

Mi a DAB+ reális esélye?

Timári Sándor
Expert Zrt.

Akkor ...

...tároláskor átvizsgálták a szoftvert, mert nem számíthattak a...

A jövő rádiója



A hazai rádiózás történetében új fejezet kezdődik pénteken, amikor először állítanak üzembe hazánkban digitális (DAB) vevőkészüléket. Az Angliában, Németországban, Svédországban és Kanadában már terjedőben lévő rádiózási forma CD-minőségű vételt tesz lehetővé. A képen látható testkészüléket egy kisbusszal három hónapon keresztül fogják ide-oda szállítani a fővárosban és 30 kilométeres körzetében, hogy a sugárzási és vételi lehetőségeket megfelelően kipróbálják

Fotó: Schiller Zsuzsa/Esti Hírlap

* 1995 december 1

Kell-e nekünk digitális rádió?

Nem, mert...

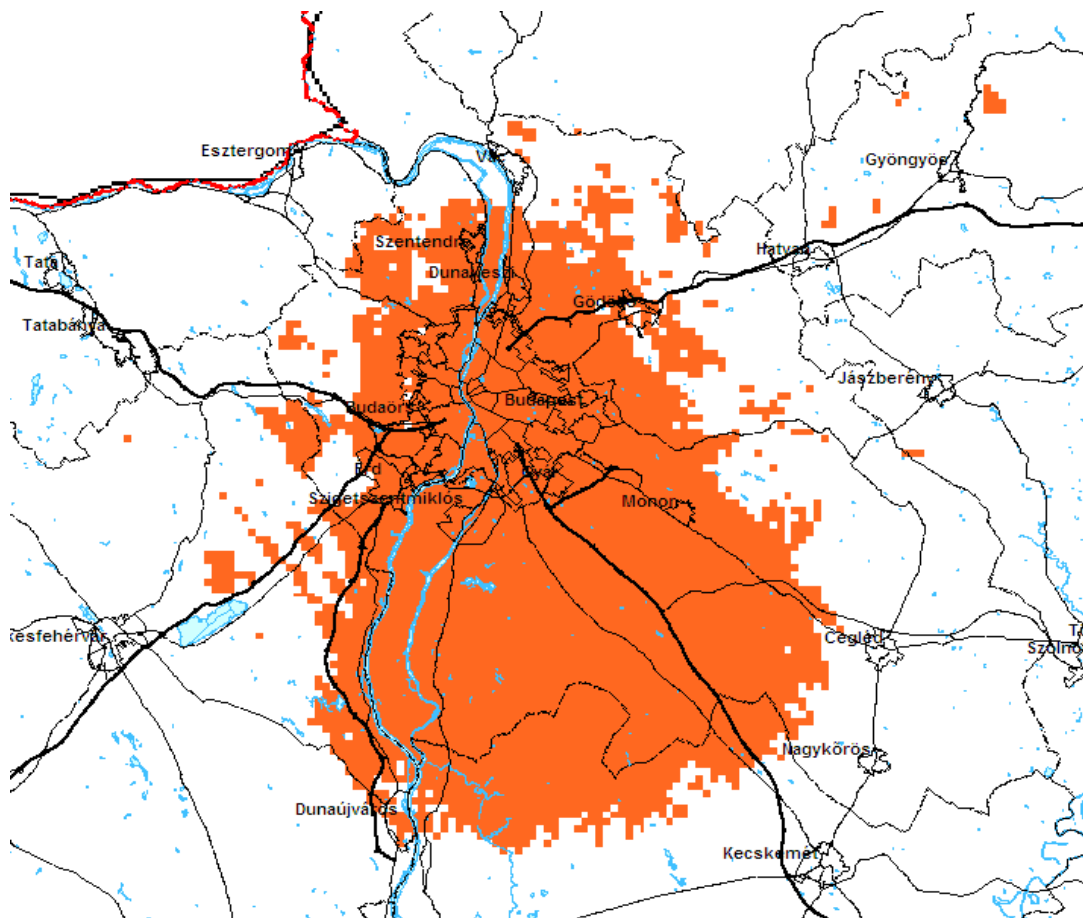
- * elegendő az FM rádió
 - * jó, de mi lesz 20 év múlva – mit hagyunk a jövő generációra?
 - * meddig maradhat érintetlen az EU-ban?
- * van Internet, sőt mobilnet
 - * jó, de ingyenes?
- * nem szeretnénk költeni új hálózatra és vevőkre
 - * jó, de a digitális hálózat olcsóbb és már a DAB vevők sem kerülnek sokba
- * nem nyújt többet
 - * dehogynem, a minősége jobb, a műsorválaszték szélesebb, kiírja a műsorokat, sőt megállíthatjuk, vagy programozottan fel is vehetjük azt

Kell-e nekünk digitális rádió?

Egyértelműen igen, mert...

- * a rádió még mindig népszerű, a jövőben is szükséges média
- * az FM lefedettsége, országos csatorna választéka már nem bővíthető
- * a digitalizáció általános folyamat a XXI. században
- * ez a nemzetközi ill. EU trend
- * megnövelt választékot biztosít
- * korszerű, hozzáadott értéket ad
- * a rádiós piac megújulási lehetőségét nyújtja
- * gazdaságos és hatékony
- * követi a változó fogyasztási igényeket, szokásokat

... és most



* DAB+ lefedettség
kb. 30%
(2009 január óta)

Ameddig eljutottunk

* **Technikai feltételek**

- * létezik stabil földfelszíni digitális rádió technológia – DAB/DAB+
- * rendelkezünk koordinált műsorszóró sávval és frekvenciákkal
- * próbaüzemű DAB+ sugárzás folyik
- * van hazai DAB tapasztalat
 - * közel 20 év technológiai, tervezési és 5 év üzemeltetési tapasztalat
- * a digitális televíziós átállás lezajlott
 - * frekvenciák felszabadultak
 - * tapasztalatok felhasználhatók

Ameddig eljutottunk – és ami még hátra van

* **Szabályozási háttér**

- * van érvényes hazai törvényi szabályzás
- * adott a multiplex szolgáltatói hatósági szerződés
- * FM rádiós licencek 2017 - 2020 között lejárnak
- * kulcsszereplők állami kézben – jó esély az összehangolásra

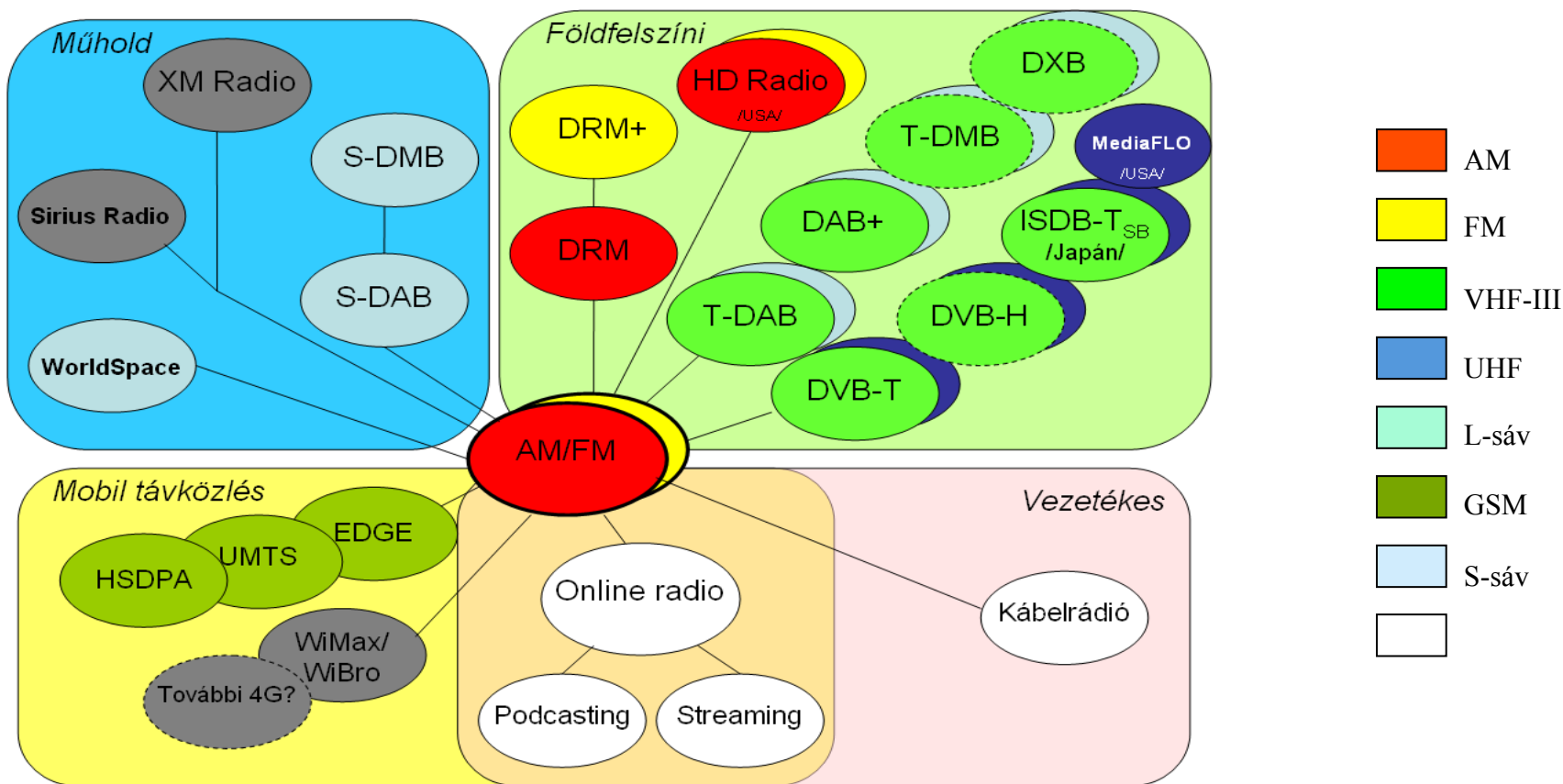
* **Nemzetközi tapasztalat**

- * kudarcok kielemezhetők
- * sikeres modellek adaptálhatók

* **Még hiányzik**

- * hosszú távú stratégia
- * bevezetési / üzleti modell
- * stabil finanszírozás
- * kényszerítő hatás

Milyen digitális rádió legyen?



DAB+ a kiválasztott

Mert...

- * megtartja a rádiózás alapértékeit
 - * ingyenes, egyszerű, hozzáférhető, fix/mobil vételt biztosít
 - * az FM digitális földfelszíni alteregója
 - * más, alternatív platformok erre nem, vagy csak részben alkalmasak
 - * megoldja az FM kapacitás problémáját
 - * jobb lefedettség, hatékonyabb frekvencia felhasználás
 - * van múltja itthon és előkészített a jövője
 - * elterjedt világszabvány – EU preferált
 - * nincs földi sugárzásra hasonló alternatíva Európában
 - * megbízható, kiforrott, költséghatékony rendszer
-
- * **ha a DAB+ ra nemet mondunk, a digitális rádióra is nemet mondunk !**

A DAB+ előnyei

Műszaki, technológiai

- * robosztus rendszer
- * hangminőség
- * hatékonyság
- * stabil, interferencia mentes mobil vétel
- * kiegészítő adat és multimédia szolgáltatások
- * TV lehetőség - DMB
- * országos riasztási rendszer biztosítható
- * kiváló országos lefedettség lehetősége – 94%
- * dinamikus kapacitás kihasználás (multiplex)

Társadalmi, felhasználói

- * választék bővülés (8 – 24 program / MUX)
- * tematikus, réteg és alkalmi csatornák
- * felhasználóbarát kezelés – egyszerű csatorna választás
- * értéknövelő vevő funkciók – EPG alapú felvétel, késleltetett adás
- * helyi és regionális megjelenés erősítése

Gazdasági

- * költség és energiatakarékos működtetés
- * rádiós iparági élénkítő hatás
- * kereskedelem, szolgáltatás fellendülése
- * addicionális reklám lehetőségek
- * komplex „branding”

Sikeres platform - feltételek

Minimális feltételek

- * országos hálózat – 90% feletti országos lefedettség
- * elérhető vevőkészülék választék
- * egyedi tartalom – új közszolgálati csatornák

Szükséges feltételek

- * bevezetés után is működő piaci, üzleti modell
- * média politikai stratégia
- * intenzív platform támogató marketing kommunikáció
- * együttműködési kör kialakítása

Erősen ajánlott

- * ASO céldátum kijelölése

DAB recept - hozzávalók

Műszaki feltételek

- * digitális rádió technológia
- * frekvencia készlet
- * lefedettség

Szabályozási környezet

- * médiastratégia
- * hatósági, piaci szabályozás
- * licenck

Pénzügyi háttér – finanszírozás

- * állami szerepvállalás
- * üzleti modell

Tartalom – audio, adat, multimédia

- * tematikus csatornák
- * közszolgálati választék bővítése

DAB recept - hozzávalók 2

Vevőkészülékek

- * széles körben elérhető olcsó készülékek
- * sokszínű választék
- * autós vevők

Marketing, kommunikáció

- * platform bemutatás
- * penetráció növelés

Széleskörű iparági együttműködés

- * DAB marketing iroda

Ami még szükséges:

- * felmérés
- * közép- és hosszú távú stratégia
- * döntés !!!

Vevők világa

- * kb. 500 milliós világpiac jelenleg
- * Kína is a DAB+ t választotta
- * választék, gyártási kapacitás, alacsony ár adott
- * minimális piaci ár 25 Euro

Készülék kategóriák

- * „konyhai” / asztali vevő
- * HiFi tuner
- * hordozható vevő
- * kiegészítő (USB, kártya)
- * autós
- * DMB
- * integrált (mobil, tablet, PNA)

EBU - Word DMB szabvány kategóriák

- * Profile 1
- * Profile 2
- * Profile 3 - DMB



Funkciók

- * multimédia
- * hozzáadott információk
- * tartalom alapú keresés
- * felvétel – időzített is!
- * késleltetett adás

Hallgatói igények

Rádióhallgatási szokások

- * otthon, munkahelyen (fix vétel)
- * hordozható készüléken
- * autóban

Rádiózással szembeni elvárások

- * zajmentes vétel
- * jó hangminőség
- * széles programválaszték
- * hozzáférhetőség

Preferált tartalom

- * reklámmentes adók
- * tematikus csatornák
- * hír, slágerzene, jazz, világzene, kabaré, beszélgetős, lakóhelyén FM-en nem vehető

Készülékvásárlása ösztönző tényezők

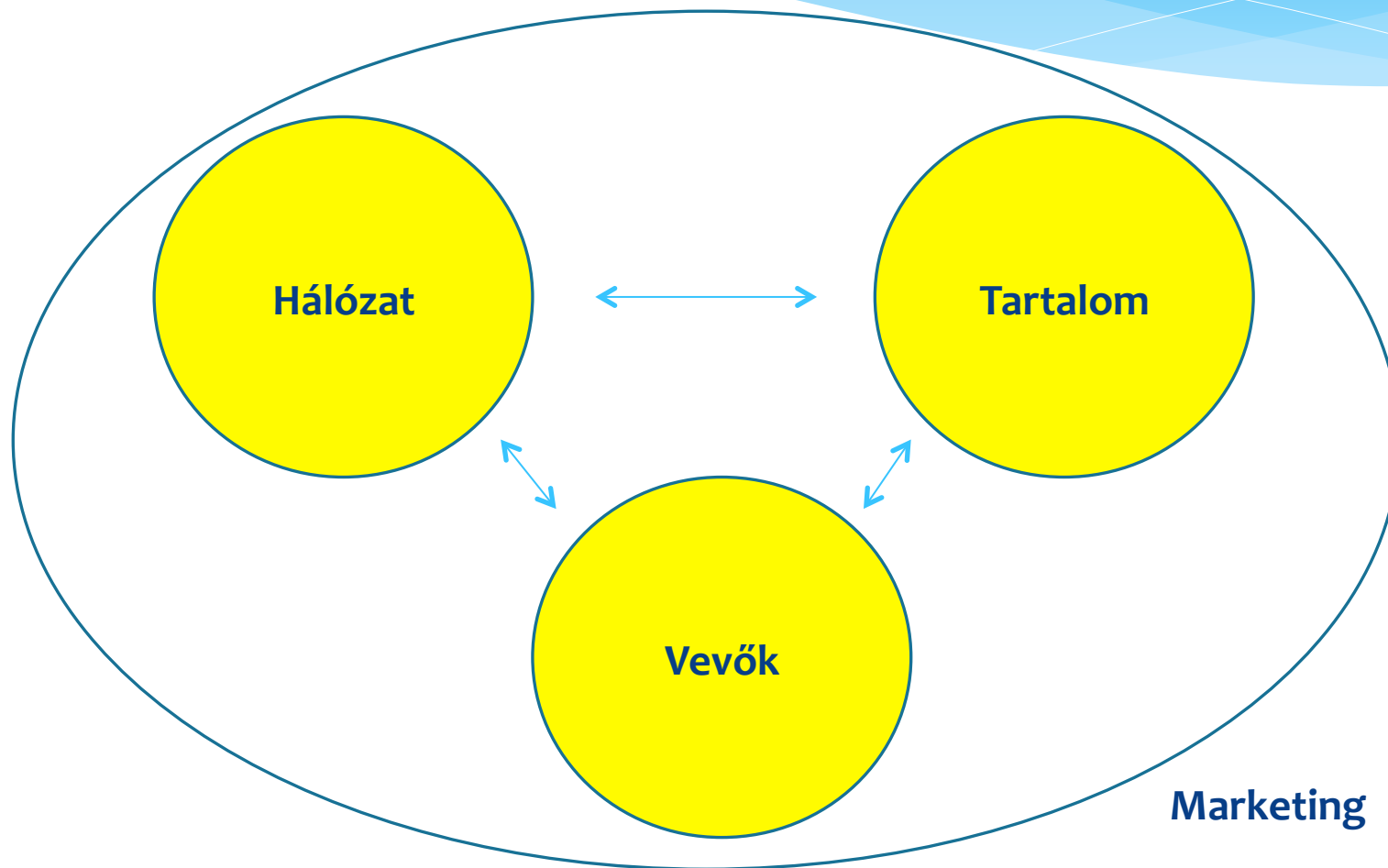
- * platform biztonság, ismertség
- * alacsony ár > 10 000 Ft
- * aktuális információ – DLS, EPG
- * műfaj szerinti keresés
- * extrák, értéknövelő szolgáltatások
- * többfunkciós készülékek
- * már 3-5 unikális program

Marketing - kommunikáció

Nonprofit szakmai szervezet

- * DAB+ jövőkép karbantartása
- * üzleti és támogatói modell kidolgozása
- * bevezetési és működési stratégia támogatása
- * együttműködés az állami szereplőkkel
- * piaci szereplők támogatása
- * együttműködések támogatása, koordinálása
- * vevőkészülék minősítési rendszer felállítása
- * együttműködés az átállási ütemterv kialakításában
- * DAB+ népszerűsítés, tájékoztatás
- * kommunikáció a hallgatók felé
- * platform marketing koordináció

Az ördögi kör



Nehézségek - kihívások

- * teljes lefedettségű hálózat kiépítése
- * vevőkészülékek cseréje
- * multiplex tartalommal való megtöltése (közszolgálat szerepe fontos)
- * rádiós piac alkalmazkodása
- * alacsony kezdeti igény
- * hallgatók felkészületlensége
- * kereskedelmi rádiók megosztottsága / látszólagos ellenérdekeltsége
- * átmeneti (simulcast) időszak többlet költségének finanszírozása

Forgatókönyvek

- * Passzív
- * Mérsékelt
- * **Progresszív**

- * egyeztetés az érintett piaci, kormányzati és társadalmi szereplők között
- * stratégia mentén haladó, összehangolt tevékenység
- * többlépcsős ütemezés
 - * bevezetési fázis – támogatásokkal (kritikus tömeg eléréséig)
 - * simulcast üzem – üzleti alapon
 - * ASO - reálisan 2022/2023 – 6-8 éves periódussal
- * célok
 - * rendszert sikerre vinni - műszaki, gazdasági, társadalmi szempontok szerint
 - * digitális átállás végrehajtása - közös kockázatcsökkentés mellett
- * kulcs - kormányzati elkötelezettség, aktív szerepvállalás és állami támogatás

- * a halogatás nem alternatíva

Szükséges lépések

- * hallgatói szokások felmérése , társadalmi hatás elemzés, iparág áttekintése
- * hosszú távú médiapolitikai stratégia
- * országos hálózat kiépítése
- * közszolgálati tematikus tartalom biztosítása
- * nonprofit koordinációs iroda létrehozása
- * bevezetési modell kialakítása
- * a kereskedelmi szféra és a helyi rádiók bejutásának kidolgozása
- * kereskedelmi pályáztatási rendszer felülvizsgálata (2017-től)
- * multiplex szolgáltatói és hálózat üzemeltetői feltételek áttekintése
 - * jogosultság – belépés – tartalom
- * a rászorultak támogatási feltételeinek kialakítása
- * digitális átállás feltételeinek és ütemtervének kidolgozása

- * a magyar rádiózás 90. évfordulóján indulhatna a kibővített DAB+ hálózat!
 - * 2015 december 1

Bevezetési modell

Feladatok

- * DAB bevezetési ütemterv
- * vonzó tartalmú MUX kialakítása
- * minimális minőségi követelmények felállítása
- * stratégiát követő akcióterv kialakítása
- * platform támogató összefogás és összehangolt marketing
- * vevőkészülék ellátottság növelése
- * autós készülékek penetrációjának növelése
- * kritikus tömeg elérése – 100 000 készülék?

Bevezetési modell – támogatási formák

Platform támogatása

- * tájékoztatás, marketing, kommunikáció

Tartalom támogatása

- * kereskedelmi és helyi rádiók belépését segíteni
 - * az első év ingyenes, a második év 50%-os díjjal, feltétellel
 - * teljesen egyedi tartalom létrehozása
 - * részvétel a platform marketingben
 - * reklámadó mentesség / kedvezmény

Rászorulókat támogatása

- * vevőkészülék állami támogatással a digitális TV-hez hasonlóan

Kereskedelem támogatása

- * készülék minősítési rendszer
- * csak kétnormás készülékek forgalmazása (teljes lefedettség után)

Köszönöm a figyelmet!

