



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról szóló irányelv tervezett módosításai

dr. Pap Szilvia

Fontosabb állomások

- 2010/13/EU Irányelv az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról (2010. március 10.)
- Európai Bizottság – REFIT
- 2015. május - Európai digitális egységes piaci stratégia
- 2016. május 25. – az Irányelv módosítását célzó tervezet elfogadása
- 2017. vége – 2018. eleje – folyamat vége (végleges szöveg?)

- Az audiovizuális médiaszolgáltatás (és a műsorszám) fogalma változik
- Letelepedés – származási ország elve
- Az európai művek terjesztésének és gyártásának előmozdítása - kvótaszabályok
- A kereskedelmi közleményekkel kapcsolatos szabályok
- A kiskorúak védelme
- ERGA
- Az Irányelv hatálya
- Videómegosztó platform szolgáltatás



Az audiovizuális médiaszolgáltatás fogalma

„az EU működéséről szóló szerződés 56. és 57. cikkében meghatározott olyan szolgáltatás vagy annak olyan elválasztható része, amelynek elsődleges célja, hogy az adott médiaszolgáltató szerkesztői felelősségének tárgyát képező műsorszámokat tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a 2002/21/EK irányelv 2. cikkének a) pontja értelmében vett elektronikus hírközlő hálózaton keresztül a közönséghez eljuttassa. Az ilyen audiovizuális médiaszolgáltatás vagy az ezen cikk e) pontjában meghatározott televíziós műsorszolgáltatás, vagy az ezen cikk g) pontjában meghatározott lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás”

- „televíziószerűség” fogalmi elem elhagyása

- oka: - televíziós műsorszerkezet változás, ún. rövid tartalmak megjelenése
 - lekérhető és OTT alapú videómegosztó-platform szolgáltatások okos televíziókon

Származási ország elve

- a médiatartalomra mely ország rendelkezései az irányadók
- a javaslat fenntartja és erősíti
- a joghatósággal rendelkező ország meghatározására egyszerűbb szabályok
- tagállamok közötti együttműködési eljárások egyszerűsítése, különös tekintettel a származási ország elvétől való eltérés eseteire - konkrét eljárási határidő?



Az európai művek terjesztésének és gyártásának előmozdítása

- a lekérhető (VOD) és a hagyományos lineáris szolgáltatások szabályainak összemosódása
- **új!**: a lekérhető médiaszolgáltatások műsorkatalógusában is legalább 20 %-ot (30 %?) európai alkotások számára kell biztosítani, megfelelő hangsúly adásával (SVOD-ra is, pl. Netflix)
- a lekérhető kötelezhetők tagállami szinten európai audiovizuális tartalmak gyártására (közvetlenül, v. adó-jellegű kötelezettség révén v. nemzeti alapokba befizetési kötelezettséggel)
- pénzügyi hozzájárulásra kötelezés lehetősége (a szolgáltatással célzott ország által) –származási elv áttörése
- **kivétel**: alacsony nézettségű vállalatok, tematikus szolgáltatások, kis- és középvállalkozások mentesíthetők



Termékmegjelenítés:

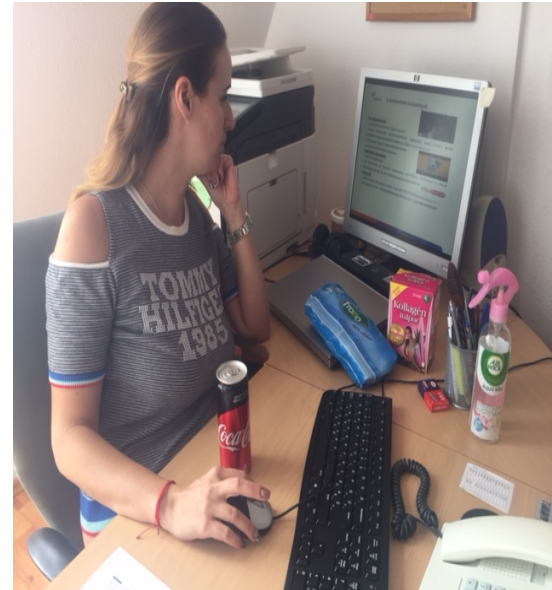
- nem eléggé népszerű
- minden audiovizuális médiaszolgáltatásban megengedett,
- kivéve: hírműsor, aktuális témákkal és fogyasztói ügyekkel foglalkozó, vallási, ill. gyermekműsorok
- indokolatlan hangsúly tilalma eltörlésre kerülne

Reklámmal megszakítás:

- nagyobb rugalmasság
- de! filmszínházi és televíziós bemutatásra szánt filmek, és továbbra is védendő műsorkategóriák lega. 20 perc időszakban egyszer szakíthatók meg

Reklámidő:

- reklám és televíziós vásárlás - vitás! – napi limit (7:00-23:00 időszakban napi 20 %) ???
- több tagállam ellenzi – főműsoridő leterhelésének veszélye – szigorúbb szabályozás?





Kiskorúak:

- a televíziós és lekérhető szolgáltatásokra vonatkozó szabályok összehangolása
- minden károsnak minősíthető tartalom megjelenítését korlátozni kell az összes szolgáltatás-típusnál
- legszigorúbb védelem: pornográfia, öncélú erőszak – titkosítás, hatékony szülői felügyeleti eszközök
- hangsúly a figyelemfelhíváson - nézők tájékoztatása

ERGA

- szerepe erősödik
- belső piac formálása



Az Irányelv hatálya

- központban a tevékenység elsődleges célja
- a közösségi médiaszolgáltatásokra akkor terjed ki, ha a nyújtott szolgáltatás megfelel a videómegosztó-platform szolgáltatás fogalmának – nem a forma, hanem a tevékenység teszi médiaszolgáltatóvá a jogalanyt – pl. facebook nem!!

de! Európai Tanács

- az internet szabályozásának szükségessége
- javaslat szerinti hatály: 1. televíziós műsorszolgáltatás
2. lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás
3. videómegosztó-platform szolgáltatás



- **Videómegosztó platform szolgáltatás:**
 - i. a szolgáltatás tartalma nagy mennyiségű műsorszámnak vagy felhasználó által generált videónak a tárolása, amennyiben a szolgáltató nem rendelkezik szerkesztői felelősséggel;
 - ii. a tárolt tartalmak rendszerezését a szolgáltatás nyújtója határozza meg, beleértve az automatizált módszerek vagy algoritmusok alkalmazását, különös tekintettel a tárhelyszolgáltatásra, megjelenítésre, címkézésre és a szekvenciálásra;
 - iii. a szolgáltatásnak, vagy annak egy elkülöníthető részének az elsődleges célja, hogy műsorszámokat és felhasználó által generált tartalmakat tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából a közönséghez eljuttassa;
 - iv. a szolgáltatást a 2002/21/EC irányelv 2. cikkének a) pontja értelmében vett elektronikus hírközlő hálózaton keresztül teszik elérhetővé.
- **Felhasználó által generált videó:** hangos vagy néma mozgóképek sorozata, amely önálló egységet alkot és amelyet egy vagy több felhasználó készít és/vagy tölt fel videómegosztó platformra
- **Videómegosztó platform szolgáltató:** olyan természetes vagy jogi személy, amely videómegosztó platform szolgáltatást nyújt.

Újdonság, hogy az elektronikus kereskedelmi irányelv (2000/31/EK) mellett, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv is foglalkozik a videómegosztó oldalakkal (korábban ez nem volt így). Ez azt jelenti, hogy a két irányelv egymás mellett, a videómegosztó oldalak különböző aspektusait szabályozza.



A szabályozás lényege, hogy megállapítható legyen a szolgáltatásokra vonatkozó joghatóság, és a tagállamok léptessenek életbe olyan mechanizmusokat (leginkább ön- és társszabályozás formájában), amelyek az elérendő célokat szolgálják (pl. az audiovizuális tartalmak megjelölése). A videómegosztó oldalak továbbra sem lesznek felelősek az általuk megosztott tartalmakért, azonban felelősek azért, hogy kidolgozzák azokat az eljárásokat, amelyek során az illegális tartalmakat hatékonyan és gyorsan el lehet távolítani. Azon médiaszolgáltatók, amelyek ún. csatornát nyitnak a videómegosztó oldalon, felelősséggel tartoznak annak tartamáért. A facebook és az azon elhelyezett audiovizuális tartalmakra továbbra sem vonatkoznak majd az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv rendelkezései, mert a facebook „elsődleges” célja nem a videómegosztás.

Cél:

- a **kiskorúak** védelme azon tartalmaktól, amelyek károsíthatják a **testi, szellemi vagy erkölcsi fejlődésüket**
- az **összes állampolgár** védelme az **erőszakra és gyűlöletre uszítást közvetítő tartalmaktól**

Az intézkedések köre példalózó, így az alábbiak lehetnek különösen:

- az erőszakra és a gyűlöletre uszítás fogalmainak, valamint azon tartalmak meghatározása az ÁSZF-ben, amelyek alkalmasak a kiskorúak testi, szellemi és erkölcsi fejlődésének károsítására;
- olyan felhasználói eszközök biztosítása, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy jelentsék, ill. megjelöljék az olyan tartalmakat, amelyek ilyen tartalmaknak minősülnek;
- a felhasználók számára életkor-ellenőrzési rendszerek kialakítása
- az olyan rendszerek, amelyek lehetővé teszik a videómegosztó-platform szolgáltatás felhasználóinak a tartalmak értékelését
- a szülői felügyeleti rendszerek elérhetővé tétele stb.

A műorszám fogalma

„hangos vagy néma mozgóképek sorozata, amely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a televíziós műsorszolgáltatáséhoz hasonlítható. A műorszámok magukban foglalják például ideértve az egész estés filmeket, **a rövid videót**, sporteseményeket, vígjátékokat, dokumentumfilmeket, gyermekműsorokat és az eredeti drámákat.”

- a hatályos meghatározás elavult – a televíziós környezethez igazodik
- a tartalmak hossza/szerkezete a televíziózásban is átalakult
- ú.n. rövid formátumú tartalmak (pl. főző-, magazinműsorok)



- videómegosztó-platform szolgáltatások – intézkedések hatékonysága?
 - jó példák – YouTube közösségi iránymutatása
 - magyar videómegosztók ?
-
- 2017. vége – 2018. eleje – új Irányelv végleges szövegezése lezárul?
 - az átültetésre 2 év áll a tagállamok rendelkezésére
 - szükségszerű Mttv. –módosítás
 - joggyakorlat alakítása
 - lekérhető mediaszolgáltatások – kvóta monitorozás
 - Videómegosztó-platformok intézkedéseinek felügyelete



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!