



AZ OTT PIACRENDEZŐ HATÁSAI

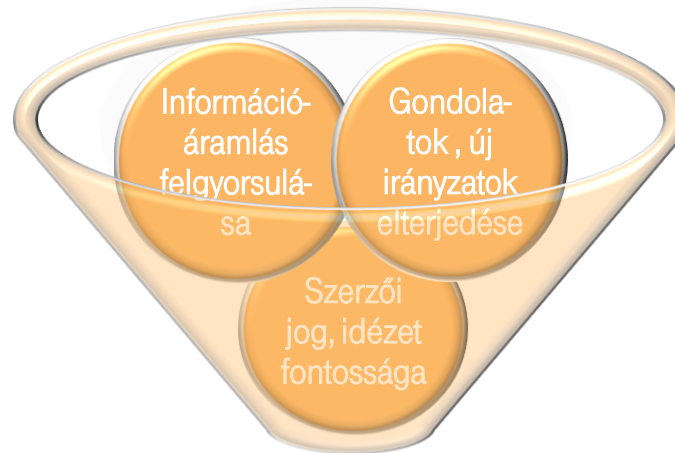
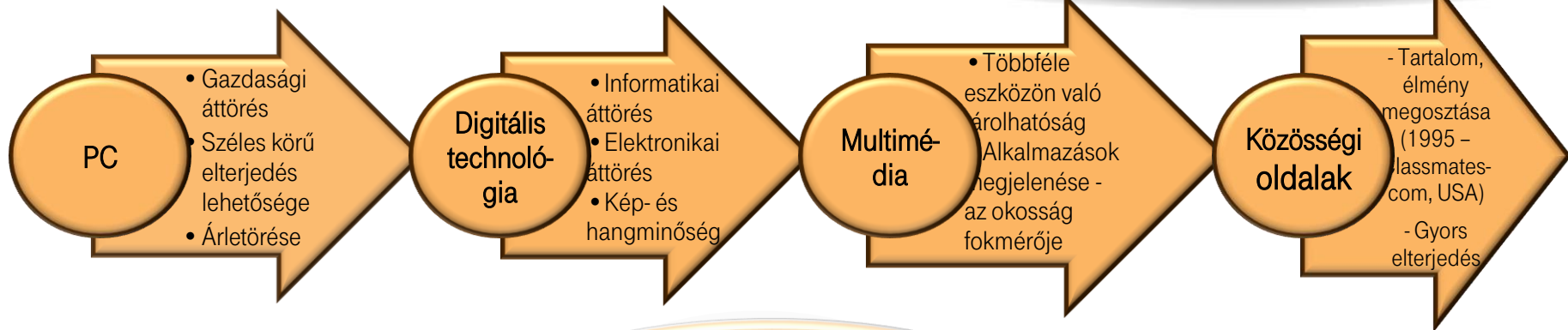
HTE KONFERENCIA

Előadó: Bodócsi Erika, Magyar Telekom

2013. 10.03.

NINCS OLYAN, HOGY KICSIT...

Digitális forradalom



Ismertség, naprakészség

MULTISCREEN, TV EVERYWHERE, OTT: BÁRHONNAN, BÁRMIKOR, BÁRMIT

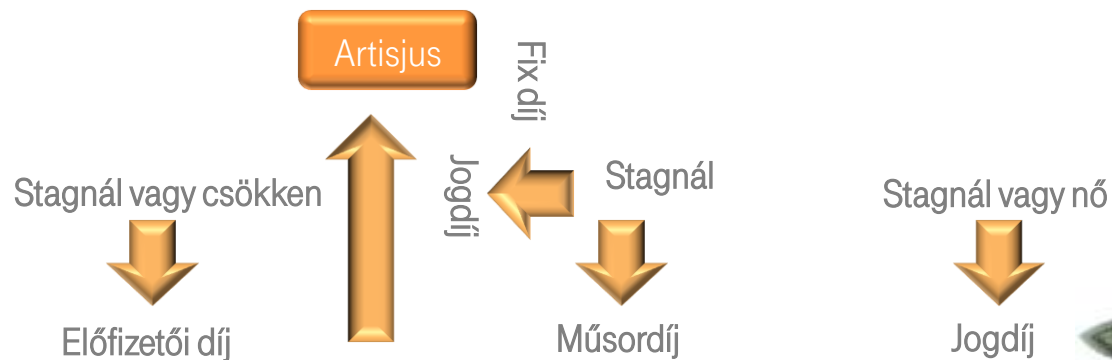


- A tartalompiac útkeresésben van
- A 20. századi technológiai forradalom után már nem az a kérdés, hogy min, hanem, hogy mit „fogyasszunk”
- A tartalom drága; szerzői és szomszédos jogok kapcsolódnak hozzá, ami csak még drágábbá teszi
- Ám, van akit ez nem zavar: kalózkodás



Minden út Rómába vezet: a cél mindenhol a bevételnövelés és/vagy piaci pozíció megtartása

EGYMÁSNAK FESZÜLŐ ÉRDEKEK



Előfizető

Műsorterjesztő

Műsorszolgáltató

Jogtulajdonos

Stúdiók
Producerek
Sztárok

Érdekek

Nagy csatornaszám

Optimális hálózati
kihasználtság

Penetrációnövelés

Fix bevétel a fix költségek
fedezésére

Széles tematikus választék

Bevétel termelési képesség

Reklámhely értékének
növelése, eladása

Alacsony előfizetési díj

Előfizetőszám-növekedés

Magas tartalomdíj

Árbevétel-növekedés

Nagy előfizetőszám



ÉLJEN AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS ÉS AZ ABLAKRENDSZER!

CSI Miami
helyszínélők:
COOL, sorozat+

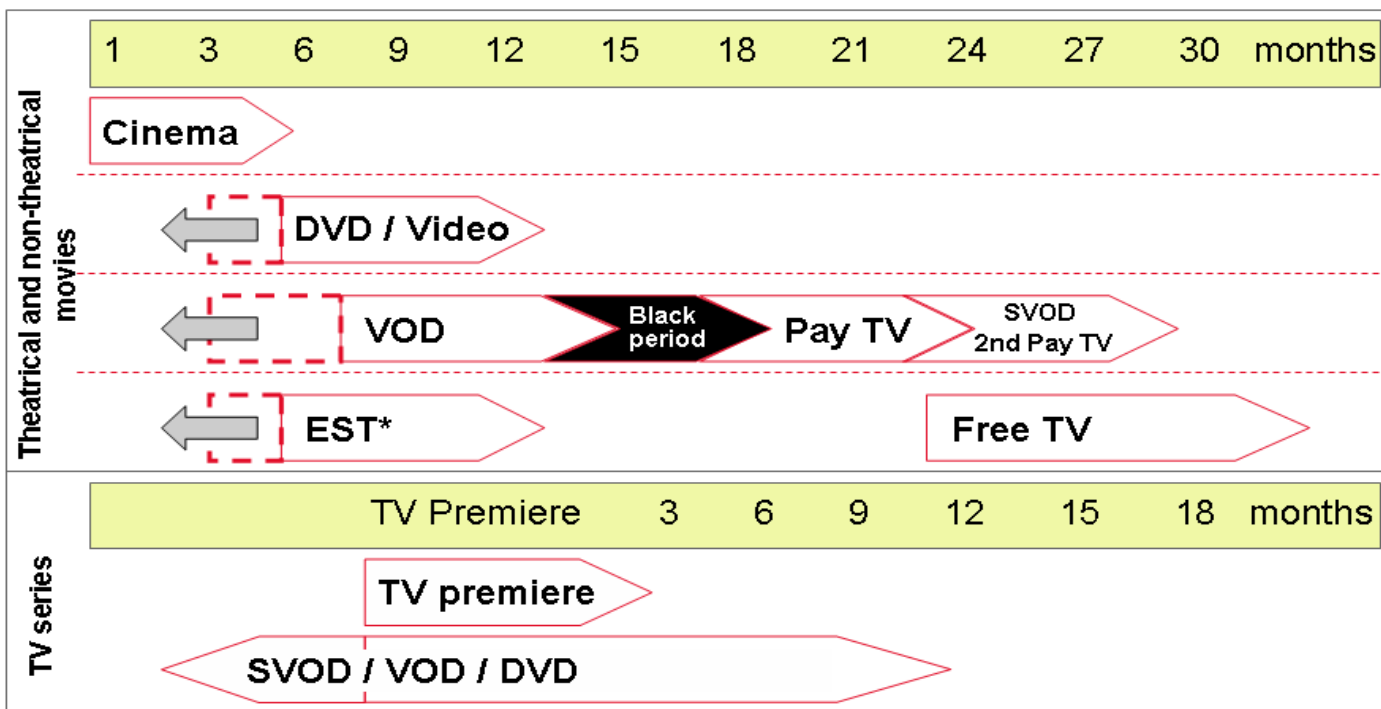
CSI: New York-i
helyszínélők
AXN, COOL, Viasat3

NCIS
AXN, tv2

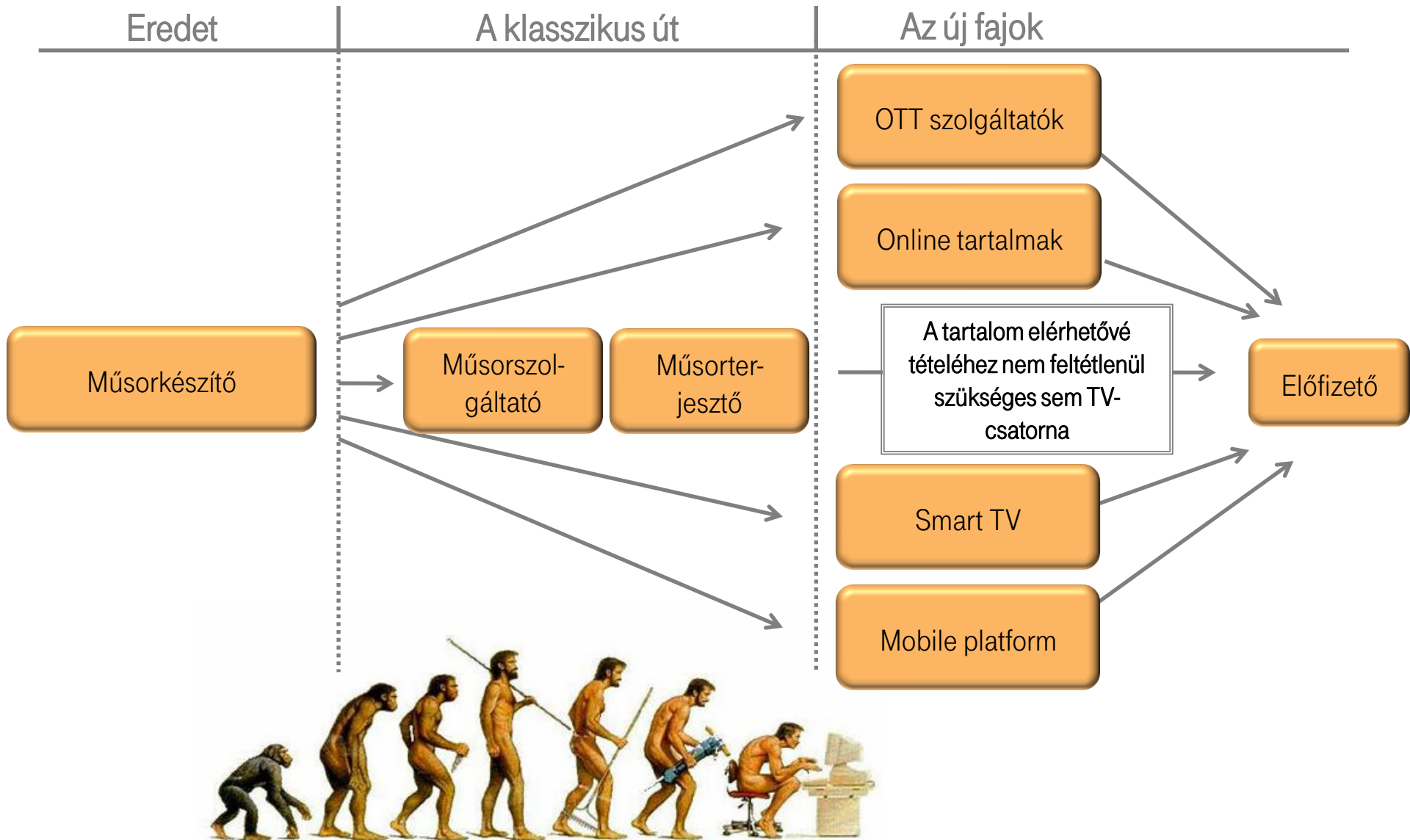
NCIS Los Angeles
tv2

CSI: A helyszínélők
RTL Klub, Viasat3

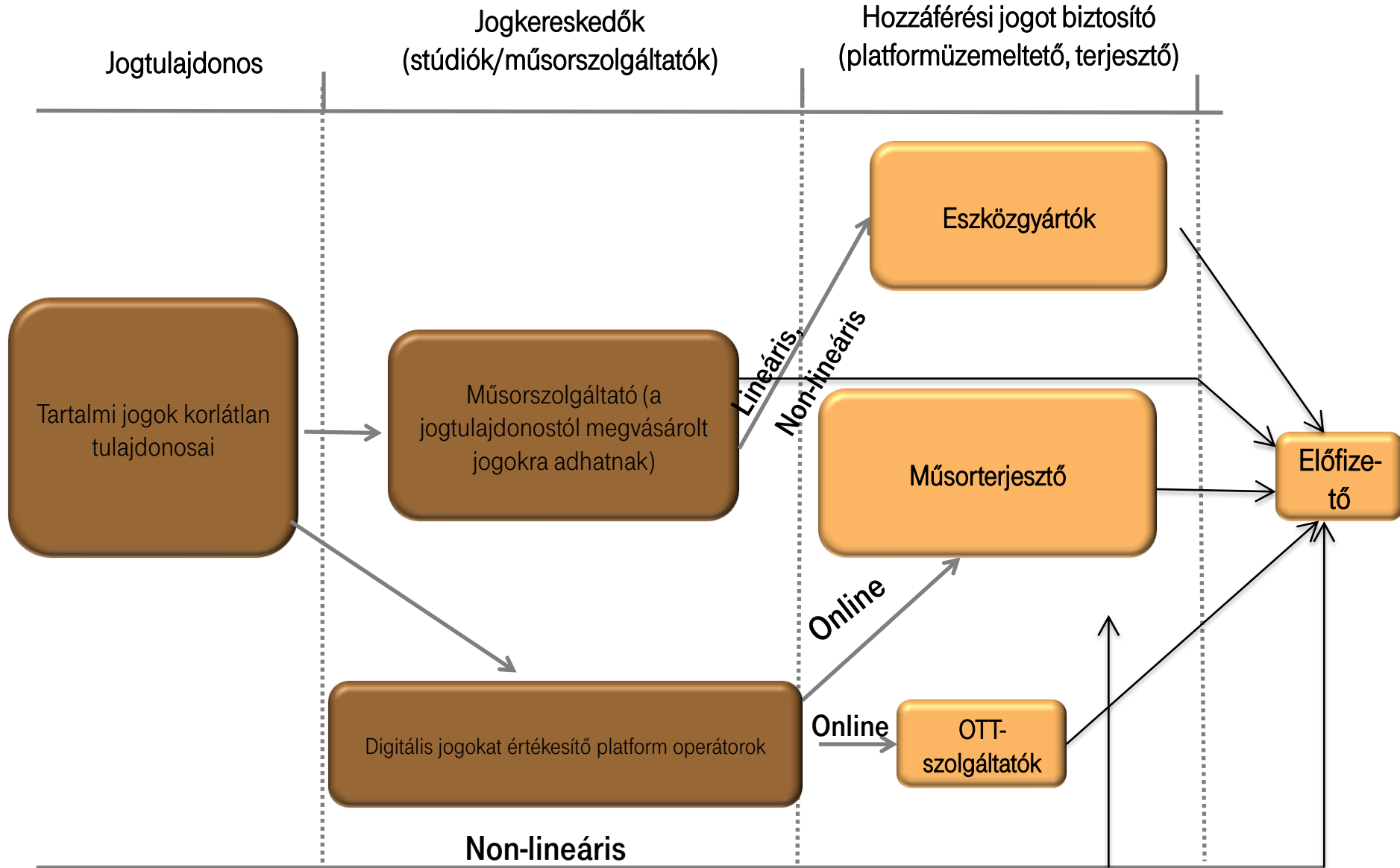
Dr. Csont
RTL Klub, COOL



...ÉS A VÁLTOZÁS



KIHÍVÁSOK: JOGOK ÉS BEVÉTELEK





KÖSZÖNÖM!

