

Az infokommunikáció szakmapolitikai kihívásai

Both Zoltán

Az NMHH szemszögéből

Hírközlési Igazgató

2014.10.08.

- 1) Szélessávú mobilinternet fejlesztése
- 2) Egységes hír-Közmű nyilvántartás létrehozása
- 3) Over-the-top tartalomszolgáltatások vizsgálata

Szélessávú mobilinternet fejlesztése

a pályázat sikeres lebonyolítása

esélyegyenlőség biztosítása az értékesítési folyamatban

versenyélénkítés, esetlegesen új belépő a piacon

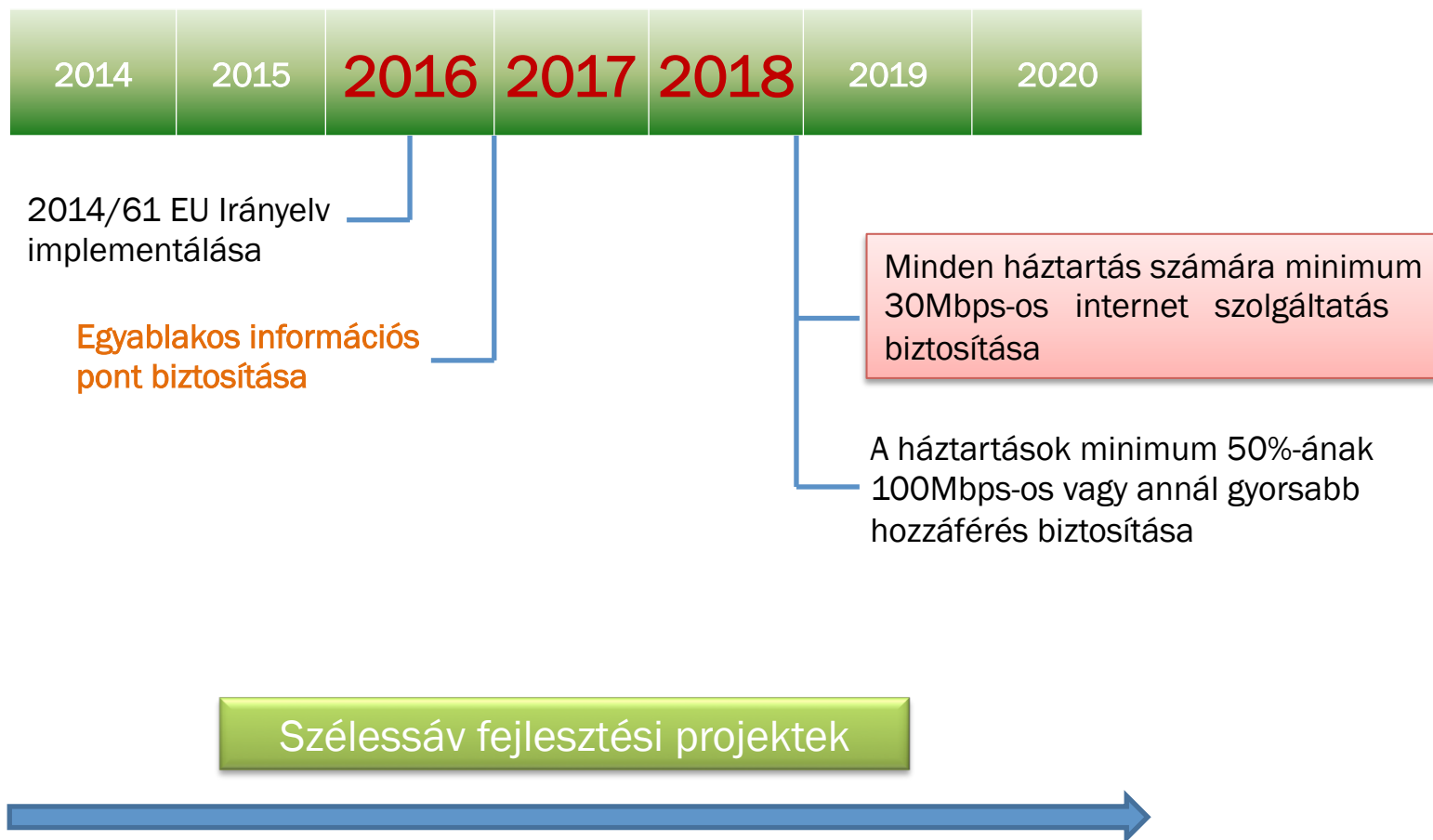
**a szélessávval ellátott területek növelése, hatékony
frekvenciagazdálkodás**

a frekvenciák értékének megfelelő ár

sáv	elosztásra váró mennyiség (MHz)	A	B	C	D	E	F	G	H	I
800 MHz	6x2x5	2x2x5	2x2x5	2x2x5						
900 MHz	5x2x1	2x2x1	2x2x1	1x2x1						
1800 MHz	3x2x5				1x2x5	1x2x5	1x2x5			
2600 MHz	14x2x5 8x5	6x2x5	4x2x5	5x5 TDD				4x2x5	3x5 TDD	
26 GHz	2x2x28									2x2x28
Összesen	392 MHz	84 MHz	64 MHz	22 MHz 25 TDD	10 MHz	10 MHz	10 MHz	40 MHz	15 TDD	112 MHz

Csomag	Nyertesek	Egyszeri bevétel (Ft)
A	Magyar Telekom Nyrt. ^A	33 225 000 000
B	Telenor Magyarország Zrt.	31 725 000 000
C	Vodafone Magyarország Zrt.	27 225 000 000
D	Magyar Telekom Nyrt. ^A	15 000 000 000
E	Magyar Telekom Nyrt. ^A	10 425 000 000
F	DIGI Kft.	10 000 000 000
G	Vodafone Magyarország Zrt.	3 000 000 000
H	Nem kelt el	X
I		X
Összesen		130 600 000 000

Egységes hír-Közmű nyilvántartás létrehozása



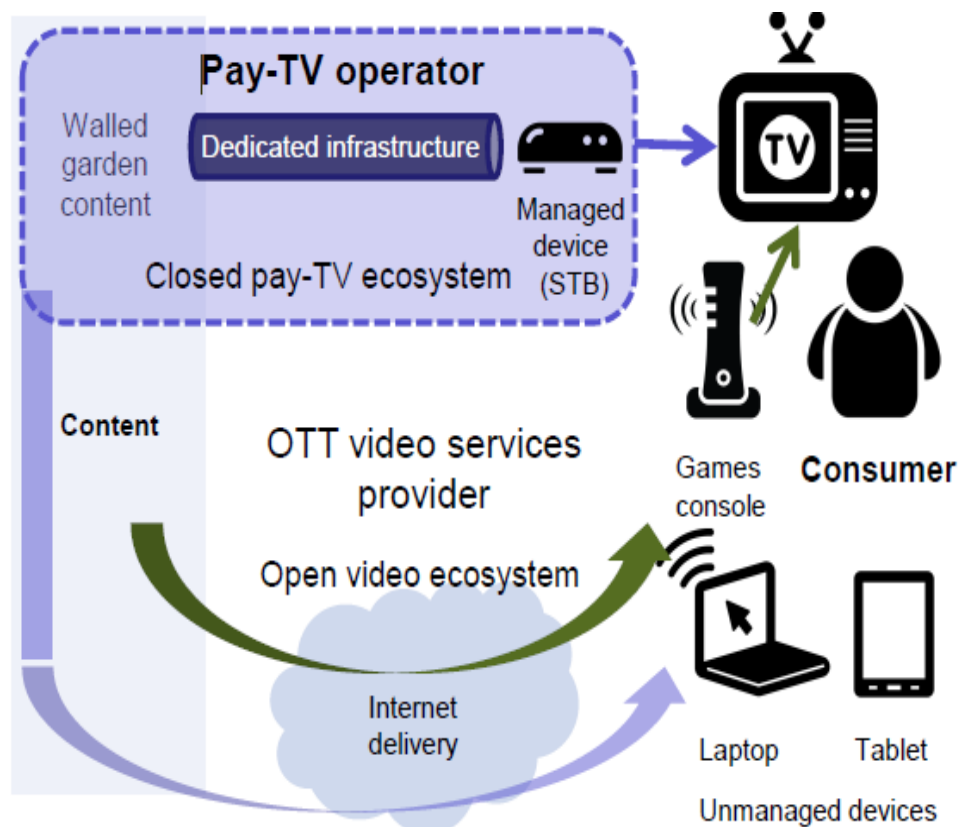
A jelzett folyamatokhoz szükséges adatok biztosításában az NMHH szerepet vállal.

Over-the-top szolgáltatások vizsgálata

A digitális tartalomterjesztés ökoszisztémájában a legfontosabb változás, hogy a korábban „zárt erődként”, vagy „fallal körbevett kertként” aposztrofált modell helyére egy nyitott modell lép, ahol a tartalom- és átvitel szolgáltatás élesen elkülöníthető, sőt elkülönítendő.

Az eddigi rendszer jellemzője az volt, hogy a tartalomszolgáltató a fogyasztóhoz kizárólag azon a szolgáltatón keresztül, azzal megegyezve tudott eljutni, aki a jelet a hálózaton továbbította. A műsorterjesztő tehát kontrollt gyakorolt afelett, hogy mely médiaszolgáltatásnak enged hozzáférést a hálózathoz, a jelet pedig egy zárt, menedzselt hálózaton továbbította a végfelhasználónak.

Ez a szűk keresztmetszet megszűnik azzal, hogy internet-hozzáféréseken keresztül az előfizető közvetlenül az interneten keresztül is elérheti a médiaszolgáltatókat, illetve a műsorterjesztőtől független tartalomaggregátorok szolgáltatását. Ezeket a – a műsorterjesztő zárt rendszerén kívül, online elérhetővé tett – szolgáltatókat nevezzük Over-The-Top (OTT) szolgáltatóknak.



Az új piaci szereplők, a bővülő médiapiaci értéklánc, valamint az átrendeződéssel borítékolható konfliktusok az utóbbi időben egyre inkább foglalkoztatják a szakmát, a tartalom előállítóktól, a médiaszolgáltatókon keresztül az elektronikus hírközlési szolgáltatókig bezárólag.

Ezért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság – figyelemmel az OTT tartalomszolgáltatások terjedésére és a média és műsorterjesztési piacra gyakorolt (várható) hatásaira – **párbeszédet kezdeményez** a piaci szereplőkkel, illetve a témában érdekeltekkel, hiszen fontos, hogy az esetleges szabályozói kérdésekre, kihívásokra adott válaszok megalapozottak, lehetőség szerint konszenzuson alapulóak legyenek.



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!