

OTT tartalomszolgáltatások hazai is nemzetközi jogi útvesztője

**Dr. Bartóki-Gönczy
Balázs**

Trendek, szabályozási kihívások

Hírközlési Igazgatóság

2014.10.09.

Az átalakuló médiarendszer

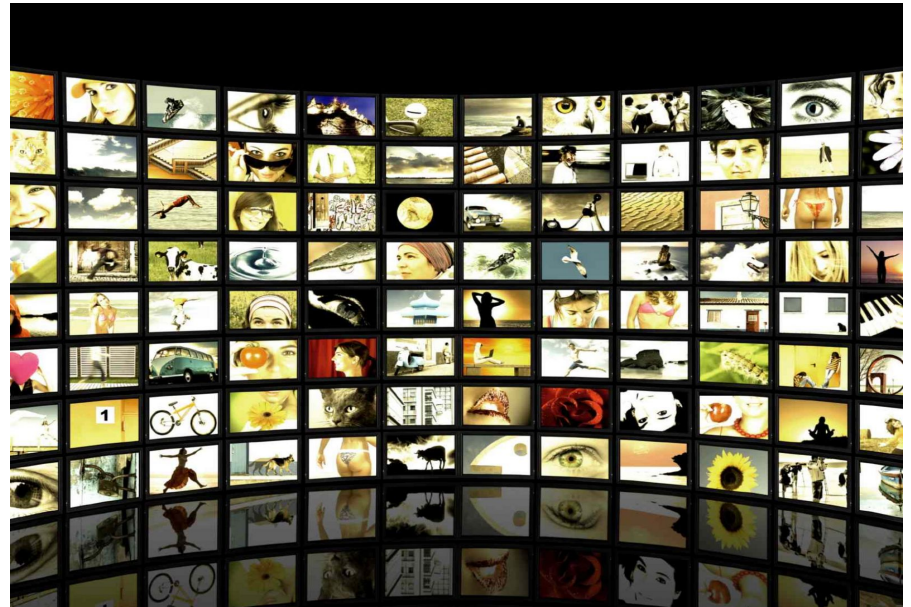
Míg korábban kizárólagosan lineáris (valósídejű) médiaszolgáltatást fogyasztottunk, addig egyre jobban **terjednek a lekérhető médiaszolgáltatások**, ahol a kontroll már alapvetően a néző kezében van atekintetben, hogy a felkínált tartalmat mikor és hol nézi meg.

A csatorna bőség okán „**véleménybuborékok**” alakulnak ki, a néző csak a saját álláspontját tükröző véleményekkel találkozik.

Sőt, a **demokratikus társadalom szempontjából releváns tartalmakkal** korántsem biztos, hogy találkozik a néző (pl. videotékák)

Ennek a **következménye**, hogy a fogyasztó egyre kevésbé kitett a média befolyásoló erejének.

Ez pedig elvezethet ahhoz a kérdéshez, hogy azok a most hatályos **médiaszabályozási eszközök**, amelyek a média társadalmi vitában betöltött kiemelkedő szerepét hivatottak elérni, továbbra is legitimek-e, milyen módon kell őket felülvizsgálni, hogy a szabályozás mögött célként meglévő közérdek érvényesüljön.



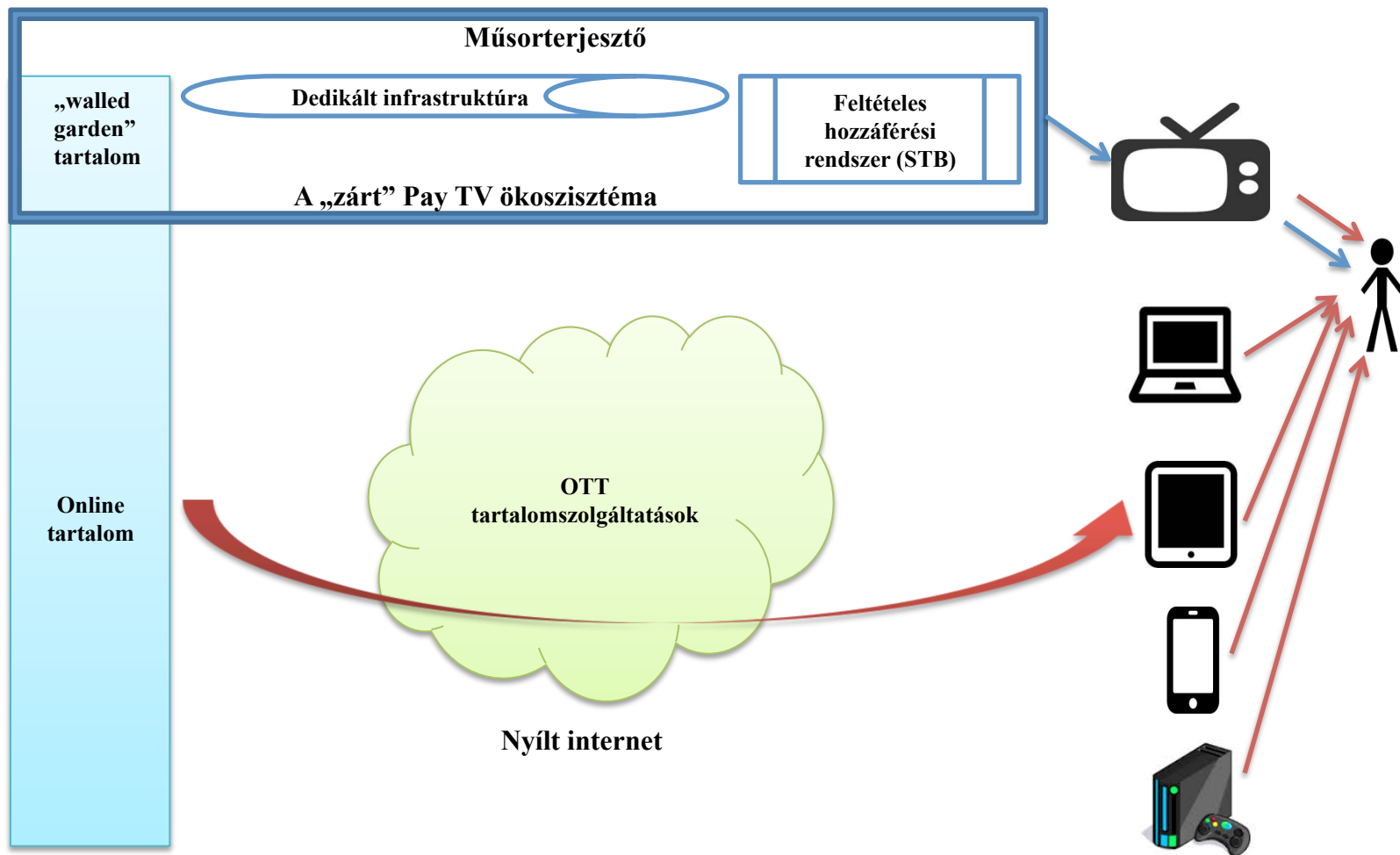
A közelmúltig jellemzően kizárólag a televíziókészüléken fogyasztottunk audiovizuális, a rádiókészüléken pedig rádiós médiaszolgáltatást. Ezek **készülékfogalmak lassan elveszítik a jelentőségüket.**

Prognosztizálható, hogy az internetre kapcsolt „okos” (*smart*) eszközök (okostelefon, tablet, phablet, PC, televízió) közötti **egyetlen különbség a képernyő mérete lesz**, mely a 80-as években elindult konvergencia betetőzéseként értékelhető.

A tartalomhoz már minden eszközön, bárhol, bármikor hozzáférhetünk, feltéve, hogy megfelelő internet kapcsolattal rendelkezünk. Előre láthatólag **mindegyik készüléken egy operációs rendszer fog futni** alkalmazásokkal, melyeknek csak egy része lesz médiatartalomhoz köthető.

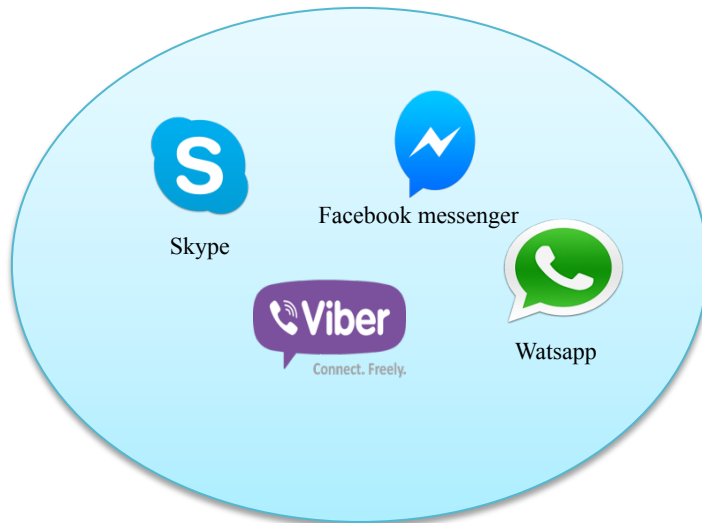
Praktikusan, az előfizetői csomag, vagy a médiaszolgáltató tartalma is csak „egy applikáció” lesz a mobiltelefonon már jól megszokott widget-ek mellett (közösségi oldalak, videómegosztók, időjárás jelentés, stb.). Ahogyan azt a mobiltelefonon (főleg az android operációs rendszer esetében) pedig már megszokhattuk, az alkalmazások szabadon áthelyezhetőek, tehát a fogyasztó dönt arról, hogy mely alkalmazásokat tüntet el, vagy emel ki.



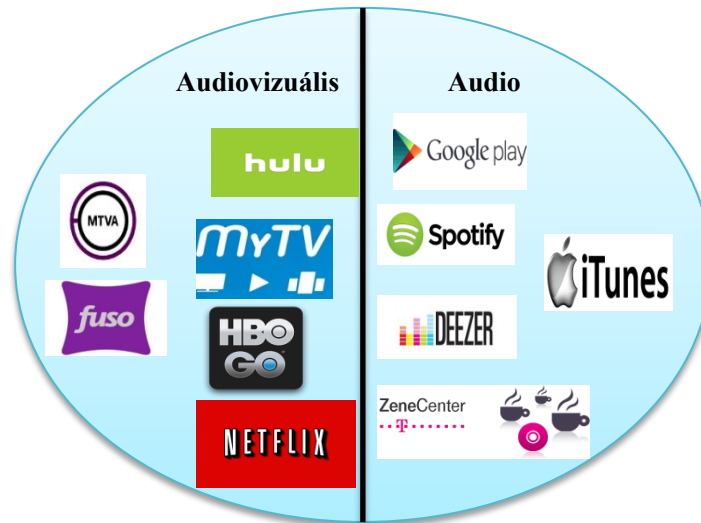


Azokat a szolgáltatásokat nevezzük OTT szolgáltatásnak, ahol az interneten keresztül szolgáltatást nyújtó szolgáltató nem felel a jelátvitelért, a felhasználó a nyílt interneten keresztül éri el, az internet-hozzáférés szolgáltatótól elkülönült, azzal szerződéses kapcsolatban nem áll. Az OTT szolgáltatásoknak két nagy csoportja van.

Hang és üzenet szolgáltatás



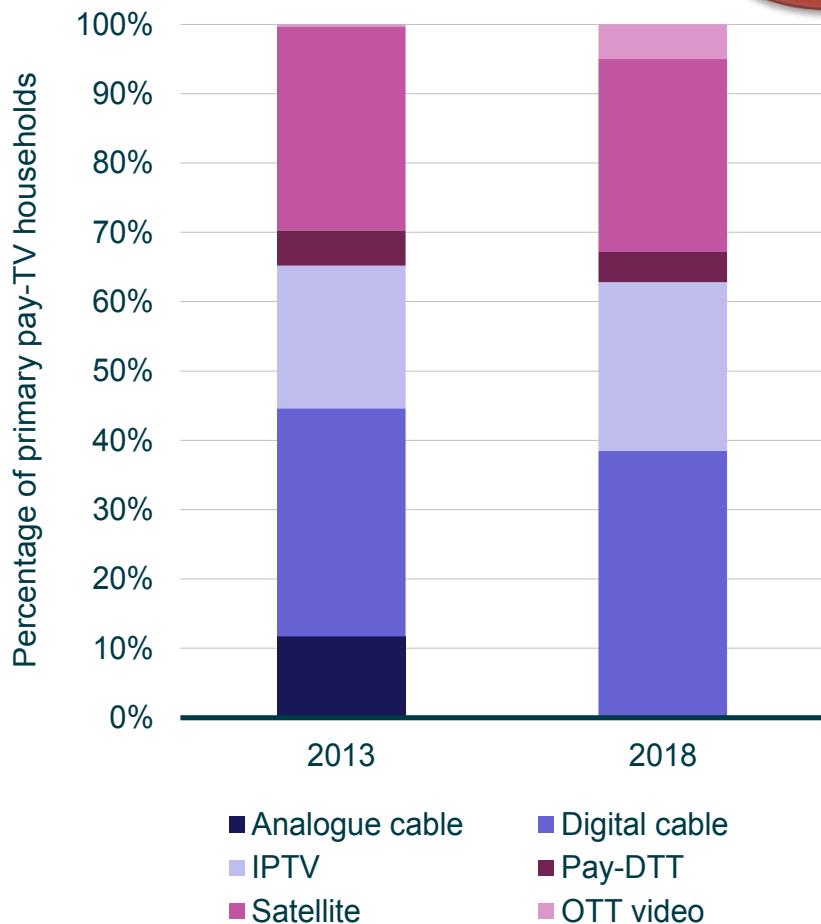
Tartalom (lineáris, lekérhető)



OTT videó prognózis

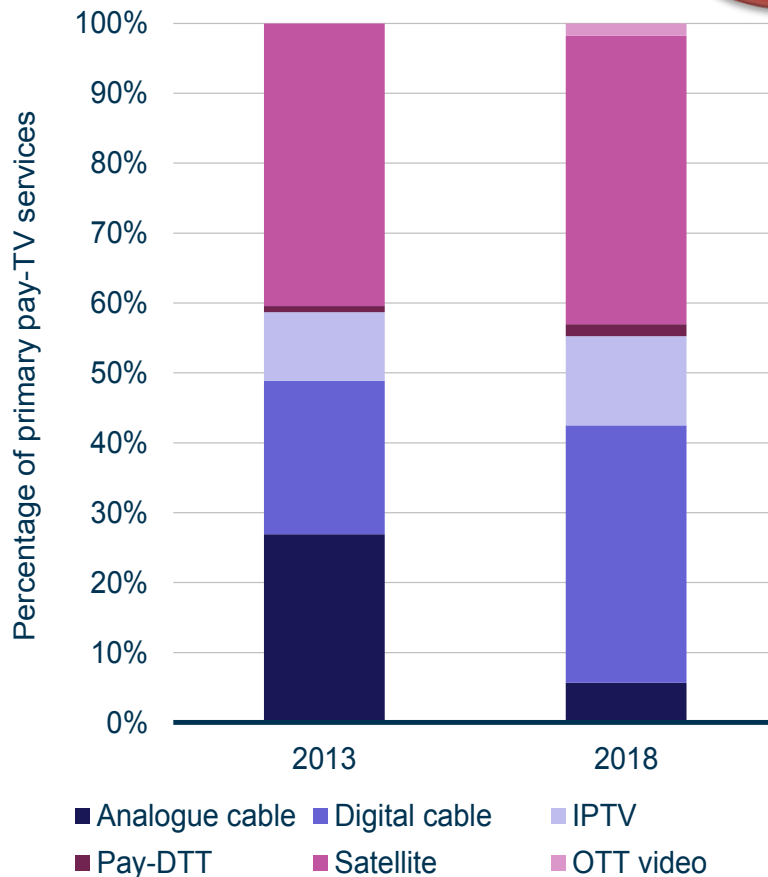
Nyugat-Európa

3 %



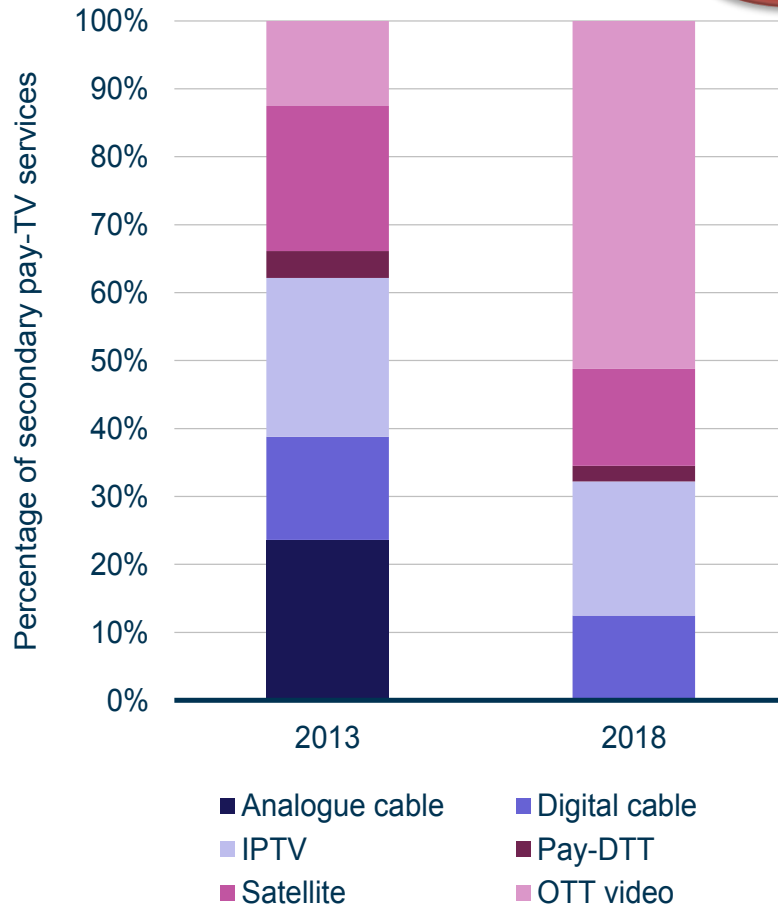
Kelet-, Közép-Európa

1 %



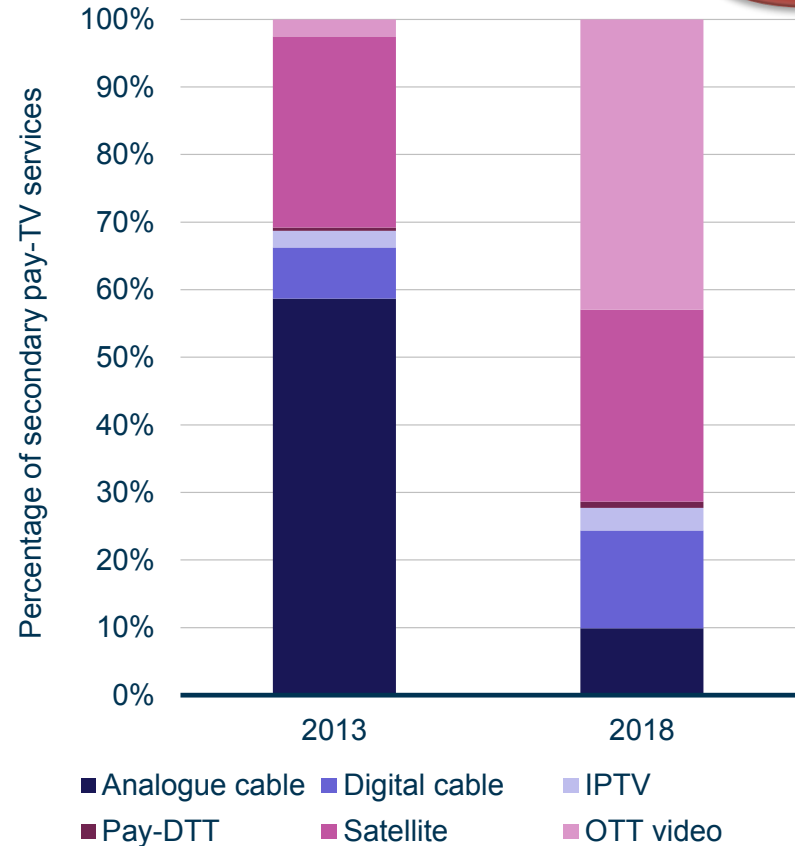
Nyugat-Európa

51 %



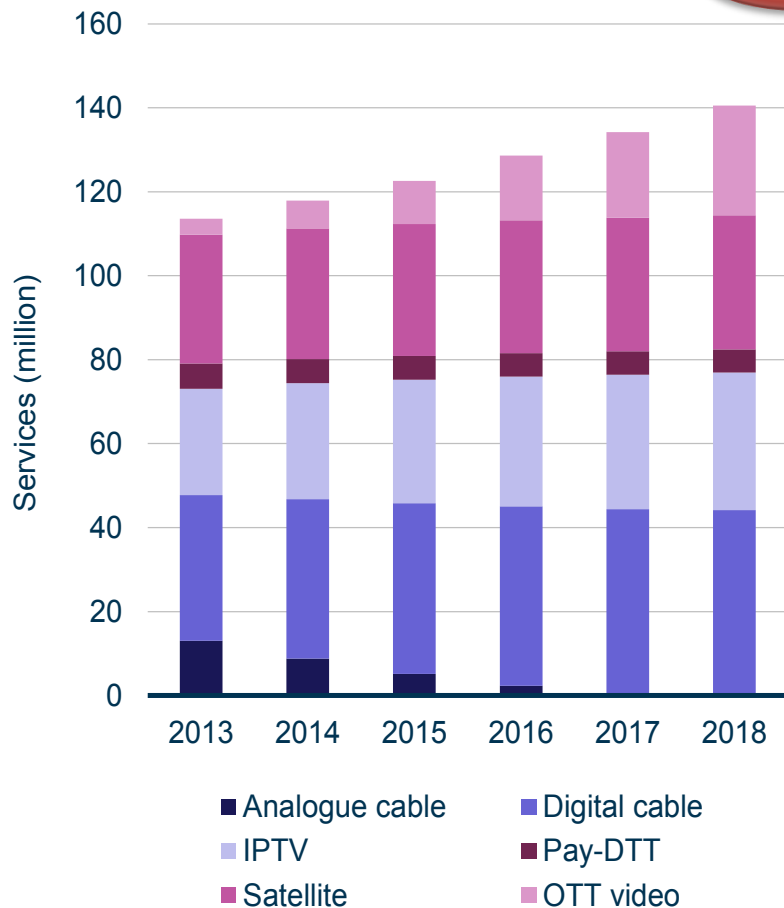
Kelet-, Közép-Európa

43 %



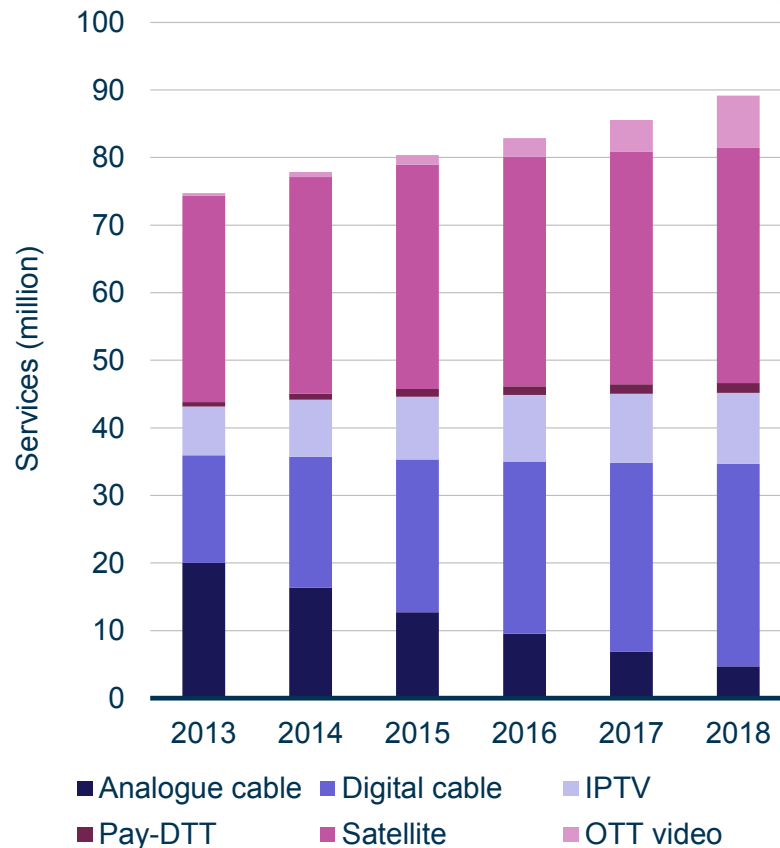
Nyugat-Európa

23,7
%

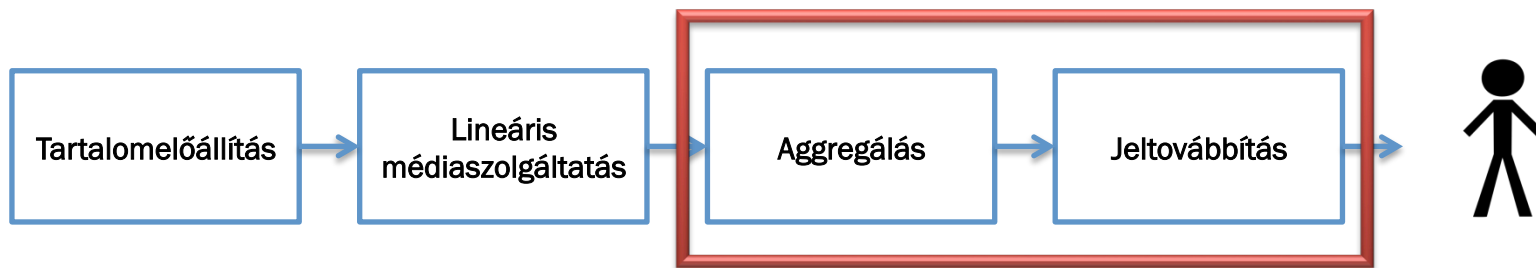


Kelet-, Közép-Európa

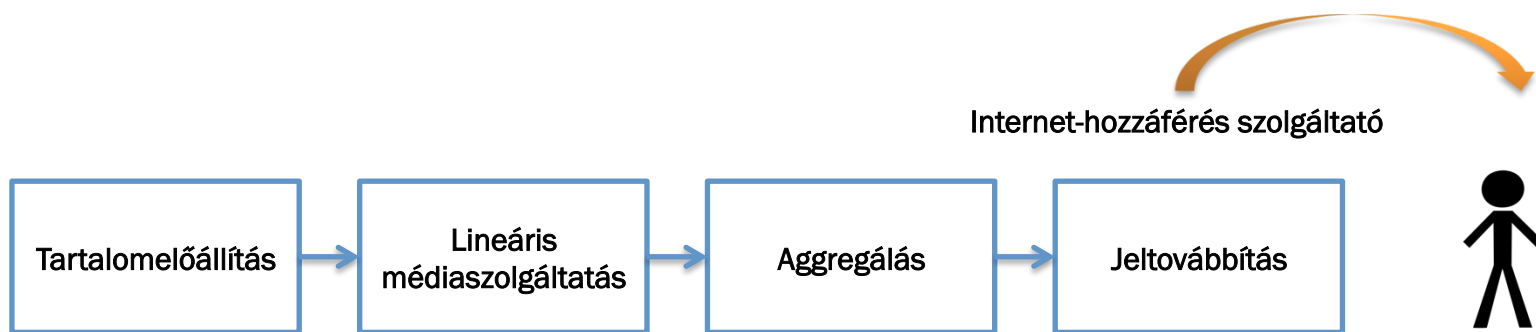
19,3
%



Példák a szabályozási kihívásokra



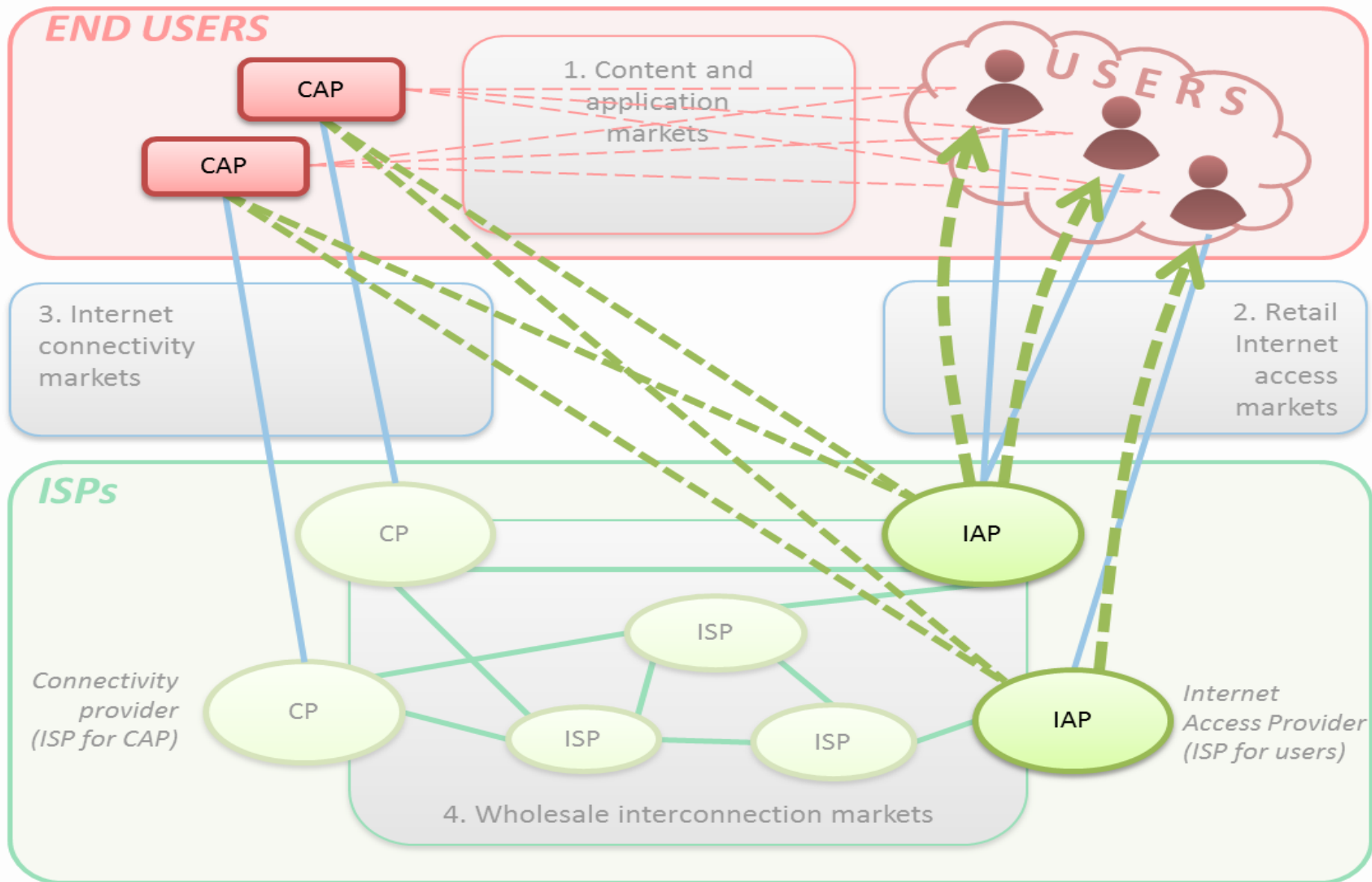
műsorterjesztés szolgáltatás (Eht.)

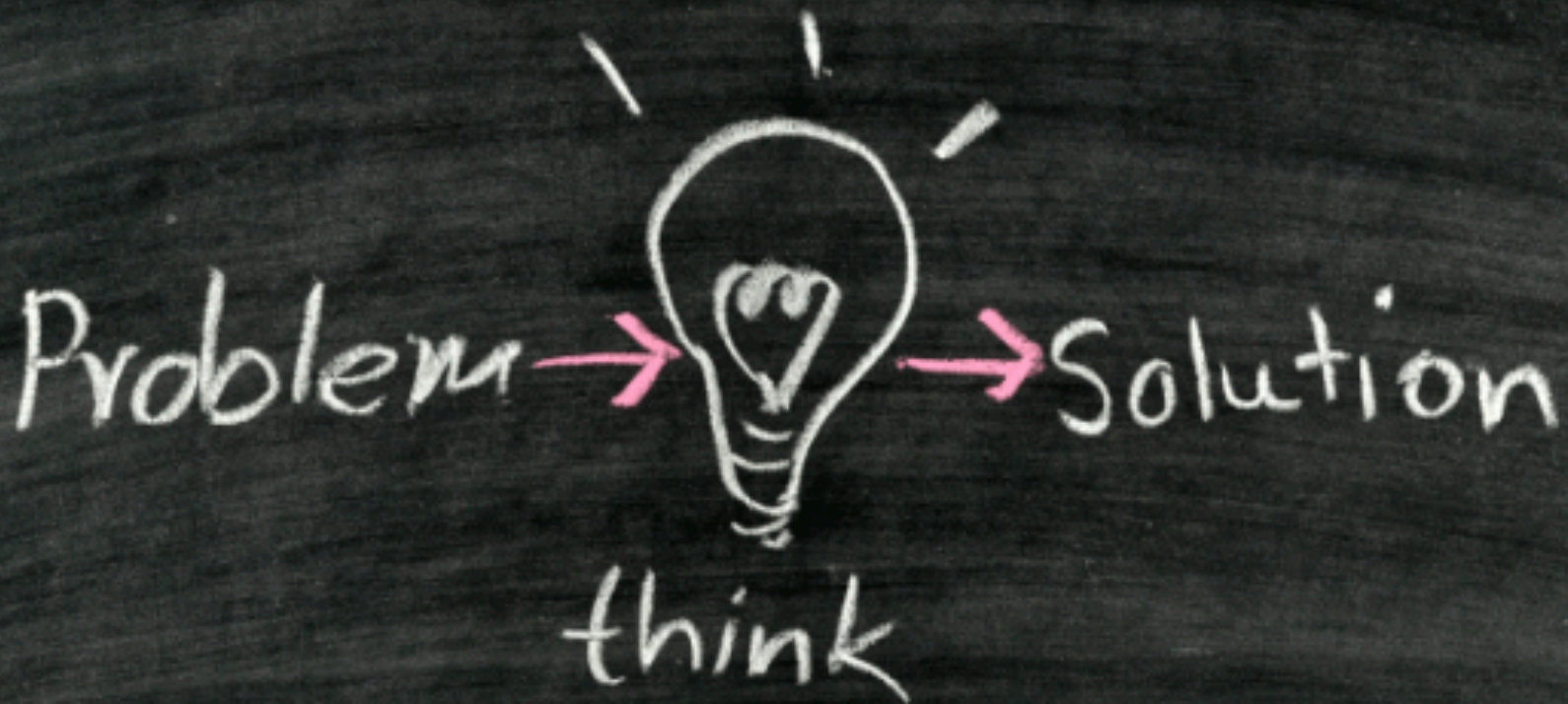


Internet-hozzáférés szolgáltató

OTT szolgáltató

Lineáris média





**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**

bartoki.gonczy.balazs@nmhh.hu