

INTERNETES A TELEVÍZIÓZÁS – INTERNET TV, SMART TV, INTERAKTÍV TV, AVAGY A TARTALOMFOGYASZTÁS MARKETINGESZKÖZE A KÖZÖSSÉGI MÉDIA?

**INTERAKTIVITÁS
MEGYERI TIBOR**



ÉLETRE KELNEK AZ ESZKÖZÖK

Tartalom a felhőben

OTT TV

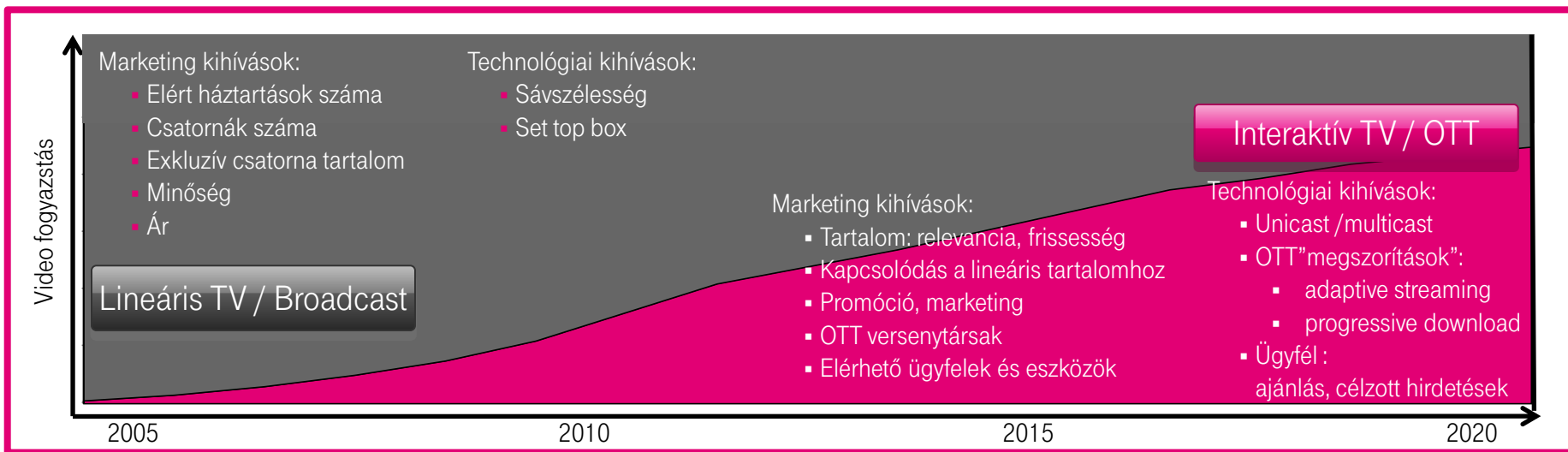
Valódi multiscreen

Bármilyen eszköz

All IP



A LINEÁRIS TELEVÍZIÓZÁSTÓL AZ ON DEMAND SZÓRAKOZÁSIG



Műsorszerkesztés és disztribúció

TV előfizetők

Live TV

Catch-up TV

Hollywood VoD

3. feles tartalom



OTT & Multiscreen előfizetők

Hollywood VoD

Catch-up TV

3. feles tartalom

Legnépszerűbb élő adások



FELHASZNÁLÓK ÉS TECHNOLÓGIA EVOLÚCIÓJA

TÖMEGMÉDIA

- Generációk digitalizálódása (X, Y, Z)
- Networking, always-on igény
- Real time információ/tartalom megosztás
- Tudatosság (tartalom megválasztása), non-lineáris tartalomfogyasztás térnyerése (TV-n és online)



Tartalom - biztonság

Ajánlás

Szűrés

Adattárolás - biztonság

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



EGYÜTT. VELED