

OTT TV/Video – ahogy a mobiloperátor látja

09 October 2014



The freedom of exploration

Tartalomfogyasztás az OTT platformon

OTT alapanyagok?


- Tartalom
- Publikus hálózat
- Képernyő

Helyzetkép

- TV
- SVOD
- TVOD

Broadcasting meets Broadbanding

Content Marketing
Text Visuality



telenor TV Személyes Videóár Extra 18+ Extra

Belépés Regisztráció

Premier! 2. évad

CROSSING LINES HATARTALANUL

AXN NOW

Műsorok > Összes

- Rex Rómában 23:25 - 00:10
- Ridkül 23:20 - 00:05
- A szépség és a szörnyeteg 23:00 - 00:00
- Érzékeny bőr 22:35 - 00:20
- A tolvájlány 21-2 23:15 - 02:15
- Merlin kalandjai 23:00 - 23:55
- Don Matteo 23:35 - 6

ÁSZF GYIK Kapcsolat

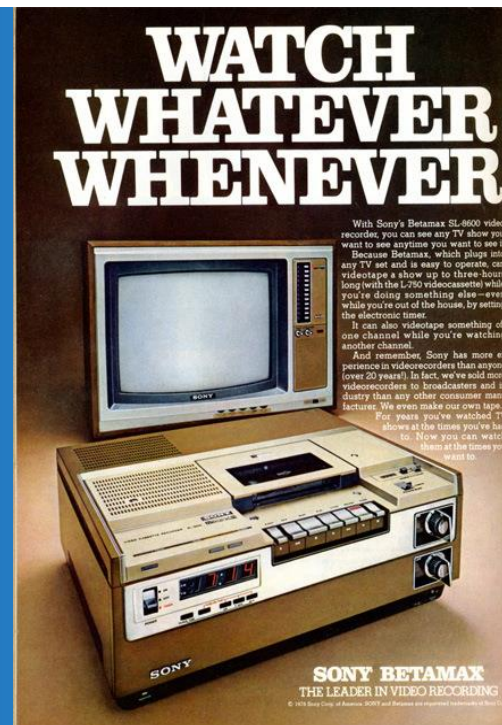
A fogyasztó szemével nézve

Lehetőségek

- Bárhol, bármikor
- Interaktivitás
- Relevancia

Kihívások

- Komplexitás
- Változás
- Tartalom-fragmentáció



Személyreszabás: TV

TOVÁBB

Válassz ki a tévés műfajokat amiket szívesen nézel



CHANGE

LOVE IT

FEAR IT



A tartalomgyártók és disztribútorok szemüvegén keresztül

Lehetőségek

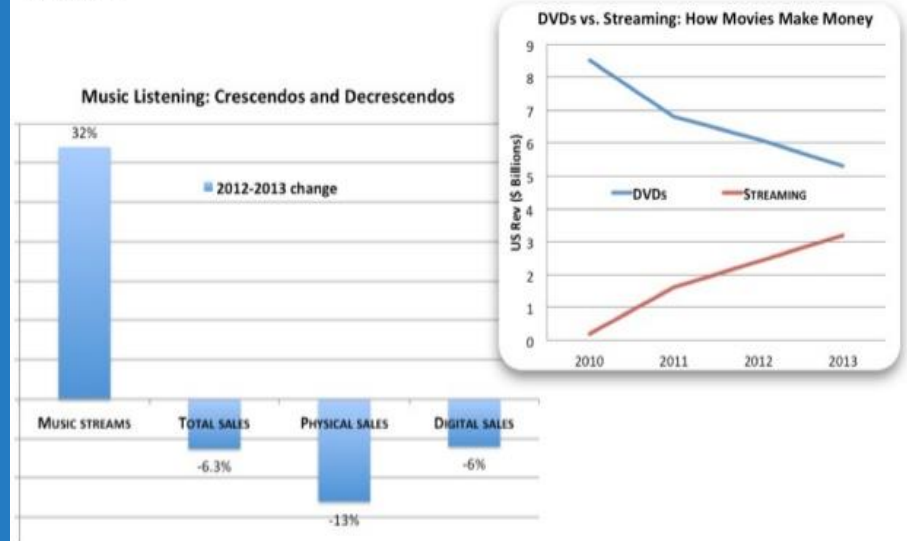
- Új bevétel
- Intenzív kapcsolat az ügyféllel
- Visszamérhetőség

Kihívások

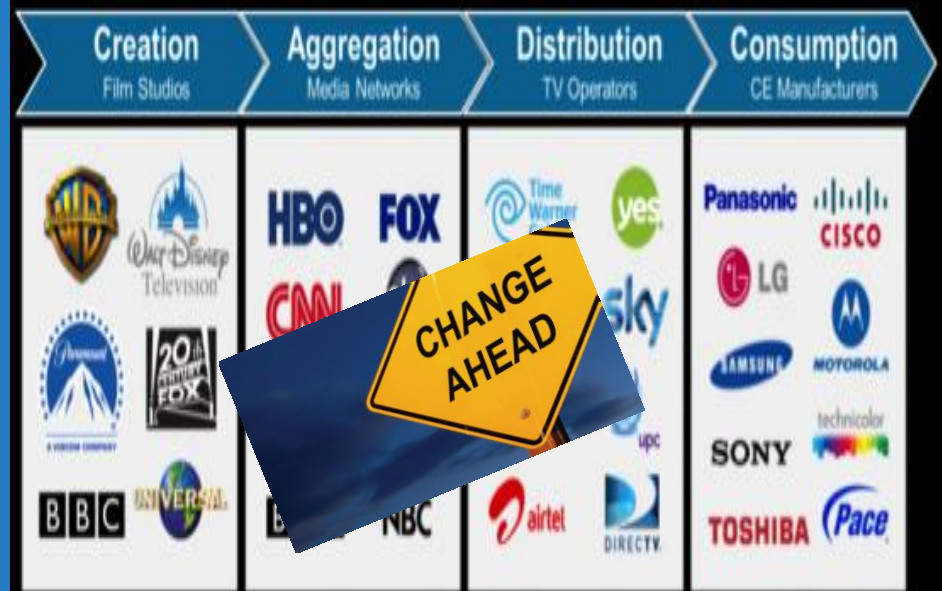
- Értéklánc átalakulás
- Árazás
- Biztonság

When content becomes disembodied...

Source: TheAtlantic.com



...added values and new generatives are crucial



Az operátorok szemszögéből

Lehetőségek

- Ügyfél szerzés/megtartás
- Belépés a média értékláncba
- Integráció

Kihívások

- Monetizáció
- Start-up sebesség
- Transzformáció

The Newsscape Value creation in a post-channel media world

Local, Actionable, Relevance, Timeliness, Investigative, Serendipity, Paper, Digital paper, Context, Aggregation, Personalization, Originality, Novelty

Trust. Brand. Value. Relevance.

Home entertainment, Desk computer, Synthesis, Visualization, Design, Aesthetic, Reputation, Brand, Validation, Ease of use, Community, Curation, Identity

ROSSOPPOWICH • Futurist • Entrepreneur • Keynote speaker
FUTURE EXPLO RATION • Media strategy • Thought leadership content • Scenario planning
Published under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 license

NOISE TO SIGNAL
Rob Cottingham

For the last time, no, I do not know what the ROI is on it!

disrupt ... or be disrupted

Thank you



The freedom of exploration