:
Listing és egyéb nem tartalom-
szolgáltatói online reklámköltségek

HAZAI 28,7 Mrd Ft

Hazai tartalomszolgáltatók online bevétele

- DNS: tartalomszolgáltatás

30%

Hazai multimédiás
tartalomszolgáltatók online üzletága

- Hazai és külföldi nagyvállalatok is
- Profitábilisabbak, tőkeerősebbek
- A digitális transzformáció elején

Pl.:    

70%

Tisztán online
tartalomszolgáltatók

- Kkv-cégek, magyar tulajdon
- Alacsony profit, tőke
- Jó közönségelérési teljesítmény

Pl.:   

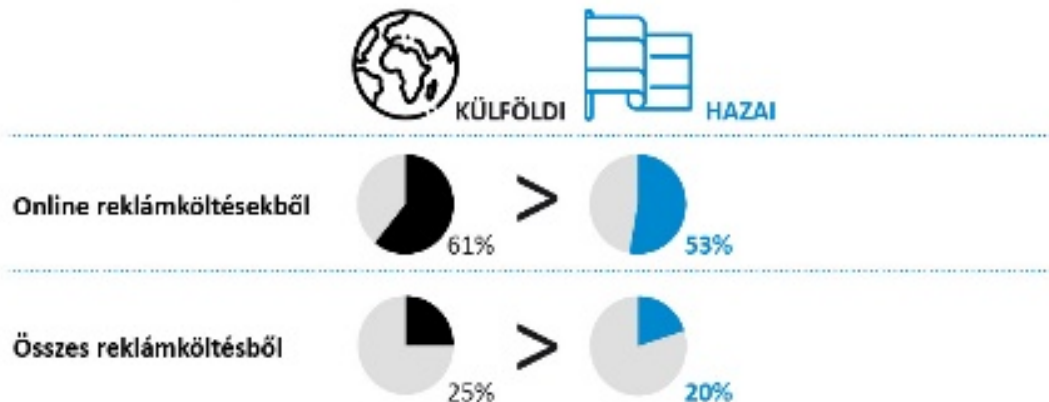
GLOBÁLIS
41,8 mMrd Ft

Hazai reklámköltség globális
online szolgáltatóknál

- DNS: technológia
- Tőkeerős globális cégek
- Adóoptimalizálás nemzetközi szinten
- Forgalomterelés
- Konvergáló iparágak, szélesedő verseny

Pl.:    

Globális szereplők (pl. Google és Facebook) reklámpiaci részesedése 2017



Trend 2010–2017



- A 2008-as világgazdasági válság után lecsökkent a tartalomszolgáltatók bevétele, 2017-ben érte el újra a 2008-as szintet.
- Megerősödött a Google és Facebook reklámpiaci pozíciója:
 - részben új keresletet építve
 - részben a bevett professzionális ügynökségek által kezelt kampánymechanizmusok kiegészítésével
- A megváltozott környezetben a technológiai változások (okostelefon-terjedés, szélessávú internet teljesítménynövekedése stb.) is hatással vannak a hazai médiapiacra.
- E globális vállalatoknak
 - technológiai, piaci előnyeik mellett
 - nem kell megfelelniük a nemzeti szabályoknak (pl.: reklámadó-fizetési kötelezettség, gazdálkodási információk nyilvánosságra hozatala), amelyek a magyar versenytársaikat terhelik)...

...így az olló egyre nyílik.

A várható jövő

GLOBÁLIS

PL.:     



HAZAI

PL.:    

- Tőke, helyi szabályozás, technológia, magyar nyelv, forgalomfüggőség
- + Tartalomszolgáltatás

Köszönöm a figyelmet!

kinga.Incze@whitereport.global

www.whitereport.hu

Kép forrása: iStockphoto – istockphoto.com