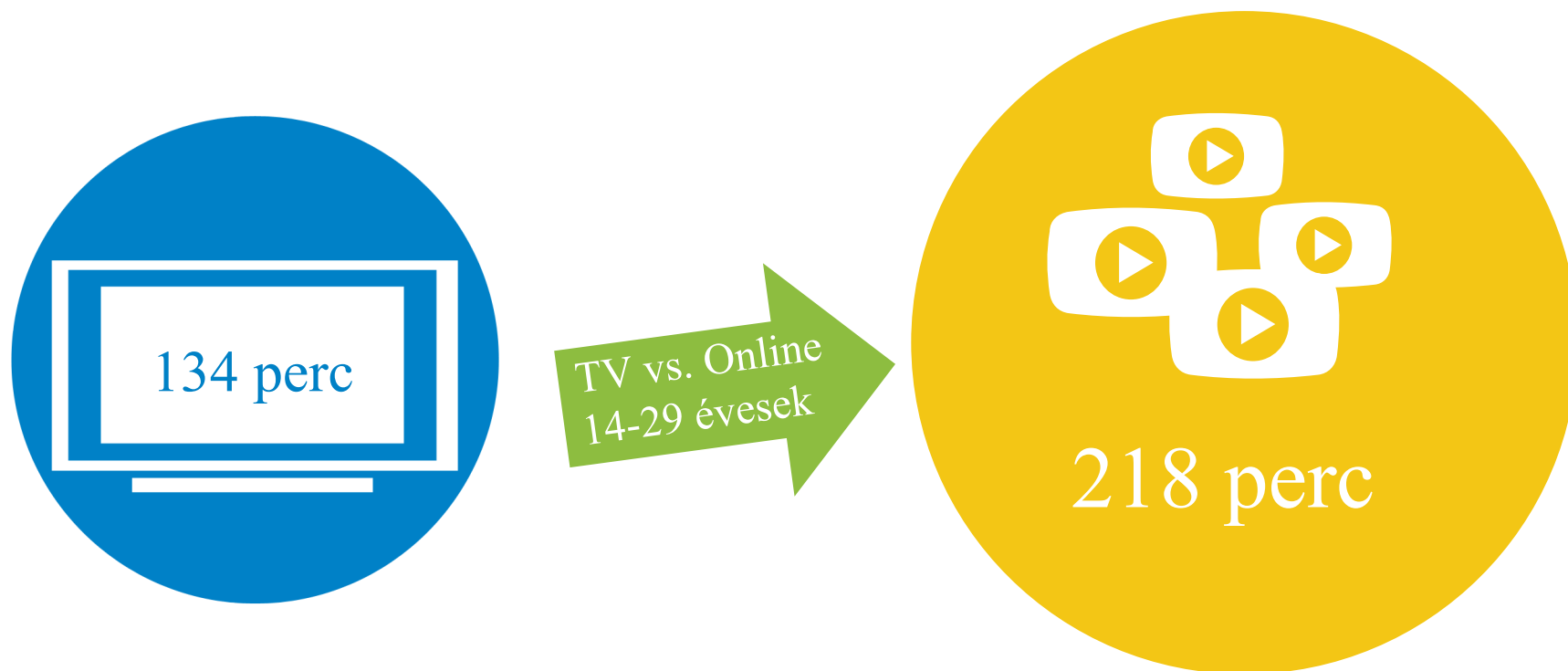


YouTube gyorsfalpaló

TV vs. ONLINE VIDEO



A video fogyasztási szokások megváltoznak.

A fiatalabb generációk már inkább online fogyasztanak videó tartalmat.



Gen C : 4 C



CONNECT – Több időt töltenek online, mint az összes többi médiaplatformon együtt



COMMUNITY – Átlagosan 350+ emberrel vannak online kapcsolatban



CURATE – Közel 80% heti rendszerességgel oszt meg valamit



CREATE – 90% havi rendszerességgel kreál tartalmat!



YouTube

1.000.000.000



Nézői demográfia

Special Effects Media Affiliate >



Videómánia

Created: Jun 27, 2010 • Videos: 414

CHANNEL

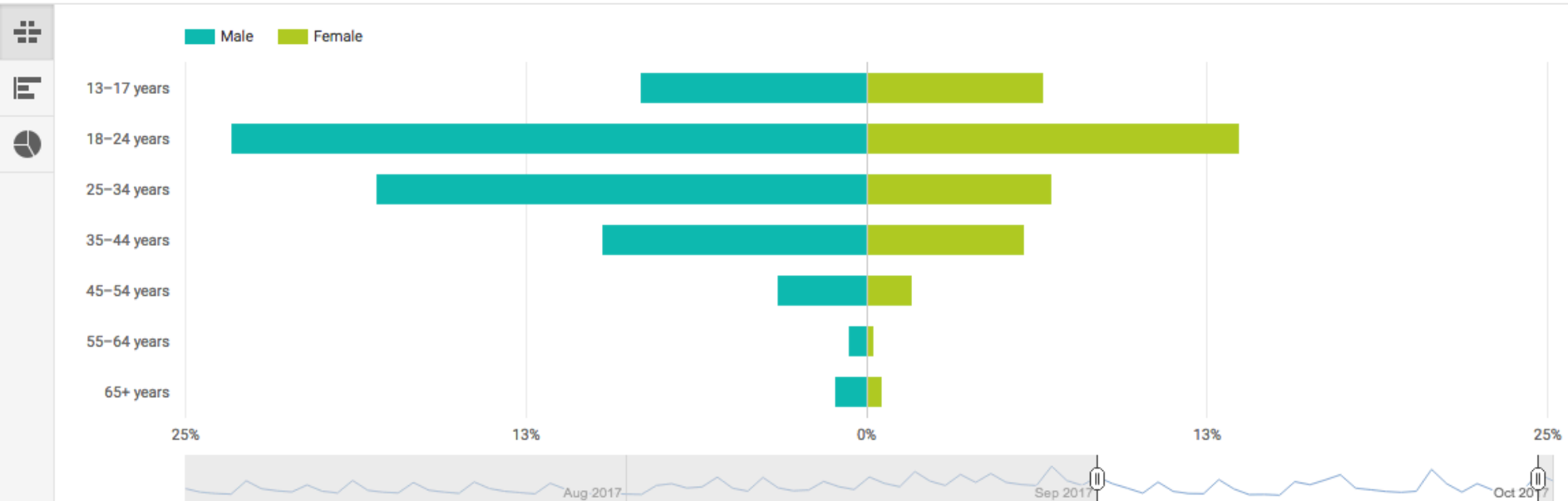
☐ Show data from before linking to content owner

Last month (Sep 1, 2017 – Sep 30, 2017)

WATCH TIME (MINUTES)	VIEWS	YOUTUBE RED WATCH TIME (MINUTES)	YOUTUBE RED VIEWS
22,594,280	5,945,982	1,061	278

More metrics ▾

☒ Show as % of totals



A YouTuberek a fiatalok idoljai

A YouTuberek a fiatalok példaképei és sztárjai
Az Y és Z generációk tagjai között népszerűbbek és hitelesebbek mint a mainstream média celeb figurái



FPP?

First Person Filmmaking

▶ ⏭ 🔊 4:38 / 5:58

CC HD ⛶



“
49% OF PEOPLE SAY
THEY RELY ON
RECOMMENDATIONS
FROM INFLUENCERS
WHEN MAKING
PURCHASE DECISIONS
”

“
INFLUENCER MARKETING
IS THE FASTEST
GROWING CHANNEL
FOR CUSTOMER
ACQUISITION.
”

 Influencer
MarketingHub

“
CUSTOMERS ACQUIRED
THROUGH WORD-OF-MOUTH
HAVE A 37% HIGHER
RETENTION RATE.
”

 Influencer
MarketingHub

“
92% OF PEOPLE TRUST
RECOMMENDATIONS
FROM INDIVIDUALS
OVER BRANDS.
”

 Influencer
MarketingHub



“

TEENS' EMOTIONAL ATTACHMENT TO YOUTUBE STARS IS 7X GREATER THAN THEIR TRADITIONAL CELEBRITIES SUCH AS SETH ROGEN OR JENNIFER LAWRENCE.

”

 Influencer
MarketingHub

“

8 IN 10 OF THE MOST INFLUENTIAL PEOPLE FOR TEEN AUDIENCES ARE YOUTUBE STARS.

”

 Influencer
MarketingHub

“

AMONG TEENS, YOUTUBE STARS ARE PERCEIVED AS 17X MORE ENGAGING AND 11X MORE EXTRAORDINARY THAN MAINSTREAM STARS.

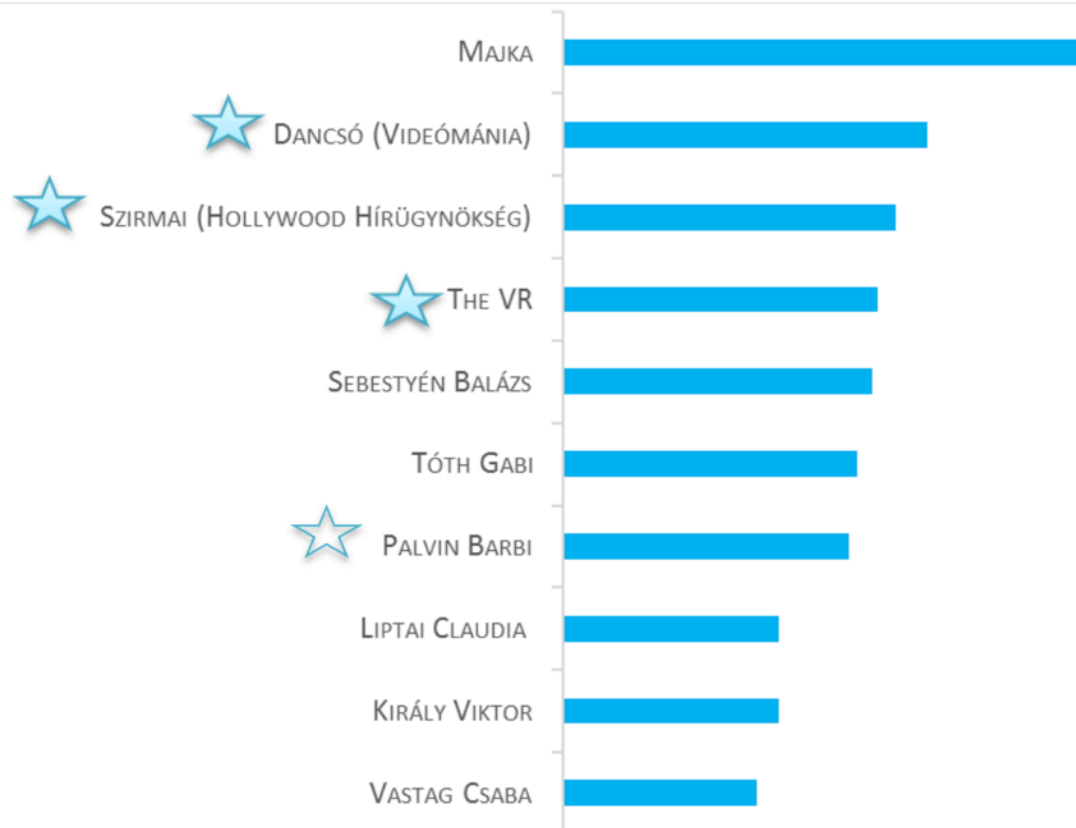
”

 Influencer
MarketingHub





Magyar hírességek spontán említés top10



Bázis: azok, akik tettek említést
N=748 Q1. Sorolj fel 5 magyar és külföldi hírességet, aki először az eszedbe jut!



A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **10-19 évesek** körében



1. SZIRMAI GERGŐ



2. PAMKÚTYA



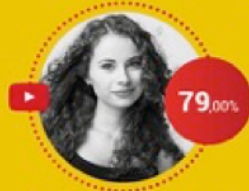
3. JUSTVIDMAN



4. THE VR



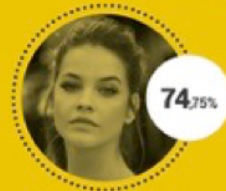
5. CSECSE ATTILA



6. VISZKOK FRUZI



7. DANCÓS PÉTER



8. PALVIN BARBI



9. HOSSZÚ KATINKA



10. UNFIELD



11. SEBESTYÉN BALÁZS



12. KIRÁLY VIKTOR



A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **20-29 évesek** körében



1. PAMKUTYA



2. HOSSZÚ KATINKA



3. DANCÓS PÉTER



4. SEBESTYÉN BALÁZS



5. MAJKA



6. JUSTVIDMAN



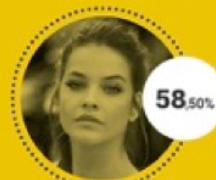
7. RADICS GIGI



8. SZIRMAI GERGŐ



9. LIPTAI CLAUDIA



10. PALVIN BARBI

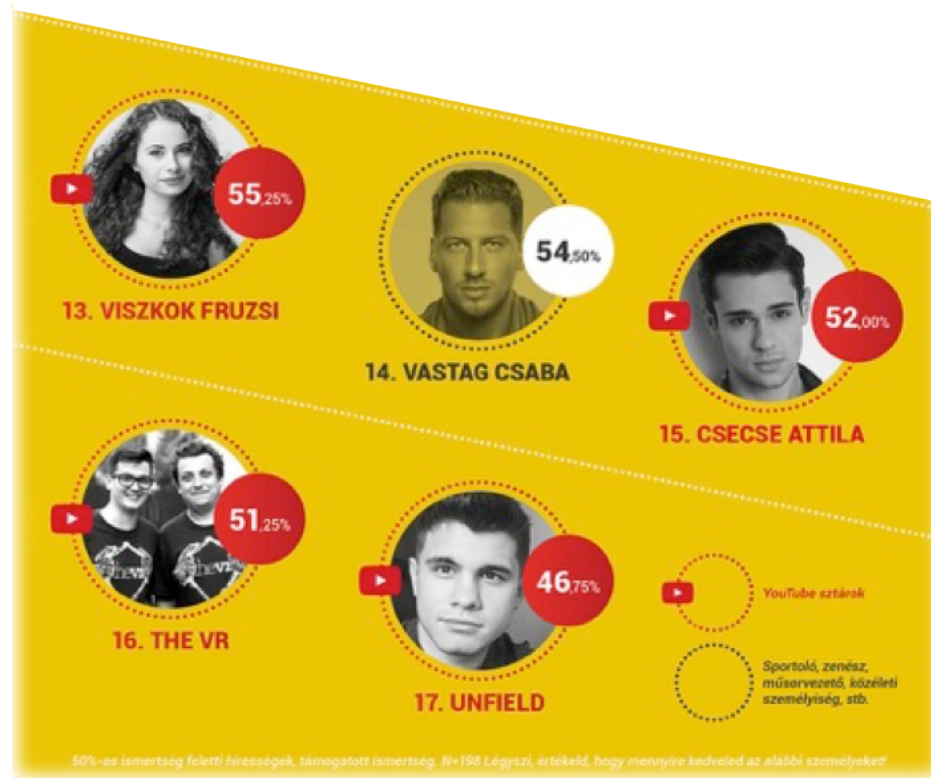


11. TÓTH GABI

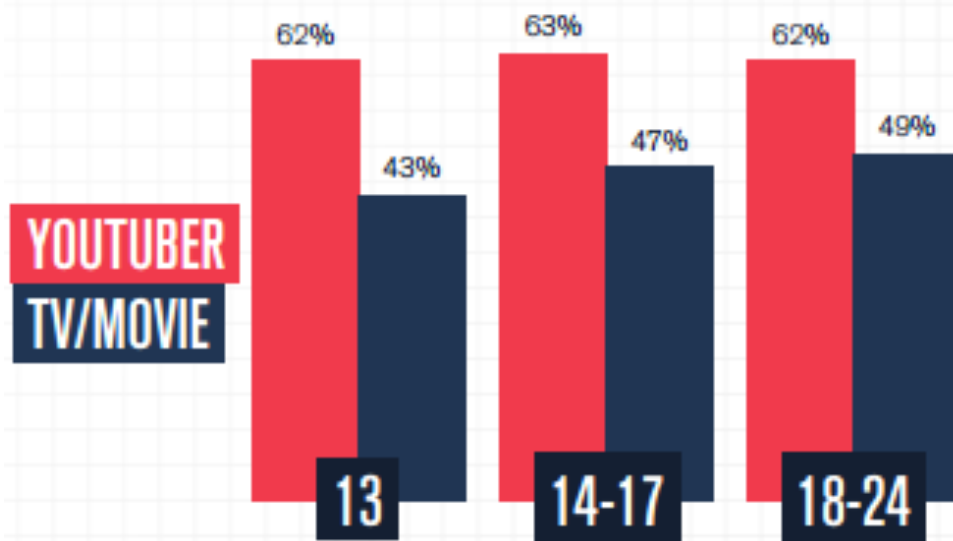


12. KIRÁLY VIKTOR

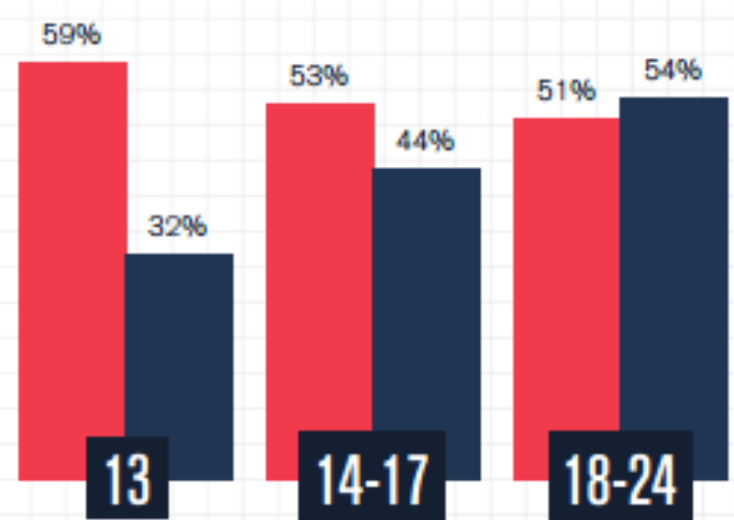




WOULD YOU TRY A PRODUCT OR BRAND
SUGGESTED BY...



FOLLOWS ON SOCIAL MEDIA



Márkák akikkel dolgozunk



SONY



"In the past, we've tried to hit millennials over the head in TV and print. When we looked at reaching and connecting with them where they really are, YouTube was the logical place to go."

Philip Durocher, vp&general manager of Colgate Palmolive

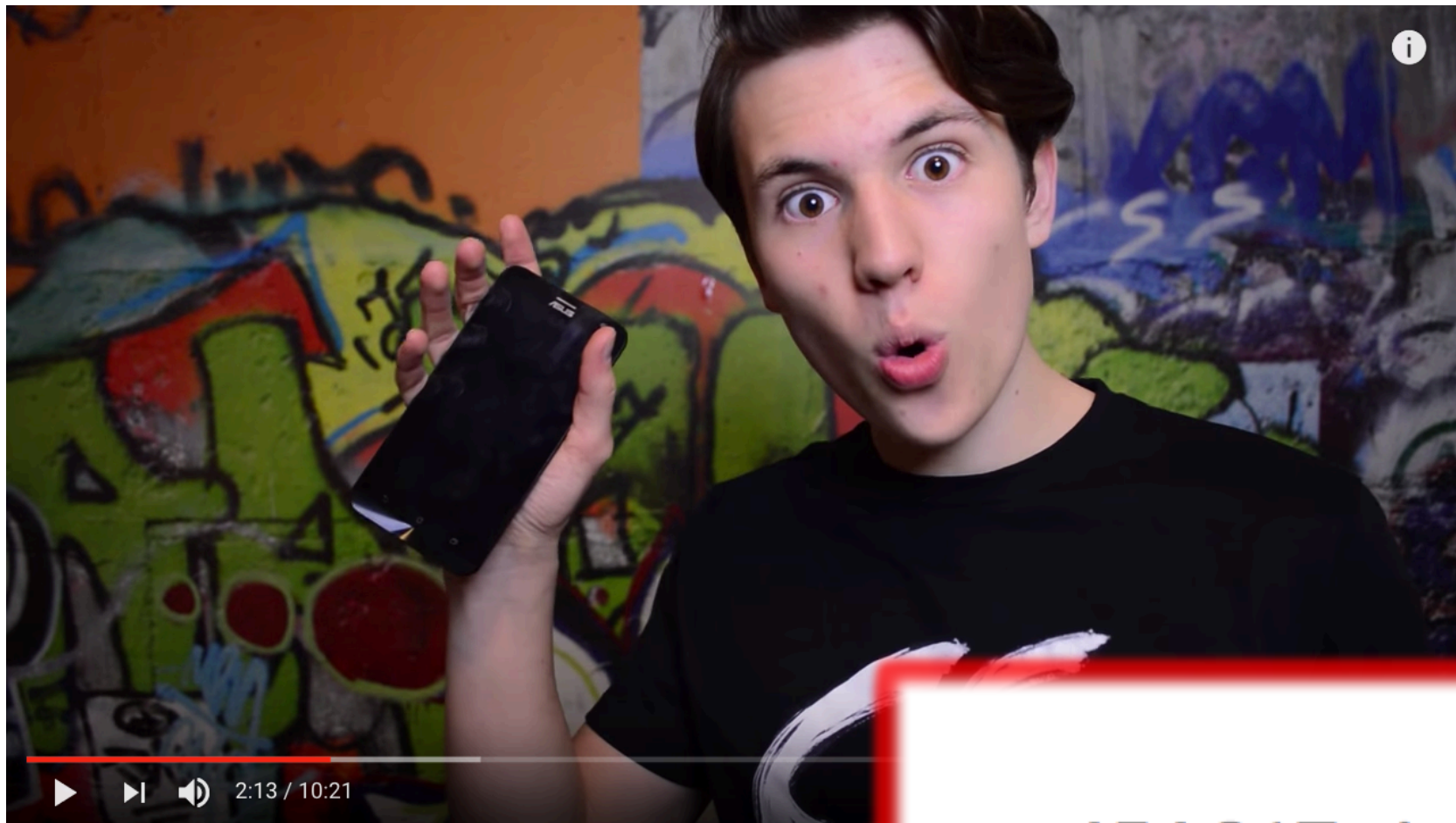


Megfelelő csatornát kell
választani!



Sztorikat érdemes
támogatni, ez nem reklám!





Erre is képes egy okostelefon | VLOG | CsChannel



CsChannel ✓

Subscribe

215,689



Add to



Share

... More

454,217 views



12,068



230





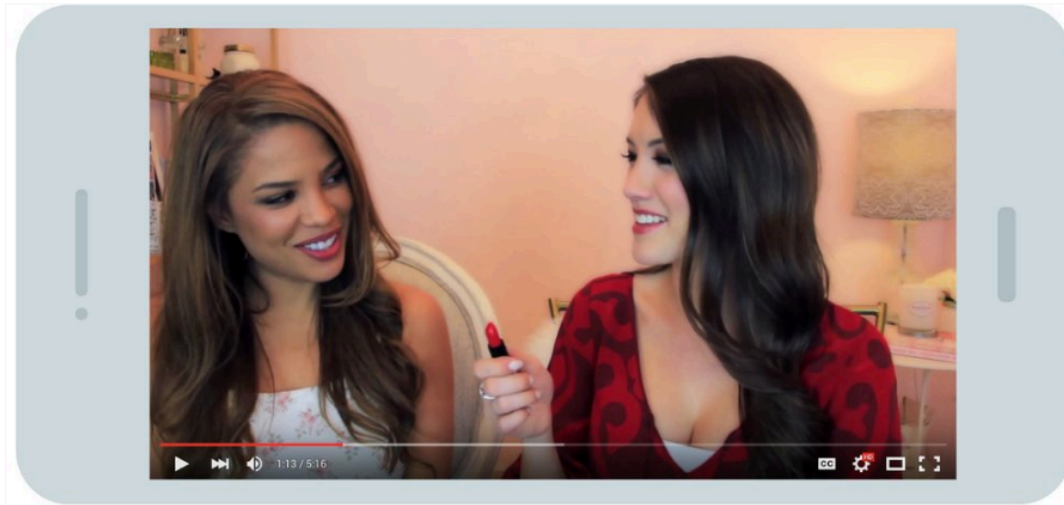
Az öszintesség a
legfontosabb,
a félrevezető tartalom nem
működik!





Az üzenethez érdemes
ragaszkodni, nem a
brandinghez!

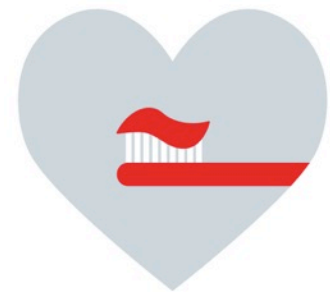




**13% lift in
brand awareness**



**1116% lift in
brand interest**



**10.8% lift in
purchase consideration**





Köszönöm a figyelmet!

