

A földfelszíni digitális rádiózás helyzete Magyarországon

Merre tart a világ?

Fejlődési lehetőségek, kilátások
 hazánkban

antenna
HUNGÁRIA

Áttekintés

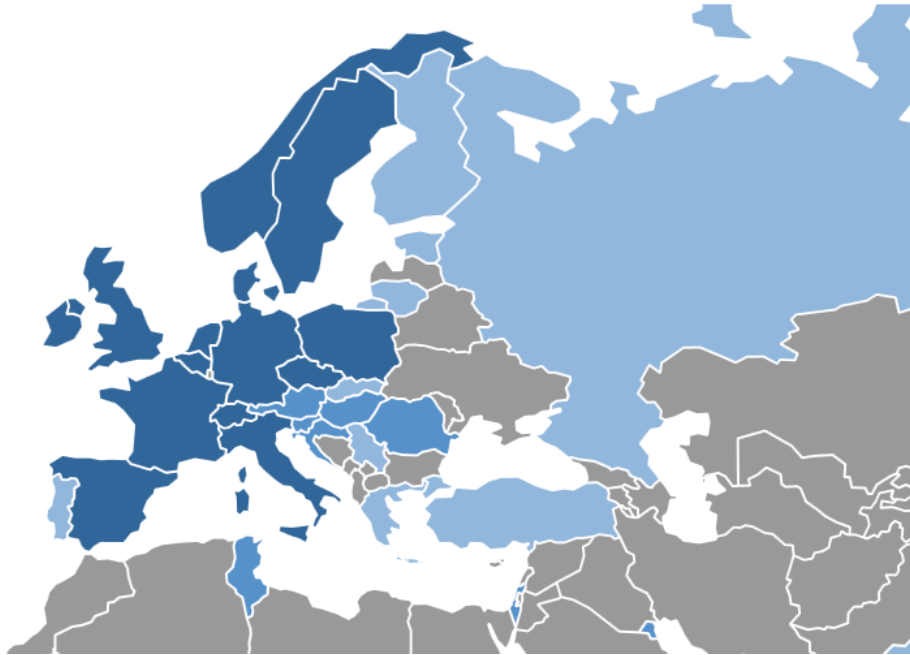
1. A digitális rádió jellemzői
2. A digitális rádió helyzete Európában
3. A digitális rádió helyzete Magyarországon
4. A DAB+ helyzete AH szempontjából




A digitális rádió jellemzői

- kiváló hangminőség
- szélesebb műsorkínálat
- frekvencia hatékonyabb kihasználása
- kiegészítő szolgáltatások lehetősége (pl. színes kijelzők révén)
- megbízható vétel kedvezőtlen terepviszonyok vagy autózás közben is
- kedvezőbb műsorszolgáltatási díjak (olcsóbb szolgáltatás)
- energia- és költséghatékonyság (üzemeltetési szempontból)
- hibrid rádiók megjelenése (bluetooth kapcsolattal)



Digitális rádió Európában



-  Országok, melyek bevezették a DAB/ DAB+/DMB digitális rádió rendszert
-  Országok, melyekben tesztugázás vagy szabályozói folyamatok elkezdődtek
-  Országok, melyek érdeklődnek a DAB/ DAB+/DMB digitális rádió rendszer iránt

Forrás: WorldDAB.org

- **Rádiózásban nincs szabályozói kényszer a digitális átállásra** ellentétben az analóg televízió átállításával
- Bár több erős európai ország vezette be a digitális rádió rendszert, ez **mégsem indított el egy egész Európára átterjedő tendenciát**

EURÓPA I.

SVÁJC



- 1999-ben indította a digitális rádió szolgáltatásokat, 7 regionális MUX (4 közszolgálati, 3 kereskedelmi), 1 helyi MUX, a lakosság 99%-át érik el, 2010-től hibrid rádiók, 78 DAB+ program, 450 különféle DAB+ készülék, 2013.12-ig 1,5 millió eladott digitális rádió, 95.000 eladott DAB+-os autó

NÉMETORSZÁG



- Bevezetés 2011-ben, több mint 91%-os lakossági lefedettség, 5,4 millió hallgató (lakosság 7,7%-a), kereskedelmi és közszolgálati rádiók is támogatják, 1 országos MUX, 22 regionális MUX és 4 helyi MUX, 120 DAB+ program, digitális készülékek eladásai folyamatosan nőnek, a német autók nagy részét DAB+ vevőkkel adják szériatartozékként vagy választható kiegészítőként, a piacon lévő 2,7 millió digitális rádió 25%-a autókban található.

EURÓPA II.

OLASZORSZÁG



- 2012-ben indította a digitális rádió szolgáltatásokat, 3 országos MUX, 6 regionális MUX és 1 trial regionális MUX, a lakosság 75%-át érik el, 111 DAB + program és 7 adatszolgáltatás, 8 autógyártó 15 modelljében alapfelszereltség a DAB+ vevő, több helyen opcióként kérhető

EGYESÜLT KIRÁLYSÁG



- Bevezetés 1995-ben, 2 országos MUX, 10 regionális MUX és 38 helyi MUX, a lakosság 94%-át érik el, ~19 millió eladott digitális rádió készülék, 417 DAB program, új autók 55%-a DAB rádióval rendelkezik alapfelszereltségként

LENGYELORSZÁG



- 2 országos MUX (2013-ban indultak) + 1 trial helyi MUX, lakosság kb. 8%-át éri el (kb. 3,5 millió fő), 20 DAB+ program és 1 adatszolgáltatás

Digitális rádió Magyarországon I.

- Budapesten **1995. december 1-jén**, a *Magyar Rádió* hivatalos indulásának 70. születésnapján indult a kísérleti DAB adás
- NMHH-val kötött hatósági szerződés, licenz, DAB+ digitális földfelszíni rádióhálózat kísérleti sugárzás indulása: **2009. január 23.**, Budapesten és környékén
- DAB+ tömörítési eljárás választásával akár 16-18 csatorna műsora juttatható el a hallgatókhoz
- **A lakossági lefedettség** 3 budapesti telephellyel megközelíti a 30%-ot
- A sugárzás megindulásával párhuzamosan megkezdődött a DAB+ képes **rádiókészülékek** forgalmazása is Magyarországon, melyek ára folyamatosan csökken (**egyre magasabb számú DAB+ autórádió**)

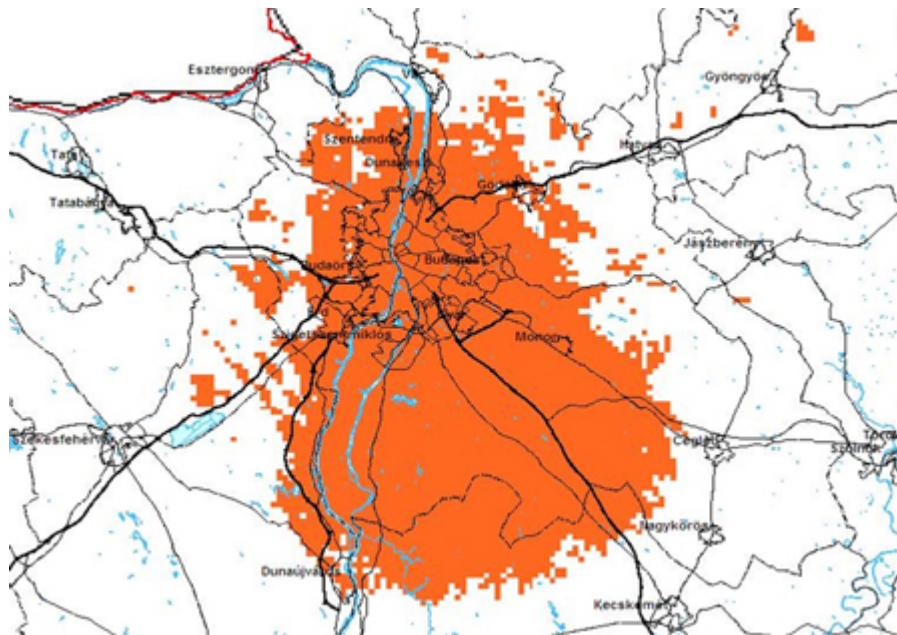
Digitális rádió Magyarországon II.

- Az Antenna Hungária által nyújtott digitális rádiós sugárzás paramétereit:

Platform	Programok	Telephely	Csat.	Frekvencia
DAB+	<i>Teszt sugárzás:</i> 	Budapest, Széchenyi-hegy	11D	222,064 MHz
		Budapest, Száva utca		
		Budapest, Háromszó-hegy		

Digitális rádió Magyarországon III.

- DAB+ lefedettség Budapesten és körzetében:



DAB+ helyzete AH szempontjából

- 2009. évi indulása óta nem sikerült kereskedelmi szerződést kötni, **üzleti alap nélkül** nem folytatódott a hálózat fejlesztése
- TDF megkezdte az **AH értékesítésével kapcsolatos tárgyalásokat**, ami megakasztotta a további fejlesztéseket és befektetéseket
- 2014 május óta **AH állami tulajdonban** van, megkezdődött a kereskedelmi szolgáltatások áttekintése
- Cél: **több csatorna** (közszolgálati tematikus és helyi rádiók), valamint **hálózatbővítés**
- DAB+ helyzetének stabilizálódása esetén, feltehetően kereskedelmi rádiók is megfontolják a csatlakozást