

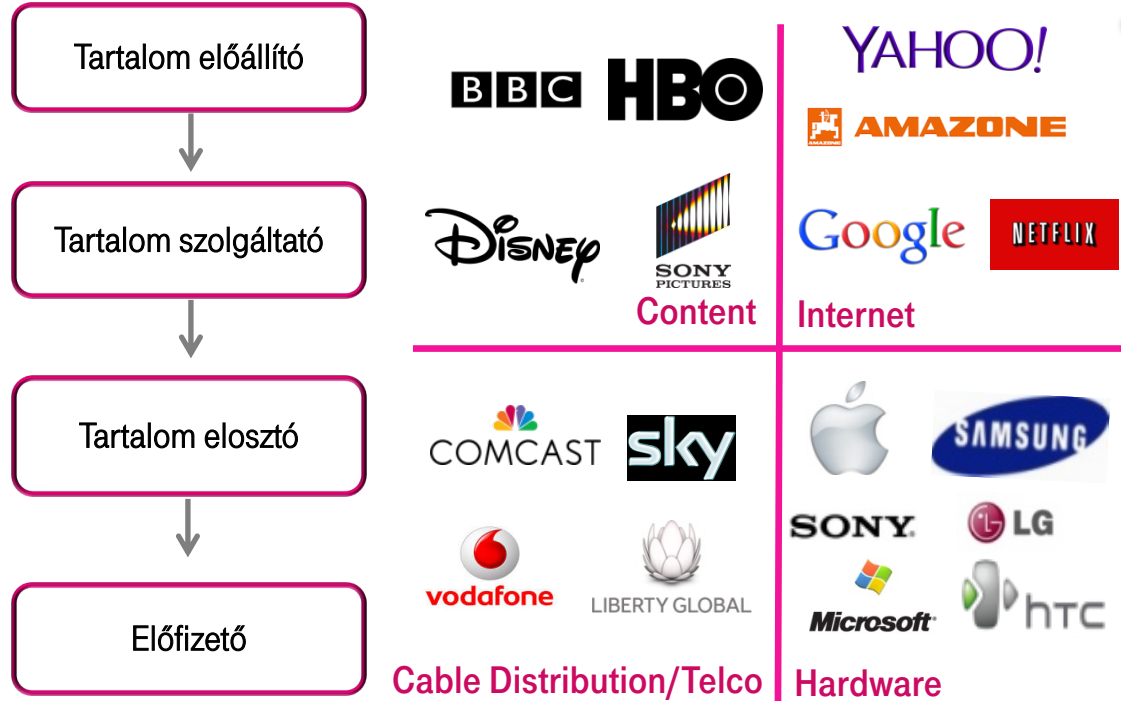


A JÖVŐ TV SZOLGÁLTATÁSA A TV SZOLGÁLTATÓK JÖVŐJE

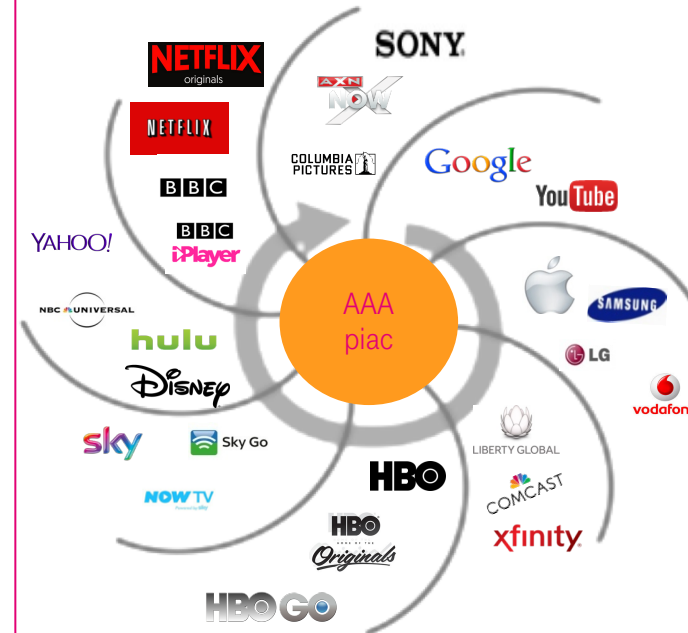
Sinka Sándor
Magyar Telekom

TARTALOM PIAC – KLASSZIKUS ÉRTÉKLÁNC VS ÚJ ÉRTÉKLÁNC

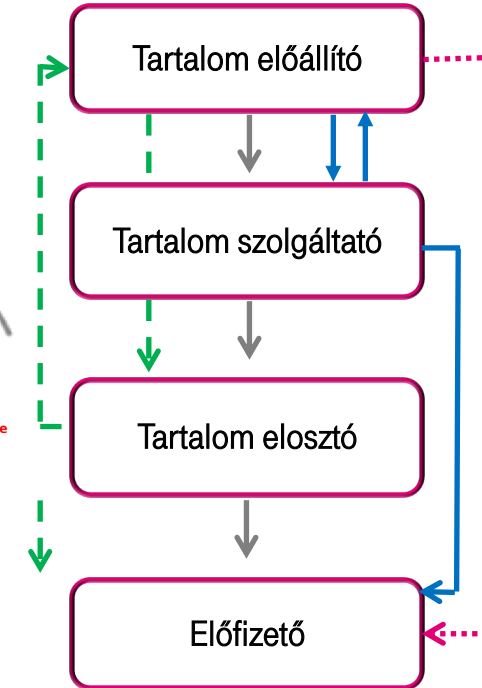
Klasszikus értéklánc



Új AAA piac



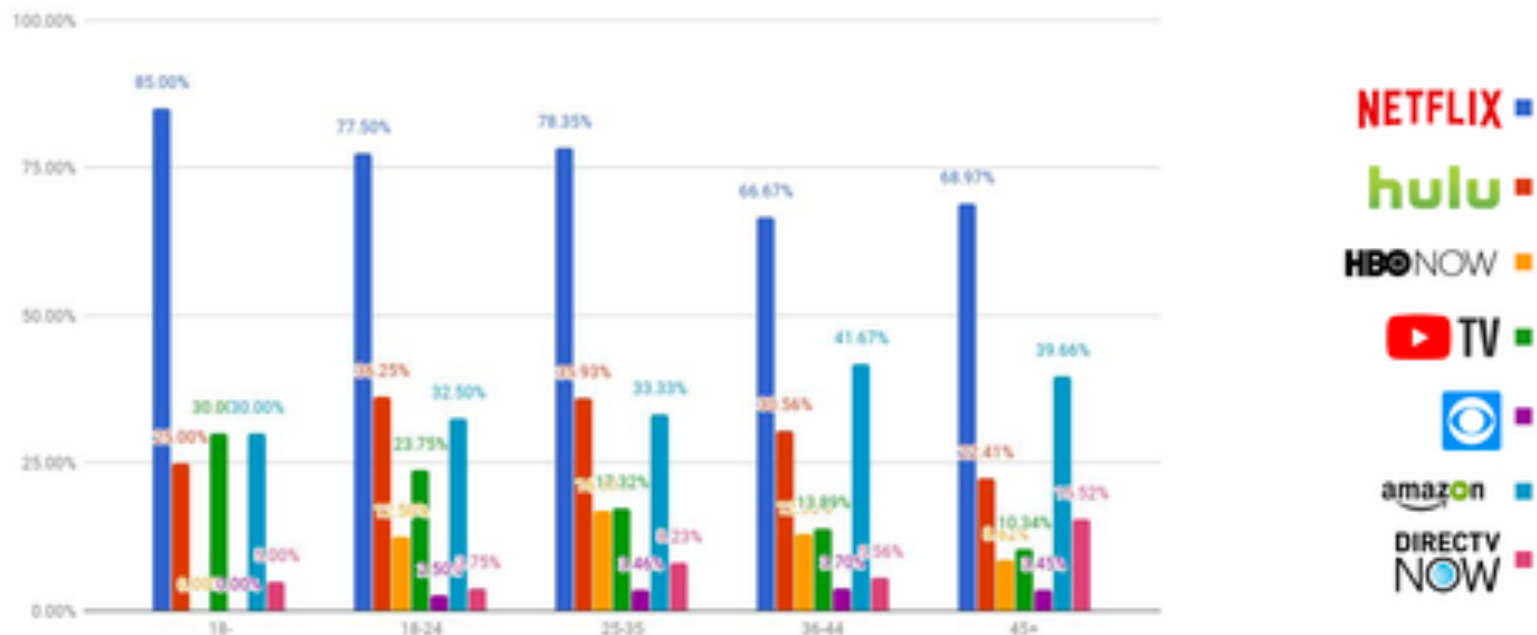
Új értéklánc



- Nincsenek definiált határok, minden szereplő be akar kerülni az új értékláncba, hogy maximalizálni tudja a bevételeit.
- Az új AAA (Anything, Anywhere, Anytime) piacon, minden szereplő a saját platformját alakítja ki a tartalom eljuttatására az előfizetőknek.
- Az egyes szereplők viselkedését alapvetően meghatározza, hogy „honnan jöttek”

EGY KIS DEMOGRÁFIA

Usage Rate by OTT Brand by Age Group



Top three brands are the same for all age groups, but YouTube TV winks at us at consumers aged below 18. Netflix has its highest penetration at age group 25–35; where Hulu has its peak in 25–35, and quite extraordinarily, Amazon Prime Video has its peaks in 36–44 and 45+.

N=497

A composite image featuring a man in a fur-lined cloak holding a sword, a large wolf head silhouette, and a castle in the background. The man, on the right, has a beard and is looking down at the sword he holds. The wolf head, in the center, is a dark silhouette with a glowing eye and sharp teeth. The castle, in the background, is a large stone structure with a flag. The entire scene is set against a misty, forested landscape.

OTT

IS COMING

TECHNOLÓGIAI VÁLTOZÁSOK

OTT – Over The Top - Szolgáltatási modell vagy Technológiai megvalósítás?



CPE

- Egyre több eszköz képessé vált (SmartTV, konzol, stb.)
- Android technológia elterjedése
- Erősödő HW kapacitás



Platform

- Videókódolás fejlődése
- Cloud technológiák térhódítása



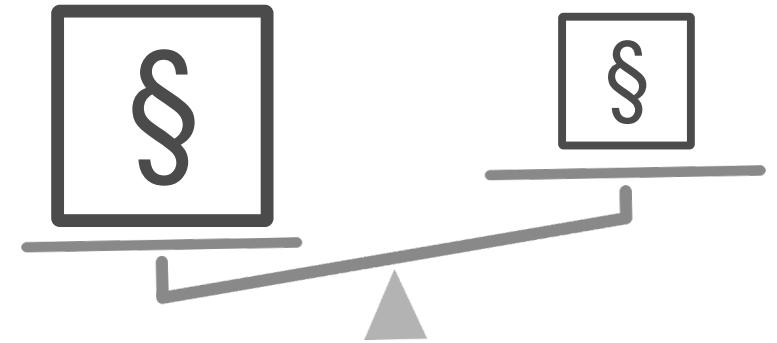
Sávszélesség

- Felhasználói szokások változása – több képernyő
- Jobb minőség
- Elérhető sávszélesség növekedése



SZOLGÁLTATÁSOK VÁLTOZÁSA

	Hagyományos TV szolgáltatás	OTT
Menedzselt hálózat	✓	✗
Szolgáltatás átadási pont	✓	✗
E2E felelősség	✓	✗
CPE a szolgáltatóé	✓	✗



Szolgáltatóként fontos az új technológia előnyök kihasználása a szolgáltatási minőség fenntartása mellett.

HOGYAN TOVÁBB???

TECHNOLÓGIÁK ELŐNYEINEK ÖTVÖZÉSE

- Olcsóbb végberendezés
- Szolgáltatói lehetőségek kihasználása
- Operator Tier megoldások használata

ÜZEMELTETÉSI MODELL

- Minden elem kontroll alatt
- 
- TV as a Service modell
- Mérhető, számon kérhető SLA-k kidolgozása

JÖVŐ

HÁLÓZATI FEJLESZTÉSEK

- Növekvő sávszélesség igények
- Forgalom típus változása
- Multicast  Unicast

EGYÜTTMŰKÖDÉS

- Partnerség az OTT szolgáltatókkal
- Be kell kerülni az AAA piacra
- Az adat hatalom



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!