



A média-értéklánc szerzői jogi vonatkozásai

Előadó: dr. Sarkady Ildikó

**HTE MediaNet 2013 Konferencia
Velence 2013. október 3-4.**



A prezentáció tartalma

Határos jogterületek összetartása és elkülönülése

Értéklánc

- **Általános és közgazdasági tartalma**
- **Média-értéklánc sajátosságai, a láncolat „hálózatosodása**

Konvergencia jelenségei

Szerzői és médiajogi értéklánc lenyomata

Jövőkép

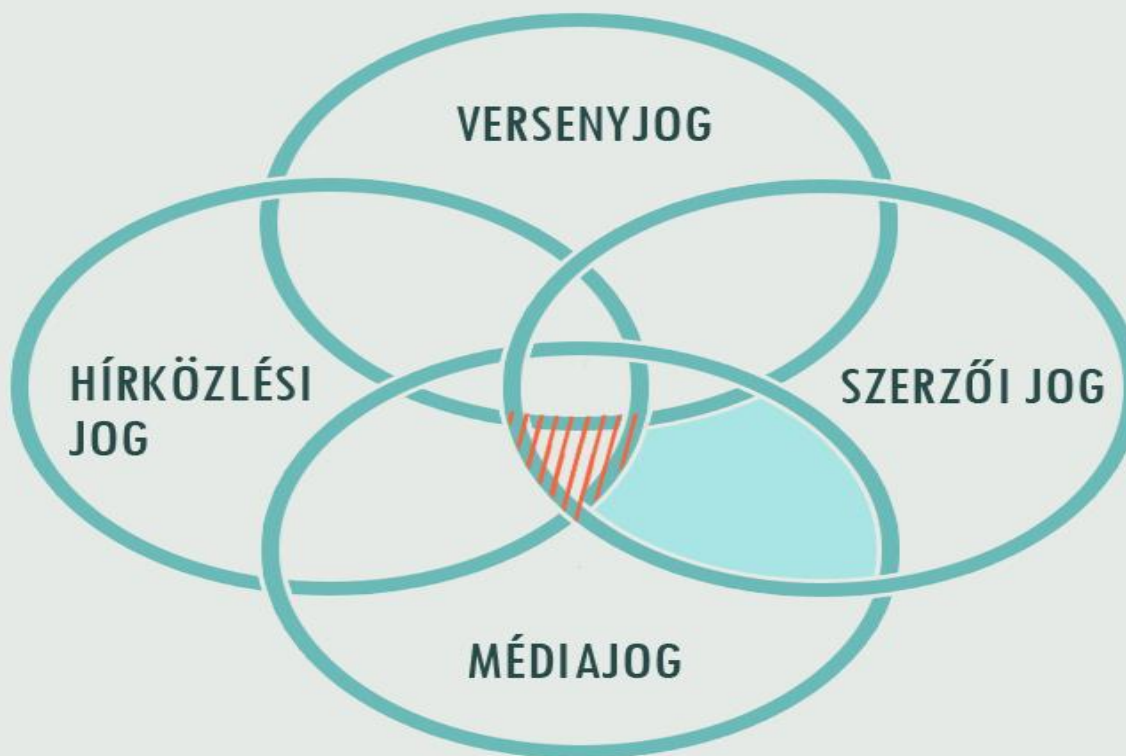


**Szerzői alkotások média-megjelenése üzleti
vállalkozás eredménye**



Határos jogterületek

HATÁROS JOGTERÜLETEK



/// Szerzői alkotások média-megjelenése többnyire üzleti vállalkozás eredménye, a megjelenés a média-értéklánc folyamatában nyomon követhető



Határos jogterületek

- **Nincs izolált jogterület**
- **Konvergencia jelen van a technológiában, a szabályozásban és az intézményrendszerben**
- **Szerzői jog és médiajog kapcsolata szerves**
 - szerzői alkotások felhasználása lekövethető a média-értéklánc elemeiben és folyamatában
 - a média-tartalmak lényegében szerzői alkotások, szomszédos jogi teljesítmények
 - Üzleti modell változása – programdíj, jogdíj



Médiajog - Szerzői jog

Önálló jogterületek

➤ **sajátos szemlélet és logika**

közérdek – magánérdek védelme

➤ **önálló terminológiai rendszer**

- médiaszolgáltató – rádió és televízió szervezetek
- film fogalma: Mttv., Szjt., Filmtv.
- műsorterjesztés – terjesztés
- vezetékes továbbítás – kábel útján való terjesztés stb.



Általános értéklánc

Közgazdasági megközelítésben

value chain concept Michael Porter 1980-as évek

A költséghatékonyság elérése érdekében a vállalati tevékenységek rendszere stratégiaileg fontos, önálló területekre bontható

- főtevékenységek láncszerű kapcsolata folyamat
- támogató tevékenységek segítik
- cél: értéklánc optimalizálása a fogyasztó „kegyeiért”, potenciális versenyelőny elérése



Általános értéklánc





Média-értéklánc

Audiovizuális média-értéklánc főbb elemei

- **Tartalom előállítás** – kész tartalmak megszerzése, saját műsor előállítása, szerkesztés, műsorba illesztés
- **Terjesztés** – programcsomagok összeállítása + jeltovábbítás
- **Médiafogyasztás** – passzív, interaktív
lineáris, lekérhető, Hibrid Broadband (HBBTV) tartalom fogyasztás



Média-értéklánc





Média-értéklánc

**Az értéklánc az audiovizuális médiában
értékteremtő folyamat, amely a **tartalom****

- szerzői alkotások és
- más teljesítmények – rádiók és televíziók
programjainak (szomszédos jogi teljesítmény)

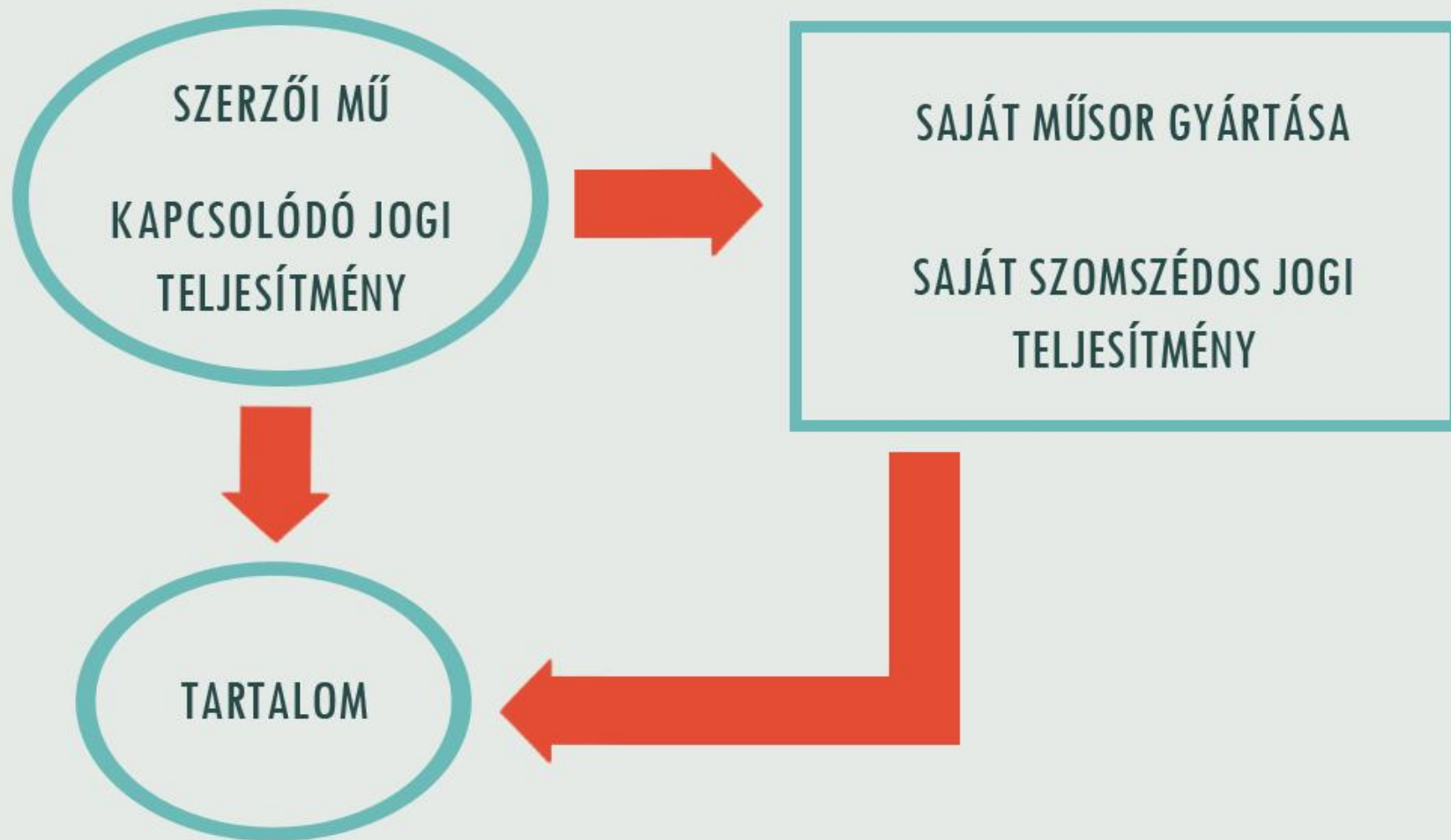
**nyilvánossághoz közvetítését azok létrejöttétől
a fogyasztóig elkíséri**

**Médiatartalom megszerzésének, előállításának,
felhasználásának és szolgáltatásának
folyamata**



Szerzői és médiajogi értéklánc

Lineáris tartalomszolgáltatás





Lánctól a hálózatig

- **Impulzus: technikai vívmányok és eljárások**
- **Kommunikációs eszközrendszer bővülése**

Lineáris értéklánc  **sokszereplős hálózat**

„...mindenki mindenkivel érdekviszonyban áll és üzleti kapcsolatba kerül” Csermely Péter



Értéklánc hálózatosodása sokszereplős piac

Cél: az értékesítés és a bevétel növelése



Média-értéklánc sajátossága

Új technológiák 

- Piaci viszonyok terén vertikális + horizontális koncentrációk erősödése
- koncentrációk közötti konvergens hatás

Értéklánc középpontjában a **TARTALOM**

Sajátosság

Vélemény-befolyásoló képesség VBK

- szubjektív, médiapiaci jelentőséget eltéríti
- alapjogi súlyú – média
– hírközlés



Konvergencia

- **Technológiai**
szolgáltatói és fogyasztói oldalon

- **Szabályozási**

Mttv. közszolgálati médiavagyon szerzői jogi rendelkezései
piaci koncentrációk megakadályozása

Szjt. új felhasználási módok szerzői jogi szabályozása

Mttv., Szjt. + Filmtv. film definíciója

- **Intézményi**

médiafelügyeleti és közszolgálati médiarendszer szabályai



Technológiai konvergencia szerzői jogi jelentősége

Szolgáltatói oldalon

átviteli rendszerek egységesítése

- egyetlen átviteli eszközfajta több funkció
- többféle információszolgáltatás (tel+I+TV)

Fogyasztói oldalon

egyetlen konvergáló végfelhasználói eszköz

(okostelefon) alkalmas a nyilvánossághoz

közvetített tartalom vételére (hívás, e-könyv, fényképezés, média tartalom stb.)

FELHASZNÁLÁS SOKSZÍNŰSÉGE



Technológiai konvergencia hatása

- **Felhasználás módozatai és eszközei bővülnek**



- **Befolyásolják a művek fogyasztását, növelik a műélvezetet**
- **A felhasználó egyidejűleg, egyetlen szolgáltatás keretében megvalósított felhasználási cselekménye többféle felhasználási módnak is minősülhet** (önálló terjesztő- szervezet, terjesztői programcsomagolás, jeltovábbítás)



Szerzői és médiajogi értéklánc

- **Média-értéklánc** szemek kapcsolódásának és elkülönülésének szerzői jogi gyakorlati jelentősége



- **Önálló engedély- és díjköteles felhasználás**

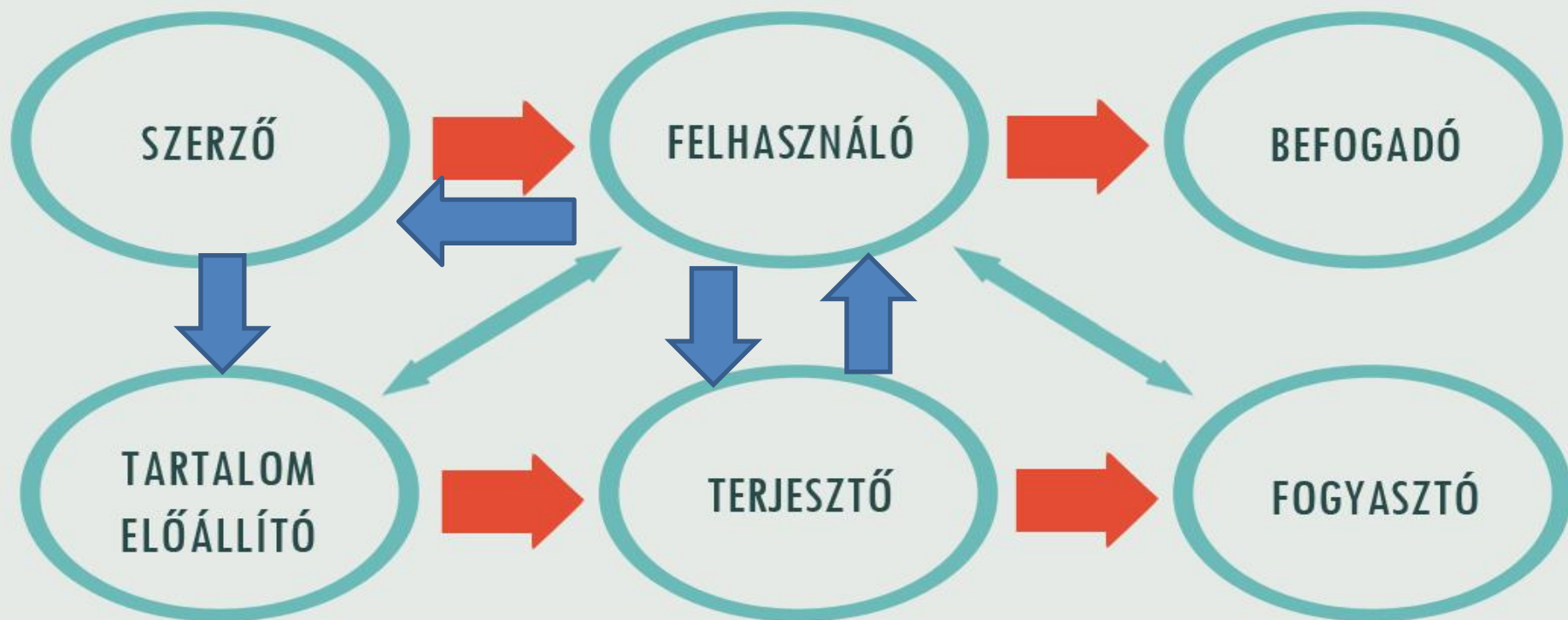
Műsorterjesztés – védett tartalmat hordozó jelet

- tartalom érintése nélkül
- az eredeti tartalmat a nyilvánossághoz közvetítő szervezettől különböző szervezet
- saját, külön értékesített szolgáltatásába foglalja



Szerzői és médiajogi értéklánc

SZERZŐI JOGI ÉRTÉKLÁNC





Szerzői és médiajogi értéklánc

Lekérhető médiaszolgáltatás

új interaktív szolgáltatások

aktív médiafogyasztó tartalom előállító is



Felhasználó által

UCC

UGC

User created content

User generated content



Felhasználó



**csak a felhasználó
a szerző**



**más szerző által előállított
védett tartalomhoz
hozzátesz, elvesz**

többszörözés, átdolgozás, műintegritás



Jövőkép

- **Technikai + technológiai folyamatok fejlődése a felhasználói oldal bővülését eredményezi**
- **közvetítői funkció átalakul**
- **értéklánc elemeinek súlya megváltozik**

Terjesztői programcsomagolás jelentősége hosszú távon csökken

Jog követő jellegű, új technikai eszközök Szjt. minősítése meghatározó – új felhasználási módok

Ismeretlen felhasználási módra engedélyezni nem lehet



Köszönöm figyelmüket!

sarkadydr@mediajog.hu