**Tömeges testre szabás a médiában - lehetőségek és kockázatok**

**Szertics Gergely, Mesterséges Intelligencia Koalíció**

A mesterséges intelligencia elképesztő mértékben testre szabhatóvá teszi az információk közvetítését, mert gépileg tudunk olyan média tartalmakat gyártani, amelyek olyanok, mintha emberek készítették volna őket. Ez megjelenik a testre szabott hirdetések világában, de a testre szabott összehasonlító elemzések, közvetítések világában is. Milyen lehetőségeket hordoznak ezek a technológiák és milyen új üzleti modelleket és feladatokat hív életre a személyes érdeklődés vezérelt információ gyártás? Valamint az előnyök mellett milyen kockázatokat hordoz magában társadalmilag vagy az egyén szempontjából, és hol tart a fogyasztó oldali tömeges információfeldolgozást és szűrést segítő technológiák fejlődése?