

OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

HTE Infokom 2012

Kiefer Tamás

tamas.kiefer@huawei.com

www.huawei.com

Huawei a TV technológiában

Szakmai elismerések

- **Best Multiscreen TV Solution 2012**
 - [London, 21 March, 2012] IPTV World Forum 2012
- **Best Service Delivery Platform for IPTV Award 2011**
 - [London, 25 March, 2011] IP&TV World Forum 2011
- **InfoVision award for the category of Content, Entertainment, Application and Services 2011**
 - [Paris, 29 September, 2011] Broadband World Forum 2011
- **Best Subscriber Growth Achievement (IPTV) 2010**
 - [London, 23 March, 2010] IPTV World Forum 2010

Referenciák

- 5 kontinensen, 45 szolgáltatónál kiépített TV platform
- IPTV, OTT, Hibrid IP/DVB-S, Hibrid IP/DVB-C megoldások
- 8 millió aktív előfizető



OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

- Felhasználói magatartás és piaci trendek
- Fejlesztési irányok
- Technológiai feltételek
- Operátorok vs. OTT? - stratégiai megközelítés
- A jövő TV-szolgáltatása

Piaci helyzetjelentés

- „Az Egyesült Államokban korábban nem látott mértékben, 350 000-rel csökkent a hagyományos TV előfizetők száma. A változás okai a háztartások gazdasági nehézségeiben, valamint az over-the-top (OTT) szolgáltatók erősödésében keresendők.”
- „2016-ra a fizetős TV szolgáltatások közvetítésében az OTT készülékek száma meg fogja haladni a set-top boxok számát.”

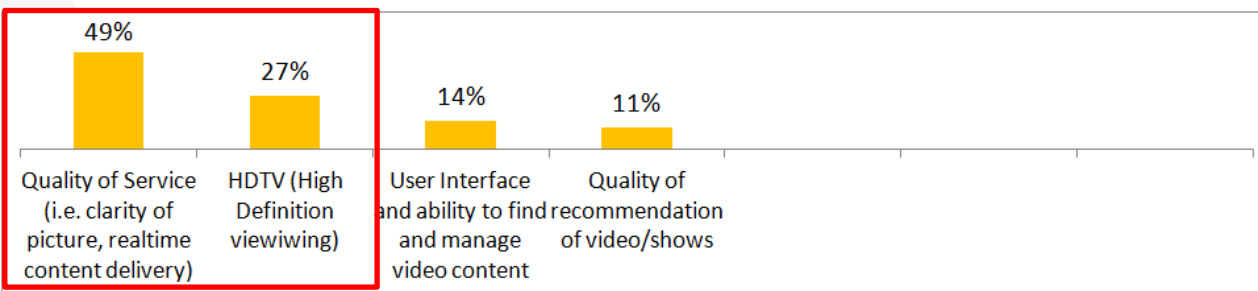
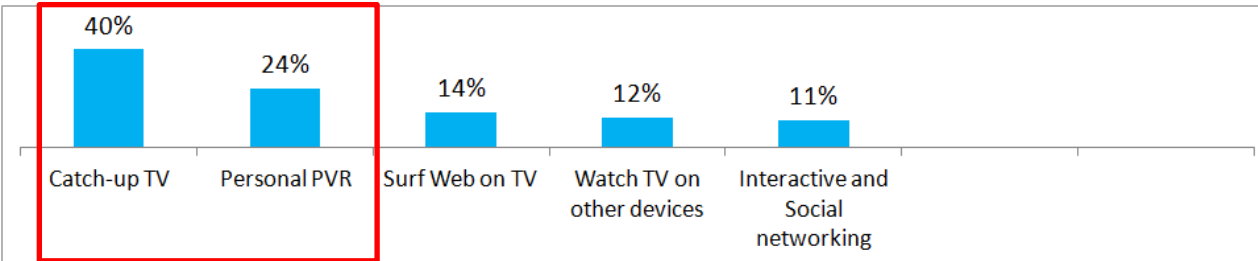
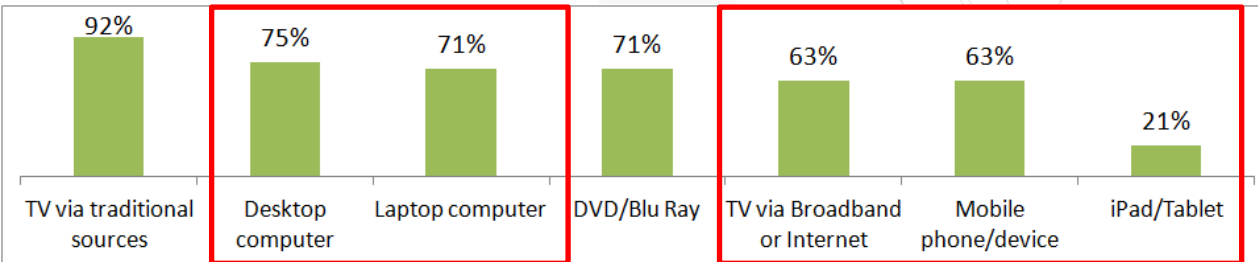
Forrás: IHS Screen Digest July 2012

Videóforgalom alakulása 2015-ben – piaci előrejelzés

- Az IP hálózatok másodpercenként **1 millió percnyi videóforgalmat** fognak közvetíteni, amely mennyiség egy ötévnyi hosszú tartalomnak felel meg.
- Az internetes videóletöltések aránya eléri az összes internetforgalom **62%-át**. Ma ez az arány 40%.
- **A Video-on-Demand (VoD) forgalom megháromszorozódik**, amely havonta 3 milliárd DVD kikölcsönzésének felel meg.
- Az internetes **HD** videótartalmak elérik az összes VoD tartalom **77%-át**.

Forrás: Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2010–2015

Fogyasztói igény: a TV kimozdul a nappaliból



Forrás: Video Over Internet Consumer Survey 2011 (Accenture)

Milyen eszközön nézi filmjeit?

Melyek a legkeresettebb értéknövelt internetes videósolgáltatások?

Mit vár el az internetes videószolgáltatójától?

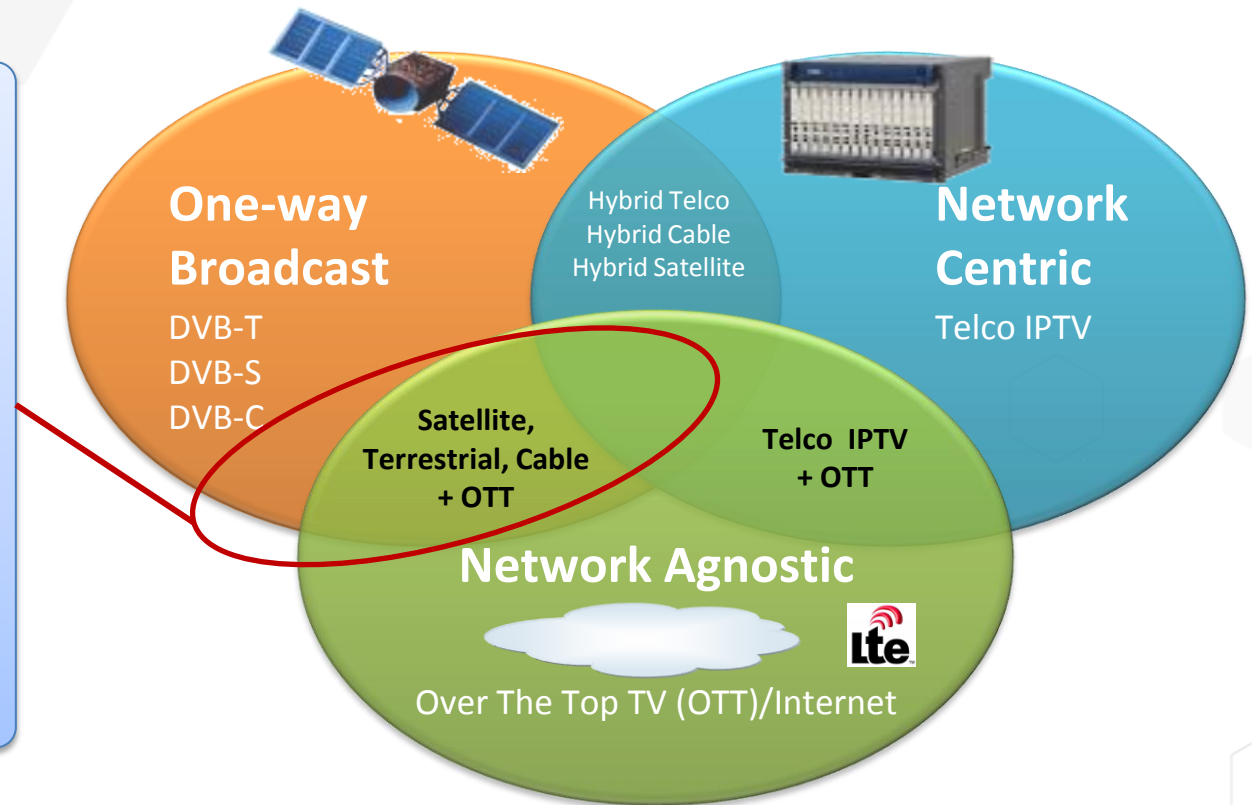
OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

- Felhasználói magatartás és piaci trendek
- Fejlesztési irányok
- Technológiai feltételek
- Operátorok vs. OTT? - stratégiai megközelítés
- A jövő TV-szolgáltatása

Hibrid TV

Előnyök

- Hálózat-semleges megoldás
- Szolgáltatás maximális kiterjesztése
- Tartalomszolgáltatás bővítése
- A technológiai és piaci kockázatok csökkentése
- Interaktív szolgáltatás



Hálózati áttekintés

Több képernyős (Multiscreen) TV

- Fokozza a **felhasználó online tevékenységét**
- A tartalomfogyasztást összekapcsolja a **közösségi oldalak** használatával
- Elősegíti az **új tartalmak felfedezését**
- **Személyre szabott szolgáltatás**
- **Új bevételi lehetőségeket** nyit meg:
 - Célzott **hirdetések**
 - Fizetős OTT tartalmak **ajánlása** a közösségi oldalakon keresztül

Buddy TV, AT&T U-Verse



Tvcheck, Orange



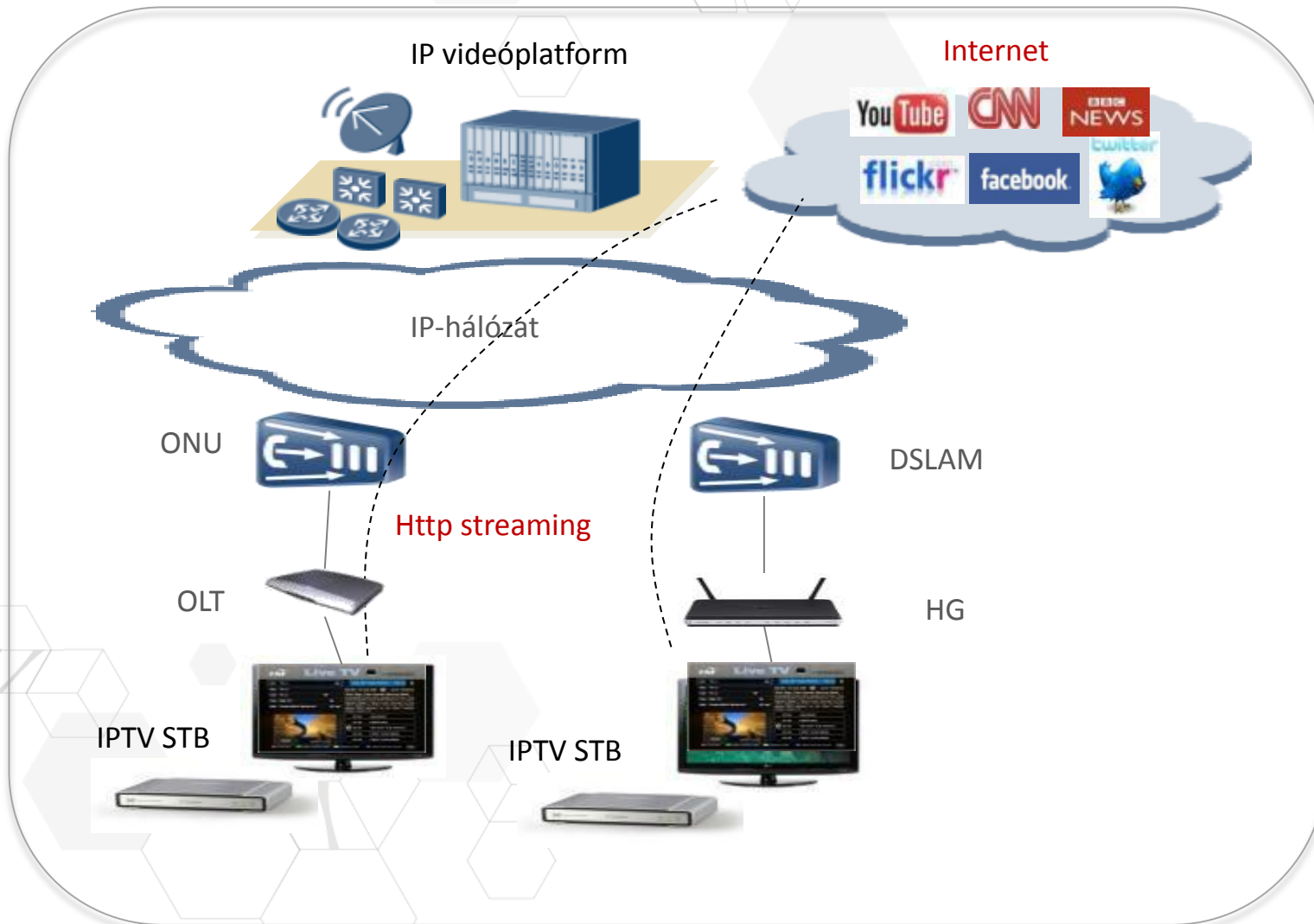
Zeebox, BSkyB



OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

- Felhasználói magatartás és piaci trendek
- Fejlesztési irányok
- Technológiai feltételek
- Operátorok vs. OTT? - stratégiai megközelítés
- A jövő TV-szolgáltatása

1: Internet a TV-n



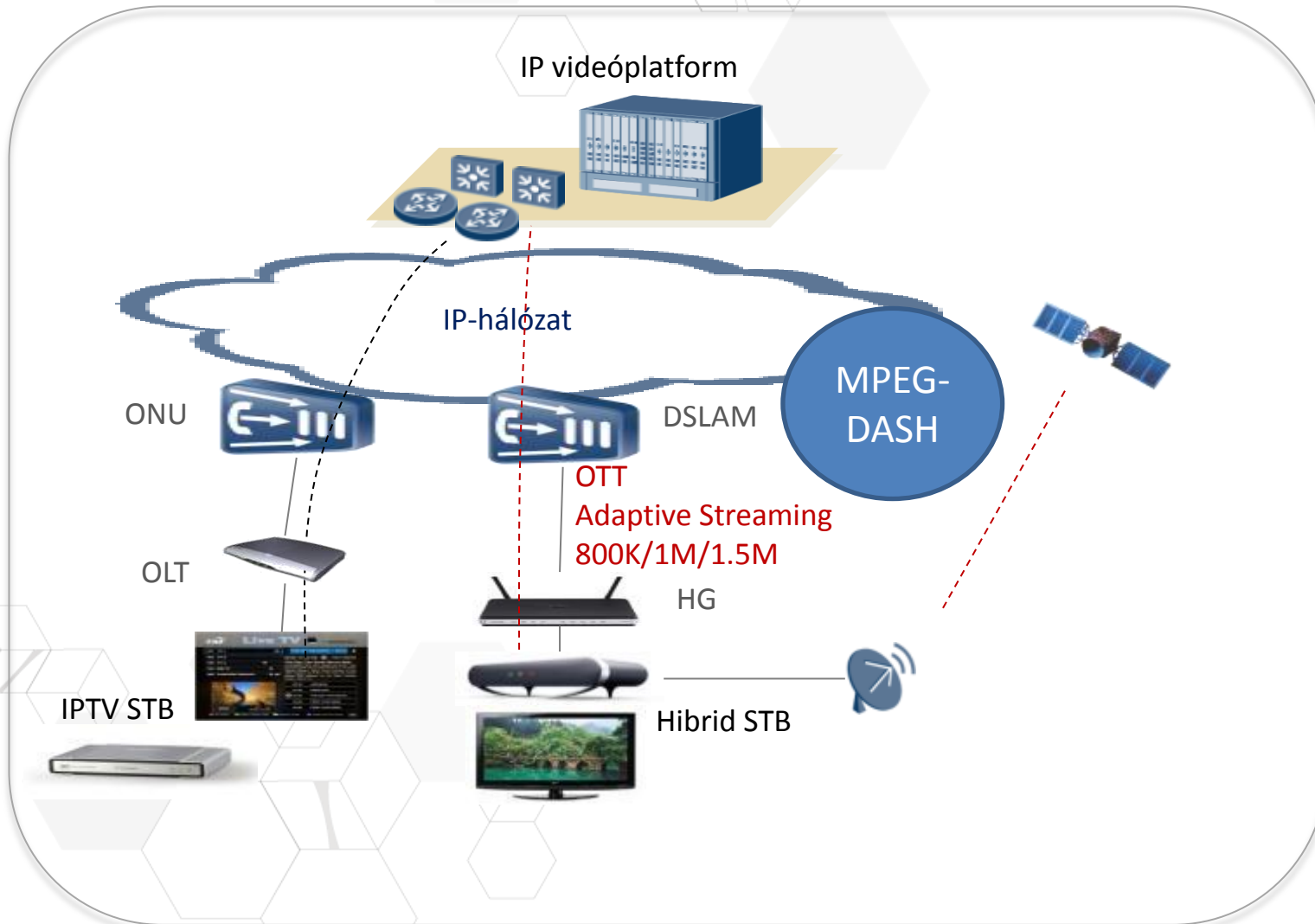
Szolgáltatás

Harmadikfeles tartalmak közvetítése a TV-re, pl. Youtube, Facebook.

Előnye

- **A működési költségek csökkentése meglévő internet tartalmak felhasználása által**
- **Bővebb tartalomszolgáltatás**

2: Hibrid TV



Szolgáltatás

Nincs hálózat->DTH/DTT -> Live TV

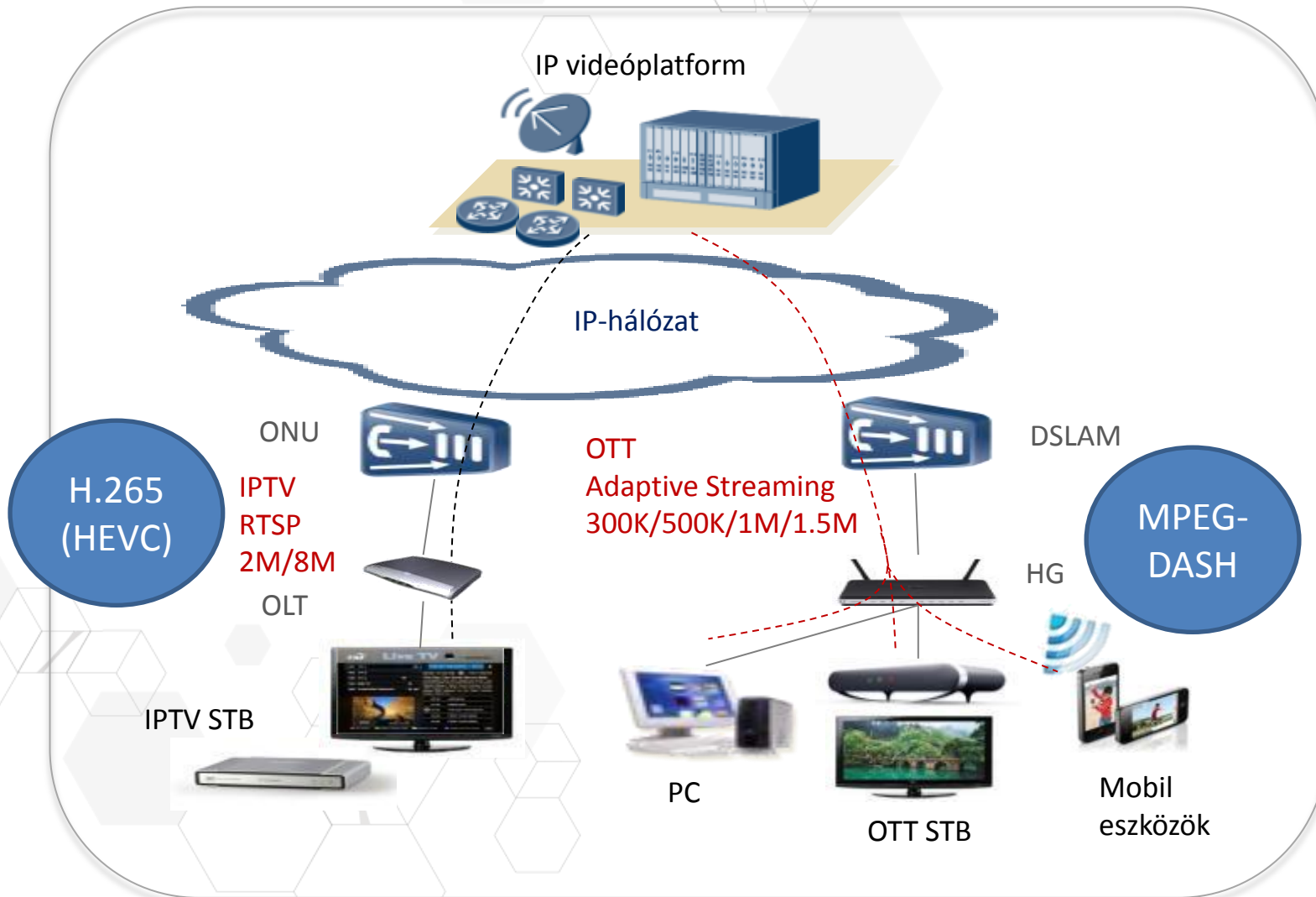
Korlátozott hálózat->Internet(OTT) -> VoD

Nagy, garantált sávszélesség (pl. FTTx) -> IPTV

Előnye

- *A hibrid TV bármely hálózati megoldással alkalmazható*
- *Maximalizálja a földrajzi kiterjeszthetőséget*

3: Több képernyős (Multiscreen) megoldás



Szolgáltatás

Menedzselt hálózat -> IPTV

Nem menedzselt hálózat -> OTT

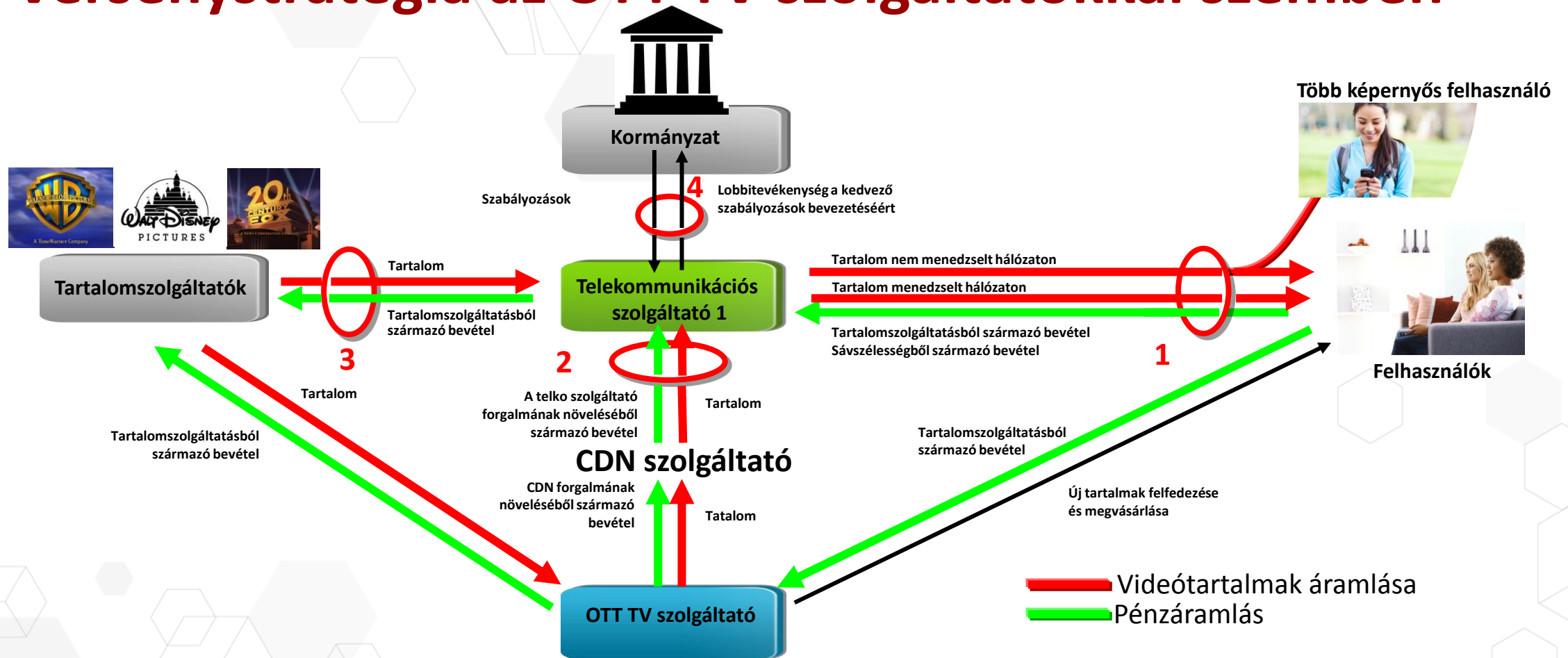
Előnye

- Maximalizálja a földrajzi kiterjeszthetőséget a korlátozott sávszélességű területekre is*
- Mobil készülékekre kiterjesztett tartalom*

OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

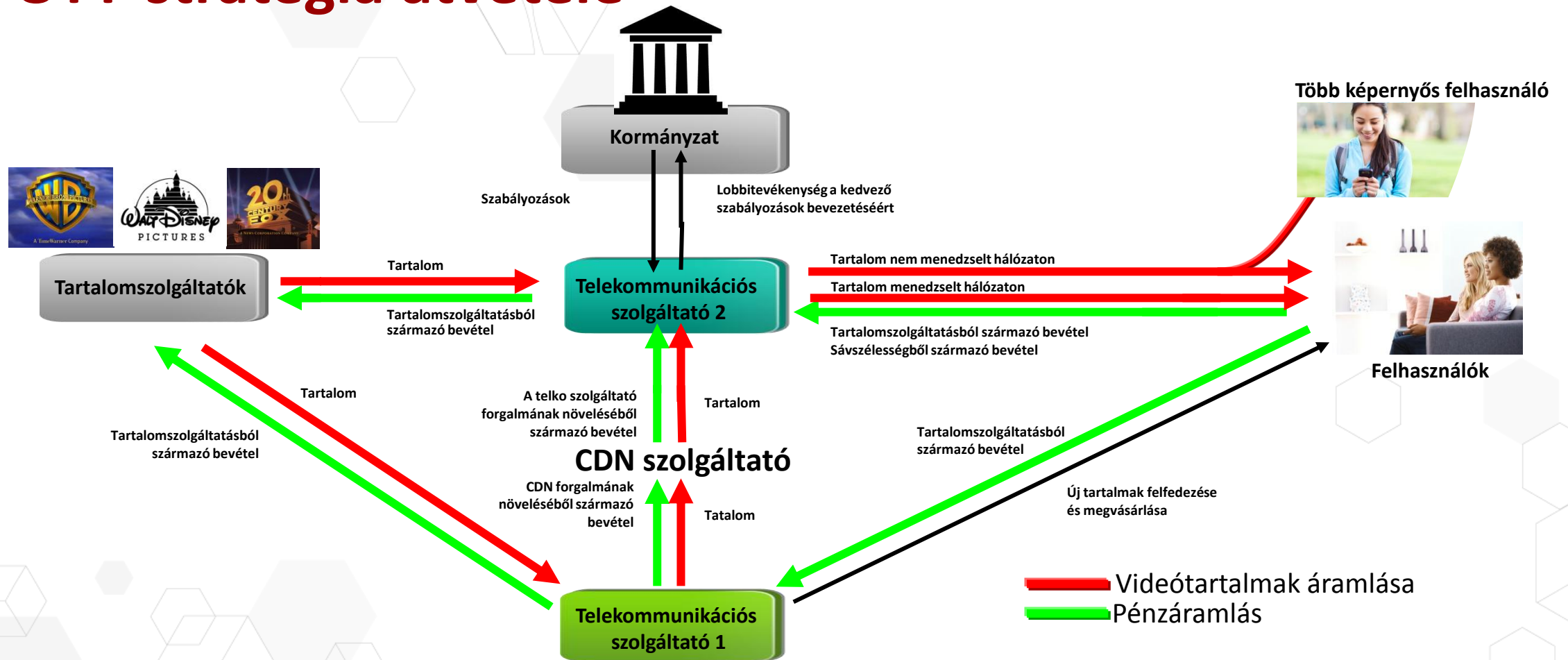
- Felhasználói magatartás és piaci trendek
- Fejlesztési irányok
- Technológiai feltételek
- Operátorok vs. OTT? - stratégiai megközelítés
- A jövő TV-szolgáltatása

Versenysstratégia az OTT TV szolgáltatókkal szemben



1. Teljeskörű csomagajánlatok: TV és egyéb kommunikációs szolgáltatások egyidejű nyújtása
2. Költségthárítás az OTT TV szolgáltatók felé a hálózaton keresztülhaladó tartalom mennyiségének függvényében
3. Előnyös megállapodás a stúdiókkal, versenyképes tartalomvásárlás
4. Kormányzati lobbitevékenység révén kiharcolt szabályozások: pl. hálózatkorlátozás

OTT-stratégia átvétele



- Szolgáltatások közvetítése a versenytárs (Telekommunikációs szolgáltató 2) szélessávú kapcsolatán keresztül
- Szolgáltatások kiterjesztése a saját hálózaton túl
- Kiadáscsökkentés a versenytárs hálózatának használatából adódóan

OTT TV: Veszély vagy lehetőség?

- Felhasználói magatartás és piaci trendek
- Fejlesztési irányok
- Technológiai feltételek
- Operátorok vs. OTT? - stratégiai megközelítés
- A jövő TV-szolgáltatása

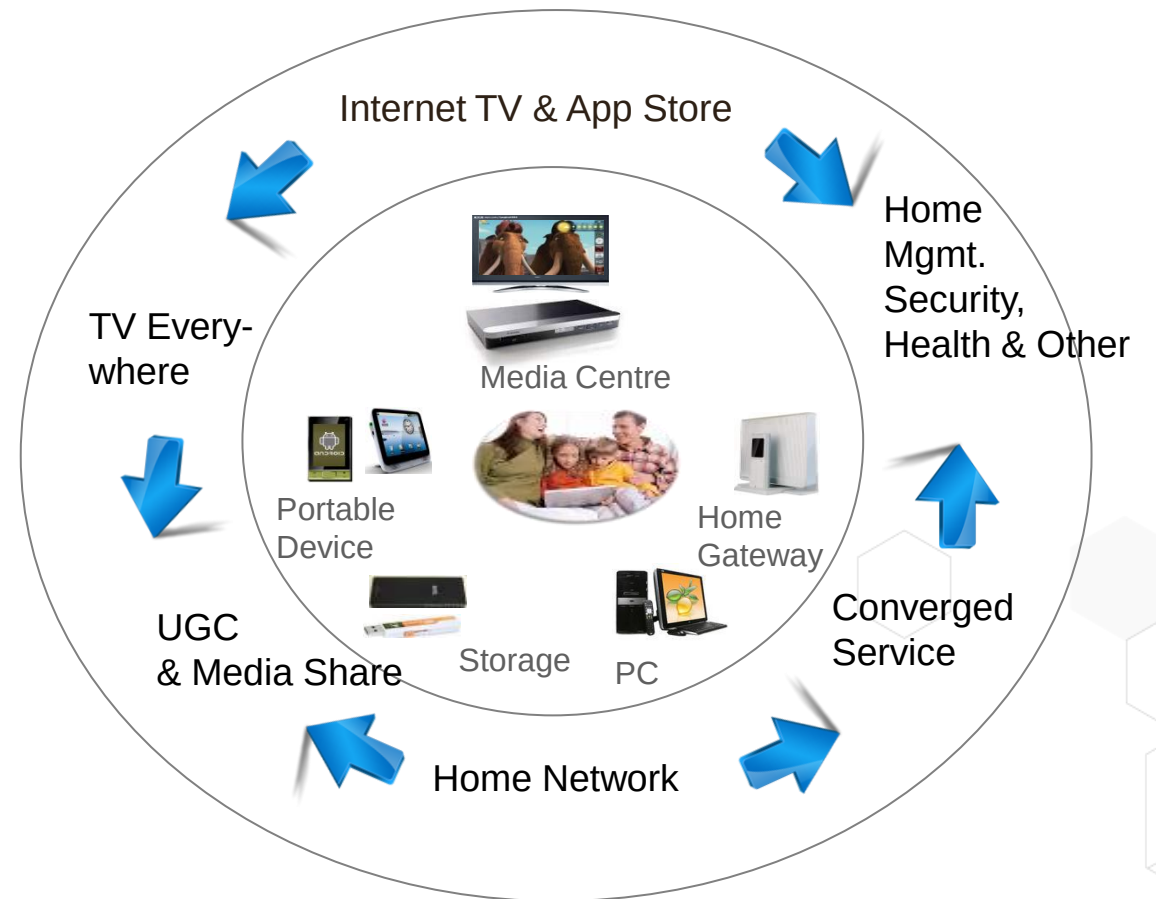
TV-s technológiák részesedése a jövő TV piacából



A digitális otthon

Célkitűzés:

A multimédiás információs, illetve szórakoztató tartalmak és kommunikációs szolgáltatások folyamatos elérésének biztosítása otthon és útközben.





Köszönöm a figyelmet!

tamas.kiefer@hauwei.com