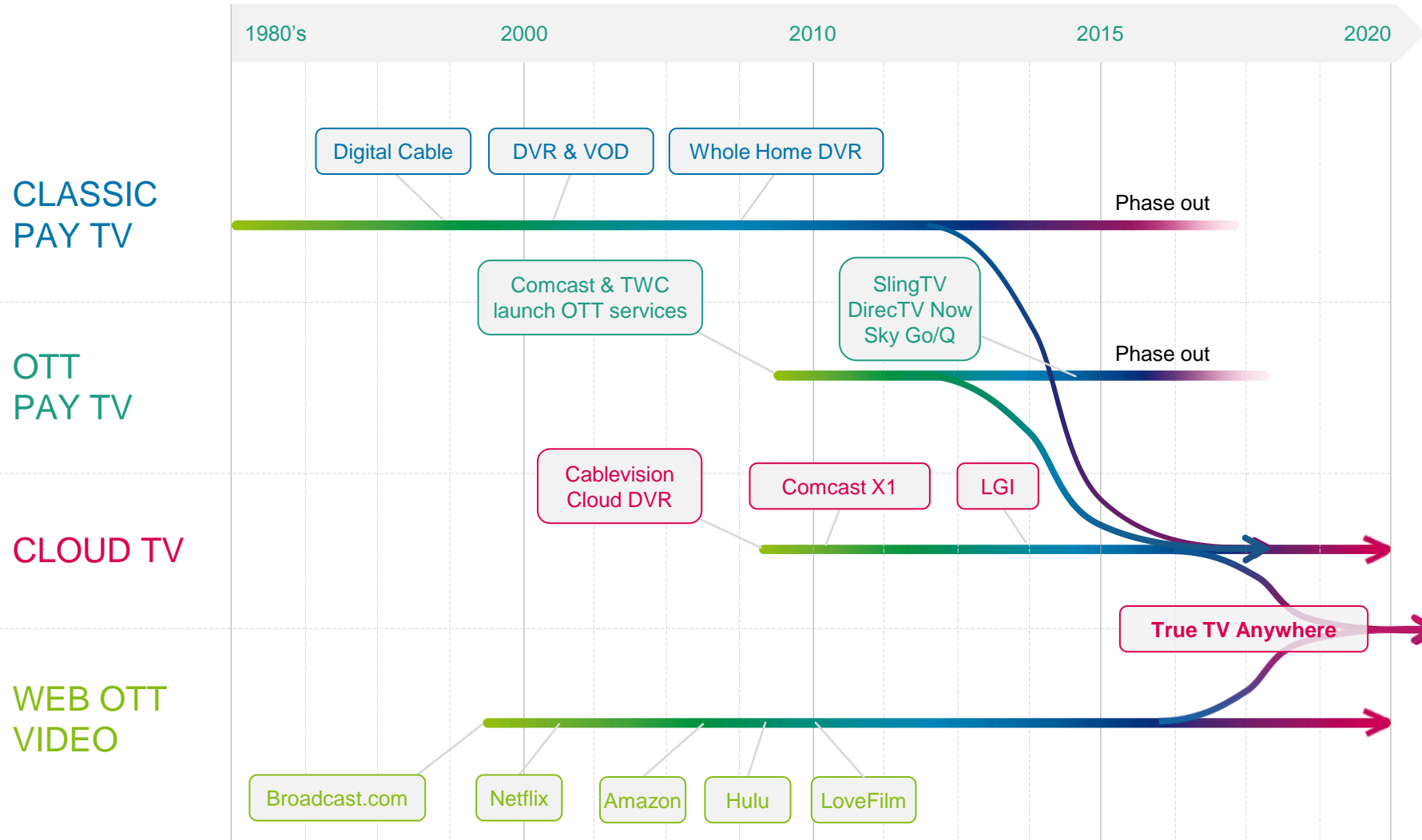


OSZLASSUK EL A KÖDÖT

MI A CLOUDTV ÉS MI ÉRHETŐ EL EBBŐL A PIACON?

Bordás Csaba
Ericsson
HTE MediaNet konferencia
Egerszalók, 2017. október 5.

TV SZOLGÁLTATÁSOK FEJLŐDÉSE



Az előfizetői élmény és a Web mozgatják a szolgáltatások átalakulását

A PayTV 5% CAGR növekszik míg a mobil szélessáv ARPU 4.6%-kal csökken

Az OTT agregátorok 2x gyorsabban nőnek, mint a hagyományos TV szolgáltatók

Az ún Multi-play szolgáltatók sokkal kedvezőbb churn értékekkel rendelkeznek



TELEKOM-IT-MÉDIA ÚJRATÖLTVE

“...the change coming in every life as we witness the most transformative wave of technology yet – the coming era of ubiquitous computing and ambient intelligence.”

Satya Nadella

A mindenütt jelenlevő számítási kapacitások és a MI mozgatják a fejlődést a médiában, ahogyan mindenütt a jövőben, az élet minden területén.

CLOUD TV - MEGHATÁROZÁS



- › Wikipedia szerint CPE és STB virtualizációs platform, ami felhőben fut
- › Szolgáltatók szerint olyan nyitott TV platform, amelyet a privát vagy nyilvános felhőjünkben skáláznak és több országban vagy régióban szolgáltatnak belőle
- › OTT szolgáltatók szerint a CloudTV pontosan az amit ők csinálnak: aggregált tartalom különböző eszközökre az interneten
- › Headend és CDN szállítók szerint a videólánc felhőbe migrációja, a cloud headend-től, a cloud CDN-en keresztül a cloud tárhelyig (CloudDVR)
- › Járólékos rendszerek is Cloud Media-ról szólnak: multi-DRM, tartalommenedzsment, ajánlómotorok, metaadat-kezelők, dinamikus reklámok

A CLOUDTV VALÓJÁBAN MINDEZEK ÖSSZESSÉGE

TV ANYWHERE ELEMEI

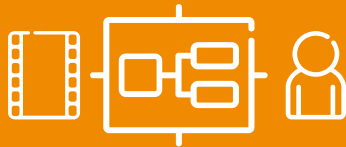


Next Gen Cloud TV – Készen állunk?

Majdnem! – A felhő technológiák alapvető változásokat hoznak

Media
Control /
Management

Cloud TV
Platform



Back Office & Apps
(Advertising, Analytics)



Media
Data / Delivery

Multiscreen Headend
(vMSHE)



Media Optimized
Network (MON)



MIÉRT IS KELL EZ NEKÜNK? MIT SZERETNÉNEK A FELHASZNÁLÓK?



Élményt,
bárhol,
bármikor



Villámgyors
hozzáférést a
tartalomhoz

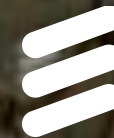


Testreszabott
szolgáltatást



MIÉRT IS KELL EZ NEKÜNK? MIT SZERETNÉNEK A SZOLGÁLTATÓK?

ERICSSON



Testre
szabható UI



Villámgyors új
szolgáltatás
bevezetést



Platformot
minden
eszközre



Internetes
tartalmakat a
platformon



AZ ÁTALAKULÁS ÚTJAI

Mítoszok és valóság



A MONOLIT PLATFORMOK VÉGE? JÓ ÖTLETNEK TŰNT 8 ÉVE

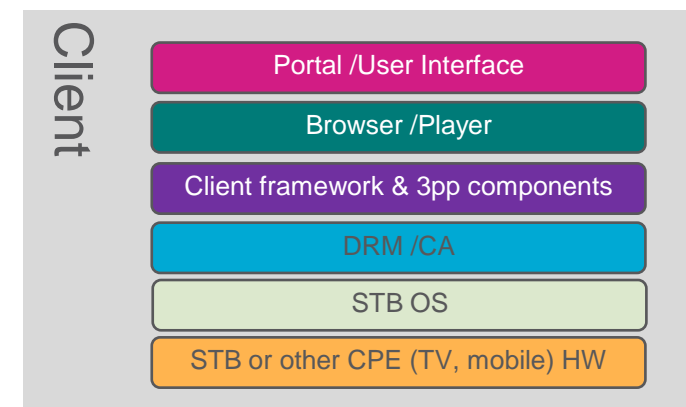
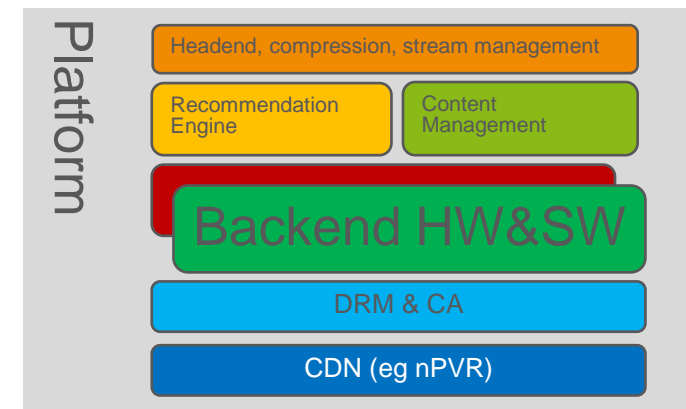
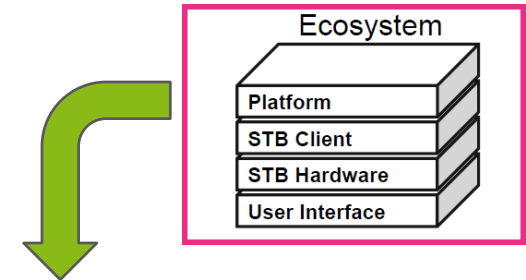


› Mit jelent egy nyílt TV ökoszisztéma?

- Akár 6 különböző szállítót platform oldalon
- Akár 6 különböző szállítót az előfizetői eszközök oldalán
- Több tucat interfészt meghatározni, integrálni, tesztelni
- Nagyon hosszú platform és termék/szolgáltatás bevezetési ciklusokat
- Nagyon magas integrációs költségeket a szállítók és a szolgáltatók oldalán, amelyek meghaladják az összetevő elemek HW+SW költségeit

› Megválaszolendő kérdések

- Láttuk valahol sikeresen működni (értéket teremteni szállítói és szolgáltatói oldalon) hasonló rendszert?
- Ki fogja kifizetni az integrációs számlát és az egyéb belső költségeket?
- Ki fogja mindezt az OSS/BSS rendszerekbe integrálni és üzemeltetni?
- Miért építsünk új rendszert új szolgáltatások, nagyobb agilitás, új üzleti modellek nélkül?



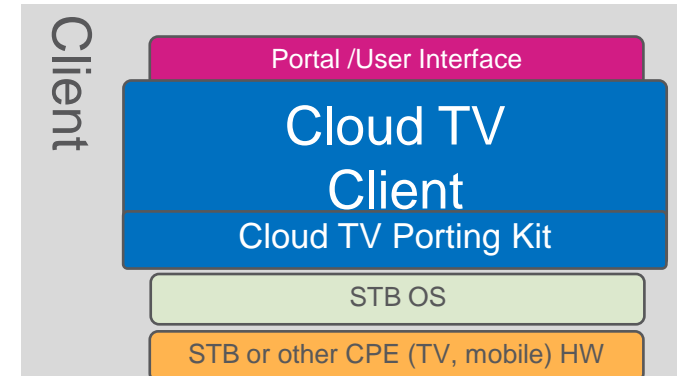
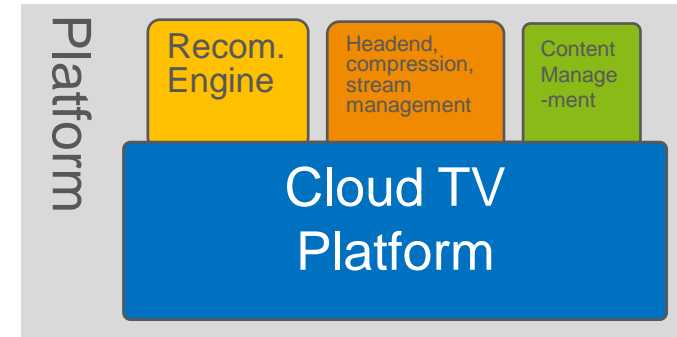
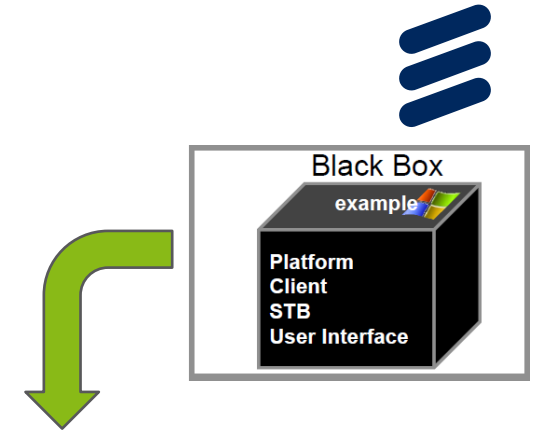
A MONOLIT PLATFORMOK VÉGE? IGEN: CLOUDTV-NEK HÍVJÁK

› Mit jelent egy CloudTV ökoszisztéma?

- Sokkal kevesebb szereplőt, szállítói elköteleződés nélkül
- Nyílt kliens HW, SW és testre szabható interfész minden eszközön
- Igény szerinti kapacitás, végtelen integrációs projektek nélkül
- (Akár) szabadon választható ajánlómotor, CMS, cloud headend
- Új üzleti modellek, web sebességű innováció, OTT szereplők integrációja

› Megválaszolandó kérdések

- Szeretnénk OTT szereplőket integrálni az előfizető megtartása mellett?
- Hogyan jutunk el ide a legegyszerűbben a jelenlegi rendszerünkől?
- Az infrastruktúra mely elemeit szeretnénk birtokolni és/vagy üzemeltetni?
- Milyen sikeres CloudTV modellekből tudunk meríteni?





ERICSSON