



G A M A X M É D I A

We transform the video experience

Lehetőségek és kihívások
egy kis- és közepes
kábeltévé szolgáltató számára

Gáspár Imre
Kereskedelmi vezető



Tartalom

- Piaci kitekintő
- Az előfizető igényei
- Sávzélesség vagy felhasználói élmény
- Versenyképesség a nagyok beruházási képessége mellett
- Előfizetői élmény (UX) alacsony beruházással
- Kérdések



Piaci kitekintő

Az elmúlt években
cégfelvásárlások történtek –
polarizálódott a piac:

Nagyok
Néhány közepes
kicsik

A piac 75%-át a 3 nagy
birtokolja

Harc az előfizetőkért

Harc a fennmaradásért

Nagyon eltérő
költségvetések mind a
beruházások (CAPEX), mind
pedig egyéb (marketing, sales,
stb.) téren

Harc a bevételekért

Fejleszteni kellene, de
miből?

Analóg
lekapcsolás

3,3 millió előfizető

Egyenlőtlen piaci
körülmények

A nagyok mindent visznek???



Piaci kitekintő

EU27 alapján
16-34 éves korosztály 60%-a
használja az internetet „on
the move”

Változnak a TV nézési
szokások

Mo-n az újonnan eladott
mobiltelefonok több, mint
fele „okostelefon”

Egyre több a laptop, tablet és
egyéb okoskészülék a
családokban

Az átlagos brit háztartások
(egyik legmagasabb ARPU az EU-ban)
sávszélessége 12Mbps volt 2012-ben.

Google/YouTube
Netflix

Az átlagos sávszélesség a világon (mért) 3,1Mbps,
amit Dél Korea vezet 14,2Mbps-sel, Japán
11,7Mbps.

A világon mért csúcs sávszélesség igény 63,6Mbps
Hong Kongban, az Akamai mérései szerint.

Amerikában volt egy sorozat
(Pletykafészek), ami
„megbukott a televízióban,
viszont hatalmas siker volt az
Interneten

SÁVSZÉLESSÉG vagy **FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY**



GAMAX MEDIA
WE TRANSFORM THE VIDEO EXPERIENCE

Az Internet felhasználó valódi igényei

- Általános böngészés, web, wiki
- „Social media”
- Email & instant messaging
- Okostelefon, tablet csatlakozás over Wi-Fi
- Streaming video, music (1 Mbps/laptop, 2 Mbps/SD, 4 Mbps for 720p HD video)
- Online játékok (i.e. Xbox Live)
- VoIP
- Peer 2 Peer



Sávszélesség vagy felhasználói élmény?

Mozi: 3D / 4D

Televízió készülék: LCD, LED, 40''+

Autó: Nissan 2020-ra ígéri az önmagát vezető autót

Informatika, kütyük: okostelefonok, tabletek, nagy kijelzős laptopok, retina kijelző

Cégek: csapatépítő alkalmak

Személyek: nyaralás

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

ÉLMÉNY!

Előre menekülés
Előfizetőnek élményt nyújtani



Versenyképesség a nagyok beruházási lehetőségeivel szemben?

- Egy nagyobb vezető szolgáltató többszörösét tudja infrastruktúrális beruházásra és marketingre fordítani mint egy helyi szolgáltató
- A kis szolgáltató előnye az innovatív szolgáltatás fejlesztésben lehet



A sebesség a legjobb szórakozás!
Szenzációs 240 Mbit-es csúcsebességű internet!

TOVÁBB >



66/520-600
www.alfold.net
iroda@alfold.net

Szélessávú Internetszolgáltatás
Békés megye számos településén

- kedvező árú lakossági csomagok
- testreszabott üzleti megoldások

PRIMCOM Kft.
Kábeltelevízió, Internet, telefon
E-mail: info@primcom.hu
www.primcom.hu
5600 Békéscsaba, Baross u. 24.
T/F (66) 546 670
(30) 6 393 677

Felhasználói élmény (UX) alacsony beruházás mellett

- Szolgáltatás / felhő alapú megoldások előnyei
 - Alacsony CAPEX szükséglet
 - Gyors piacra kerülés, átlagos bevezetés 3-6 hónap
 - Tervezhető, lépcsőzetes szolgáltatásfejlesztési lépések
 - Bevétel arányosan változó operatív költség
 - Nincs gond az infrastruktúra elévülésével és időnkénti frissítésével
 - Nem hoz magával emberi erőforrás bővülési költségvonzatokat



Fejlesztési lehetőségek

- Digitális fejáállomás fejlesztése ?
- Internet kiszolgálási képesség fejlesztése ?
 - Miből akarom a bevételemet?
Jön a Google/YouTube és a Netflix és ezek miatt Internetet adok az előfizetőnek?
Vagy magam is szolgáltatást nyújtok...?
- Új szolgáltatás bevezetése: Multiscreen, interaktivitás, Video on Demand otthonra – ÉLMÉNY !!!



Új szolgáltatás - Felhasználói élmény jelentkező előnyök

- Ügyfél elégedettség növelése
- Piacon hírnév öregbítése, innovatív szerep
- Előfizető megtartó vagy plussz bevételt generáló hatás
- Céégérték növelés (folytatódó felvásárlások...)
- Kereszt értéke





G A M A X M É D I A

We transform the video experience

Köszönöm figyelmüket!

Kérdések?



G A M A X M É D I A

WE TRANSFORM THE VIDEO EXPERIENCE