

HTE updated stratégia 2021

„kis lépésekkel, de előre”

Maradi István

Szenátus Március 2021

A múlt néhány állomása

- Sok munka ment az elmúlt 30 év alatt a HTE stratégiájának formálásába (minden vezetőség komolyan foglalkozott a kérdéssel)
- A "fejfájást" okozó kérdések az utóbbi 20 évben nagyon hasonlóak
 - csökkenő tagság létszám
 - növekvő átlagéletkor a tagságban, a programjainkon résztvevőkre ez (valószínűleg) nem igaz
 - csökkenő árbevétel (a működésünkhöz szükséges forrásunk viszont évek óta biztosított, igaz, komoly munkával)
 - erős szakmai konkurencia van körülöttünk, kitűnni, "előre kerülni" nem könnyű (ez részben a szakmánk más szakmákkal való konvergenciája miatt is van)

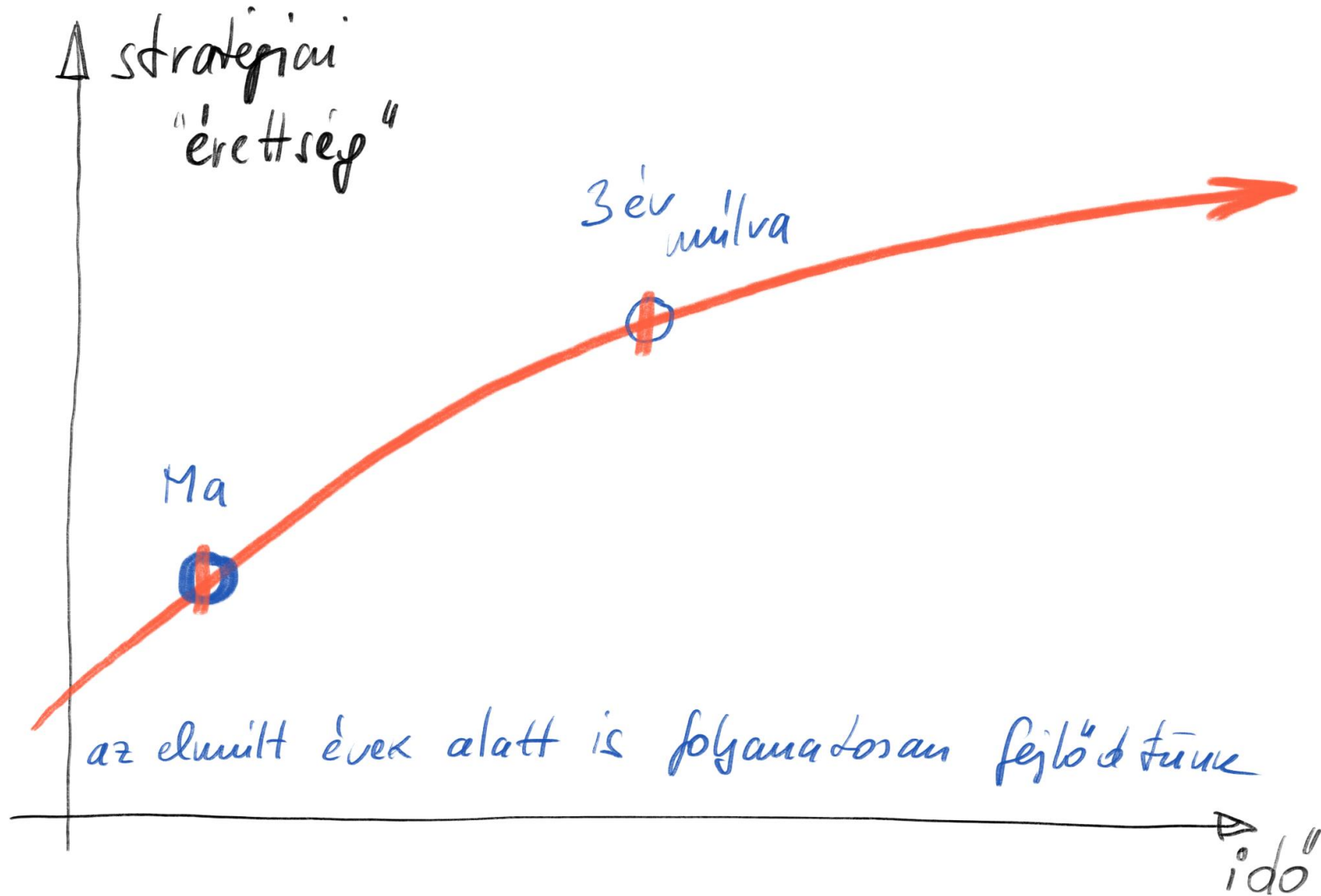
Miért került elő a stratégia kérdés ismét?

- tudnunk kell, az új Elnökség mire szeretne fókuszálni, hiszen ez szabja meg a szereplők napi munkáját
- néhány egyéb belső kezdeményezésnek igazodnia kell az Elnökség elképzeléseihez (pld szakosztályok működése, tudományos tanács, egyetemi kapcsolatok)
- a HTE mindig fejlődni szeretne, ehhez szükséges a "távolba nézés"
- a következő ciklus Elnökségének és tagságának egy még erősebb és stabilabb HTE-t szeretnénk továbbadni

Miért vagyunk

- A HTE egy olyan egyesület, amely tagjaival és tagjai számára képviseli a hírközlés és infokommunikáció tudományos és szakmai értékeit, fejlődését és feladatait.
- A HTE a tagjai számára szakmai fejlődést és széles kapcsolattartási lehetőséget biztosít a programjain, hírlevelein és rendezvényein keresztül.
- A HTE az országos szakmai döntéshozók számára független vitafórumot, nyilvánosságot és véleményezést biztosít.
- A HTE tagjai segítségével (független) szakértői munkákat végez.
- A HTE szoros kapcsolatokat tart fenn a felsőoktatási intézményekkel a szakmai utánpótlásának biztosítására (programok, díjak, konzultációk)

A stratégia alkotás íve



3 évre tervezünk de van távoli célunk

- Az ország egyik legelismertebb szakmai szervezete szeretnénk maradni, vállalva a szakmai kihívásokat más területektől.
- "Nyüzsgő" szakmai tereket szeretnénk fenntartani és újakat létrehozni. Nem baj, ha szakmai fókuszaink változnak az idővel.
- Fiatalodó tagságot szeretnénk magunk köré vonni.
- Elégedett és növekvő egyéni és vállalati tagságot szeretnénk magunk körül látni.
- Erős akadémiai kapcsolatrendszer szeretnénk fenntartani az utánpótlásunk és a szakmai hitelességünk erősítésére.
- Kiszámítható és fenntartható költségvetést szeretnénk biztosítani hogy a fenti célokat meg tudjuk valósítani.

Mit kaptunk az előző vezetéstől?

- szakmailag/emberileg/management-ileg elismert HTE-t
- a vírus ellenére stabil költségvetést, amire lehet építeni
- aktív és végrehajtott programokat
- aktív kezdeményezéseket, amelyek továbbviteléről gondolkodhatunk
- jól működő irodát/ügyvezetést
- kiváló kapcsolatrendszer
- barátságos „hatalomátadást” és örülünk hogy segítik az új vezetést

Az előzőekre alapozva: kis lépésekkel formáljuk a HTE-t hogy messzire érjünk el

- csak annyit változtassunk amennyit a 3 év alatt meg tudunk csinálni a feladat végéig
- csak annyit kezdünk el, amennyihez megfelelő végrehajtó csapatot tudunk állítani
- csak annyi szlogent használjunk amennyi nem elkerülhető
- csak annyit rakjunk egymás vállára, amennyit "fun" megcsinálni

A fókuszpontok értelmezése

- ha valami nem szerepel a fókuszpontok között, az nem jelenti hogy azzal nem szeretnénk foglalkozni
- csak azzal nem foglalkozunk, amit az Elnökség explicite megszüntet
- a fókusz pontok különlegesek, mert elnökségi dedikált figyelmet/management kapnak
- ami jól működik jelenleg is, az nem feltétlen jelenik meg a fókuszpontok között

A kitűzött fókuszpontok 2020-2022 ciklusban

- továbbra is stabil költségvetés biztosítása, a működési költségek legalább duplájának az előteremtésével.
- minden szakosztályt próbáljunk meg aktiválni
- találjuk meg a helyét és működési módját a blockchain és a drón kommunikáció szakmai területeknek
- valósítsuk meg a kétszintű tagság modelljét (ezzel bővítsük a hozzánk kötődők létszámát)
- látogassuk végig (évente) a top 10 vállalati/kormányzati tagunkat
- legyen hangsúlyosabb a résztvevői létszámmra fókusztétel

A vállalkozók

- Költségvetés stabilizálás /Maradi István-Nagy Péter
- Intézményi tagok felkeresése/Jamrik P/Csizmadia A.
- Szakosztályi aktivizálás/Darabos Zoltán
- Blockchain és drón kommunikáció beillesztése /meghirdetjük
- Résztvevő-szám hangsúly/ Nagy Péter
- Új tagsági modell/ Soós István