

# Hogyan építsünk innovatív és sikeres céget?

---

Példák és történetek  
a Balabit múltjából

Scheidler Balázs, Balabit (Founder/CTO)

# Bemutakozás

Mindig is programozó akartam lenni:

- C=64 BASIC
- Számítástechnikai Programozó (Energetikai Szakképzési Intézet, Paks, 1995)
- Mérnök-informatikus (Veszprémi Egyetem, 2000)
- VE Informatikai Szakkollégium
- Open Source



# Ki az innováció kulcsa?

Általános feltételezés, hogy a mérnök csapat az innováció kulcsa

Kutatunk, fejlesztünk és eladható termék lesz belőle

“Tipikus” magyar innovációs attitűd

- Nem árulom el, mert ellopják...
- Hogyan tudom levédeni...
- Éveken át tartó fejlesztési projectek...



# Balabit előtti időszak

Mindig “sikeres” szoftvert szerettem volna készíteni

SBS - shareware programok

- Turbo Vision Resource Workshop (~1993)
- FontEdit (~1994)

Egyetemi időszak

- Project munkák (Novotrade/Appaloosa, VirusBuster/ChkVir, etc)
- Saját Open Source projectek
- syslog-ng
- BalaBit Bt





# Mi a siker?

Mindenkinek más. Számomra:

1. Felhasználók száma, lelkesedése (rövidtávú cél)
2. Anyagiak (hosszútávú cél)



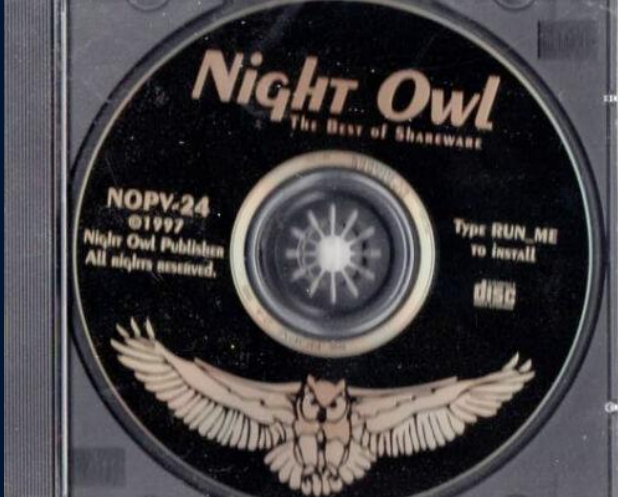
# A siker gátja(i)

Széles körben elérhető internet előtti időszak (1993-1994)

Shareware CD-k

1995 - egyetem kezdete, Internet

- Eddigre az általam készített DOS-os szoftver elavult
- Összesen: 13 sikeres eladás, \$49 darabja



## Turbo Vision Resource WorkShop 3.1 released

```
Hello,
I'm proud to announce that the newest version of my Turbo Vision resource
designer has been released to the public. Here is a short summary of its
features:
- dialog, control, statusline, menubar/menupopup, stringtable WYSIWYG
  designer
- object clipboard, which allows you to move objects between two editors
  easily
- Undo/Redo feature
- Add your own custom controls to dialog designer (validators will be
  supported soon)
- write your designed object to Pascal style Resource File or Stream
  and/or well structured C++ or Pascal Source Code fragments
- Sourcer supports skeleton files, so you can easily modify the
  generated source code to your needs
This new version introduces some minor changes and bugfixes including:
- a control-list in dialog editor is always visible, so it is much easier
  to insert a control
- changes in clipboard handling
If you are interested, you can grab this version from
ftp://simtel.net/pub/simtelnet/turbovis/tvrw31d.zip
or
http://www.en.com/users/grendel/
If you have any questions, feel free to ask me at: ba...@tas.vein.hu
Best regards,
Balazs Scheidler
-----
|Author of Turbo Vision Resource WorkShop. The new 3.1 version is able
|to generate C++ & Pascal source code, and supports custom controls.
|v3.1 is at: ftp://simtel.net/pub/simtelnet/turbovis/tvrw31d.zip
|*bAzSi*
|email: ba...@tas.vein.hu, ba...@hal2000.vein.hu
|-----
```

# Balabit launch: 2000 április

## Alapító csapat

- 4 Informatikus: Györkő Zoli, Wagner Endre, Magosányi Árpi (Mag) + én
- 2 angyal
- alaptőke: 5M HUF (becsült exit érték: ~100M EUR)
- Pro-ráta tőkebefizetés (49% az angyaloké)

## Cél:

- Nagyvállalati, proxy alapú tűzfal fejlesztése: Zorp
- World domination!



# Mi a termék?

Open Source háttér és alapok, de

Kereskedelmi termékkel kapcsolatos elvárások:

- Kód
- Logó és védjegyek
- Doboz és CD
- Dokumentáció
- Licenz szerződés
- Árazás és üzleti modell
- Prospektus és marketing anyagok
- Hosszú távú támogatási képesség
- Egyéb, termékkel kapcsolatos szolgáltatások (training, integráció, stb)





## ... legfontosabb hozzávaló

### Értékajánlat, ami

- Az elért ügyfélkörben,
- Egy létező problémát,
- Érdemben megold,
- Az ügyfél által elfogadható áron és időtávon
- Ismétlődő módon!

**Ez egy Iteratív  
Folyamat**



# A Balabit termékei

Zorp, nagyvállalati tűzfal (ma Balasys termék) (2000-)

Shell Control Box (ma SPS: Safeguard for Privileged Sessions) (2007-)

syslog-ng portfólió (OSE, PE, SSB, agent) (open source 1998-, kereskedelmi változatok: 2007-)

Blindspotter (ma: beleolvadt az SPS-be) (2014-)



# Piacképes Értékajánlat = Termék Fejlesztés

A termék fejlesztés:

- **Sokszerelő**s, gyakorlatilag a teljes cég részvételével történik:
  - marketing, sales, presales, fulfillment, product management, engineering, post-sales support + back office
- A **kódon túl** a termék bármely részét érintheti
  - Ki a célközönség?
  - Velük hogyan kommunikálunk és milyen módszerekkel adjuk el?
  - Mi az üzleti modell, árazás



# Példa a mi történetünkben

Zorp:

- Magyarországon sikeres tűzfal termék
- Tűzfalként kommunikálva 2006 környékén már nem volt és nem tudott sikeres lenni

Megoldás: Shell Control Box

- Azonos alaptechnológia
- Fókuszáltabb probléma, fókuszáltabb GUI
- Az eredeti funkcionalitás  $\frac{1}{3}$ -a
- Az eredeti árazás 10x

Ez hozta meg a nemzetközi áttörést



# A siker kulcsa

A siker kulcsa az ügyfél problémák valódi megoldása

Ez vezet az anyagi sikerekhez

Az innováció lényege: a valódi, céges szintű kollaboráció a fenti cél érdekében.

Fókusz, fókusz, fókusz (mit oldunk meg, kinek és hogyan érjük el őket)

**Köszönöm a figyelmet!**

